InStyle

AĞUSTOS 2019

TÜRKİYE

HANDE ERÇEL

Cildinizi Ferahlatın

NATÜREL BAKIM TÜYOLARI

Şehirde Yaz!

EDİTÖRLERDEN

75

STİL, MEKAN, ETKİNLİK ÖNERİSİ

SEZONA İLKBAKIŞ

SONBAHAR GARDIROBUNUZU PLANLAYIN

Özel Sayı!

Dünya Modasını Belirleyen En Güçlü 34 Kadın Tasarımcı

GROUPMEDYA
9 772587 118003 >
SAYI 161 AĞUSTOS 2019 15 TL
ISSN 2587-1188 KKTC FİYATI 19 TL

Elegance is an attitude

Mikaela Shiffrin

LONGINES®

HydroConquest

etstur

Liv Tyler Laguna Süit terasında dinlenirken...

Tüm deneyimini izlemek için, www.maxxroyal.com adresini ziyaret ediniz.

MAXX ROYAL
RESORTS

İçindekiler

105

HANDE ERÇEL
Salinas bikini, Harvey Nichols.
Marques Almeida etek, V2K.
Louis Vuitton bilezik.
Fotoğraflar Koray Parlak

KAPAKTA

143 İSTANBUL'DA YAZ
InStyle editörleri sizin için seçti

KONULAR

120 ŞEHİR EFSANESİ
Geçen yıl *Söz* dizisinde ve *Dogville* isimli tiyatro oyununda izlediğimiz Ece Çeşmioğlu'yla arkamıza şehrin silüetini alarak sonbahar kış sezonunun desenlerine karıştık

134 ÇILGIN KALABALIKTAN UZAKTA
Benim Tatlı Yalanım'la adından sıklıkla bahsettiren Furkan Palalı'yla bir araya geldik, dizinin yüksek enerjisinden, kariyerinden ve ilişkilerden bahsettik

GÜNDEM

20 Alexander McQueen Sonbahar-Kış 19/20 koleksiyonunda Kate Moss'un başrolü, Etro'nun 'Pegaso' çantası, Prada'dan 'Romantizmin Anatomisi', Couture Sahnesi ve çok daha fazlası

MÜCEVHER & SAAT / LÜKS
32 Longines 'Legend Diver Watch'un yeni modellerini keşfe çıktık

İLK BAKIŞ
34 Adler'in 'My Way' koleksiyonu, küçük ama işlevsel çantalar, boncuklarla hareketlendirilen vintage görünümlü çantalar ve yeni nesil botlar

40 STİL
Minimal mimari zevklerini stillerine de yansıtan iki yakın arkadaş Ekin Barlas ve Burçin Parlak ile birlikte çalışmaya başlama ve moda kararlarını konuştuk

JACK DE BOUCHERON
BOUCHERON
PARIS SINCE 1858
ISTANBUL | SWISSOTEL | TEL:212 259 02 21
ISTANBUL | SPONZA ZORLU AVM | TEL:212 353 65 10

İÇİNDEKİLER

THE LOOK

46 EN İYİ KIYAFET Zendaya, Armani Privé elbisesiyle

48 THE LOOK Saten kumaşlar, anvelop elbiseler, gökkuşağının tonları ve eteğe iyi bir alternatif şortlar

52 EN İYİ GÖRÜNÜMLERİ Charlize Theron

54 MODERN İKONLAR Millie Bobby Brown, Kristen Bell, Halle Berry

58 INFLUENCE Genel yayın yönetmenimiz Bahar Kader adidas Pulseboost HD modelini bisiklet rutininde deneyimledi

60 MODA SOHBETİ Sandra Choi

63 GÜÇLÜ KADINLAR Moda dünyasında fark yaratan 34 kadın

70 TASARIMCI By Far

INSTANT STYLE

74 NE ALMALI NE GİYMELİ Dökümlü danteller, kutu şeklinde feminen çantalar, Viktoryen detaylar ve sonbaharın favori renkleri

80 BENİM STİLİM İpek Kocatepe Dumani

GÜZELLİK

83 FERAHLATICI ETKİ
Sıcaklıklar yükseldiğinde salatalık, aloe vera, mentol, nane, okaliptüs ve çay ağacı yağı gibi doğal maddeler içeren ürünlerle serinleyin

88 GÜZELLİK SOHBETİ Derya Şensoy

90 #TBT *InStyle* Haziran 2014 sayısının kapak kızı Özge Özpirinççi'nin nude yaz makyajı

91 İLHAM KAYNAĞI Tuğçe İkiş

92 KULİS SIRLARI Ece Birsen

93 BAKIM TÜYOLARI Nazlı Kayı

94 GERÇEKTEN İŞE YARIYOR MU?
Deniz tuzlu saç spreylerini sizin için denedik

96 IŞILTI ZAMANI Bronz teninizi ortaya çıkaracak açık tonlar ve yoğun nemlendirme sunan parlak rujlar

98 DEĞİŞİM Emma Watson

100 PANO

103 SORU & CEVAP

YAŞAM & EV

152 AÇ KARNINA İZLEMEYİN Sıcak yaz günlerinde hem gözünüzü hem de karnınızı doyurmaya aday yapımlara şans verin. Karşınızda iştahınızı kabartacak hatta size sofra kurduracak yakın dönem filmleri

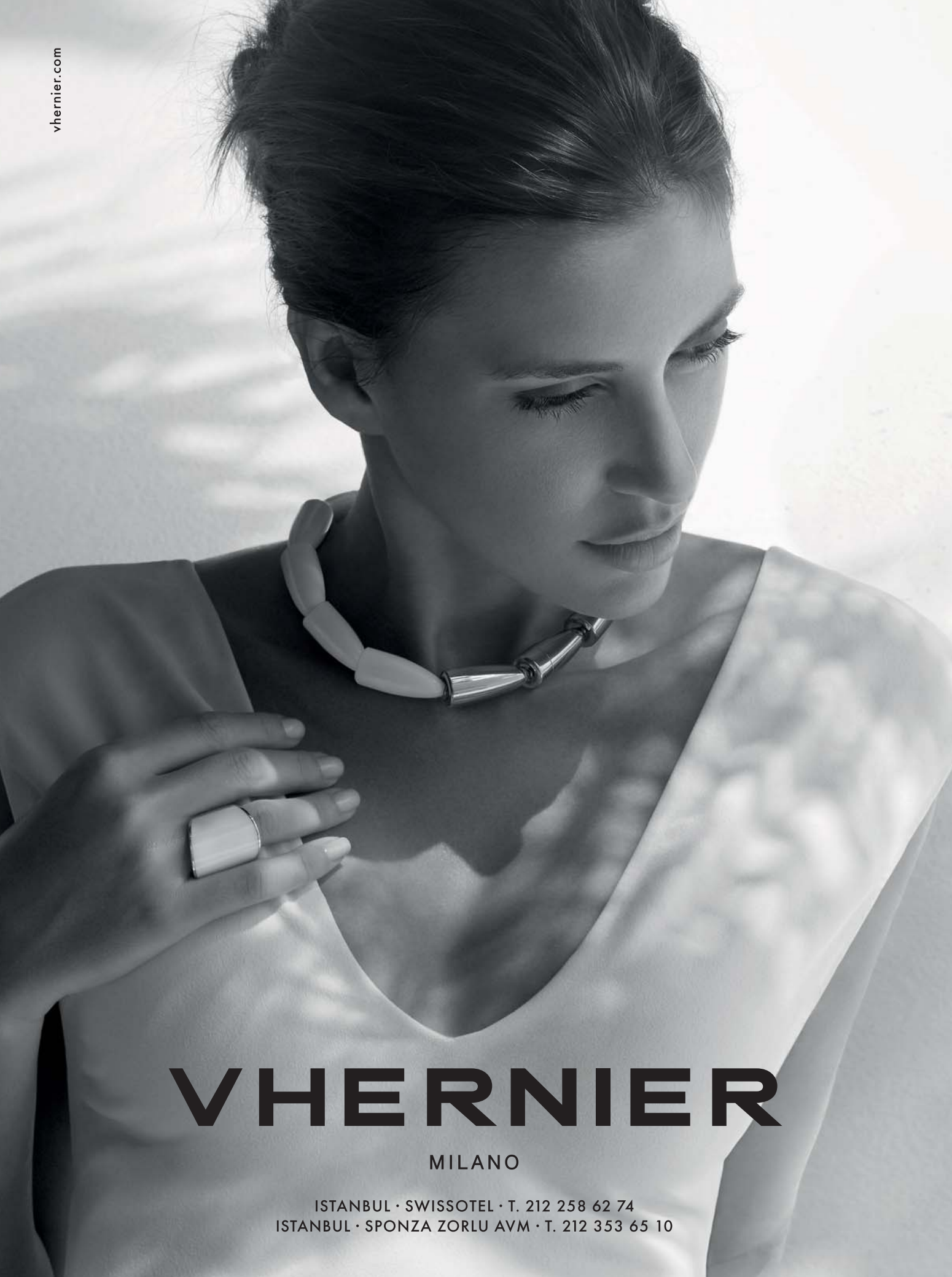
HER SAYIDA

10 EDİTO

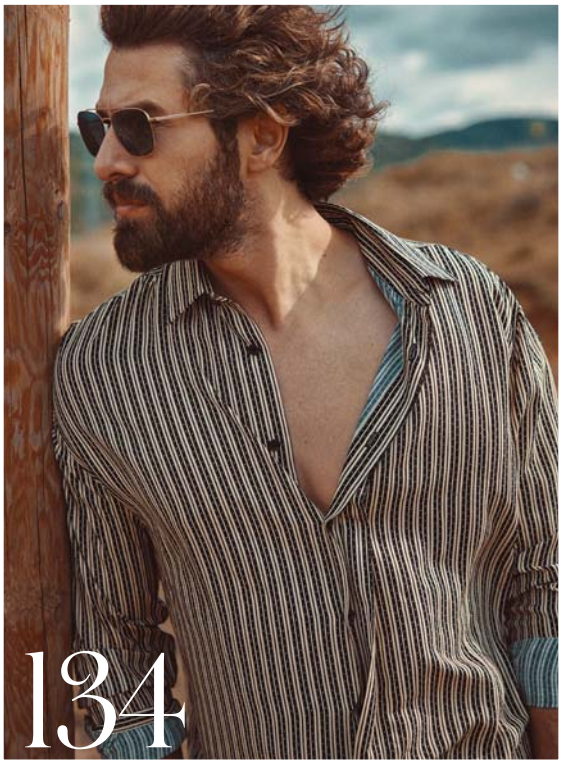
12 KAPAK HİKAYESİ

14 DİJİTAL RADAR

162 GİZLİ HAZİNE
Christian Louboutin 'Cabata'


vhernier.com
VHERNIER
MILANO
ISTANBUL · SWISSOTEL · T. 212 258 62 74
ISTANBUL · SPONZA ZORLU AVM · T. 212 353 65 10

105



134

120

Merhaba

Hande Erçel'i ilk kez Eylül 2017 sayımızda kapak kızı olarak çektiğimizde sosyal medyadaki takipçi sayısı altı milyon civarındaydı ve bu büyük hayran kitlesine kısa sürede sahip olmuştu. Onunla ilk çekimde tanışana kadar uzaktan izliyor, ona duyulan büyük sevgiyi anlamaya çalışıyordum. Sette tanıştığımızdaysa sebebini anlamıştım: Hande'de herkeste olmayan o star ışığı var. Kimileri buna şans diyor, bence değil: Hande, Hande Erçel olmak için dünyaya gelmiş ve hayat onu bu yönde destekliyor. O da olması gereken kişiye ulaşmak için çok çalışıyor. İlk kapak çekimimizin üzerinden iki yıl geçti; takipçi sayısı 10 milyonun üzerinde yani küçük bir ülke nüfusundan fazla. Yaş aldıkça daha da güzelleşiyor ve değişmeyen tek şey mütevazılığı ve zarafeti. Bunu profesyonellik adına yapmıyor Hande, gerçekten iyi kalpli ve beraber çalıştığı kişilere karşı zarif. Ama bu onu güçsüz yapmıyor, aksine gücünü samimiyetinden ve kendisine nasıl davranılmasını istiyorsa karşısındaki insanlara da aynı şekilde yaklaşmasından alıyor. Bu sayımızda da Hande'yi kapak kızımız olarak çektiğimiz için mutluyuz, onu çok sevmenin dışında hayranlıkla izliyoruz ve başarıları için mutlu oluyoruz. Umarım siz de yeni sayımızı seversiniz (s. 105).

Ağustos sayımızda tatilde okumayı seveceğiniz diğer bir konumuz da moda haberleri editörümüz Eylül Solakoğlu'nun hazırladığı tasarımcı dosyası. Dünya modasına yön veren 34 kadın tasarımcıyı mercek altına alan bu dosyayı okurken kadın gücünün neleri değiştirebileceğini göreceksiniz (s. 63). Dünyaya imzasını atan tüm kadınları bu vesileyle selamlarım!

Kış aylarında yazın gelmesini bekledik ve hayatın hızı ne tuhaf; Ağustos ayındayız.

Yazın kalanında her anınıza neşe, kahkaha, mutluluk ve bolluğun eşlik etmesini dilerim.

Sevgilerimle,

Bahar

Bizi **INSTAGRAM**'da **@instyleturkiye** & **@baharkader** **FACEBOOK**'ta **@instyletr** **TWITTER**'da **@instyleturkiye** hesaplarından ve **#sadecebakmaoku** hashtag'inden takip edebilirsiniz.

BENZERSİZ.
YENİ RANGE ROVER
PLUG–IN HYBRID.

LAND ROVER

ABOVE & BEYOND

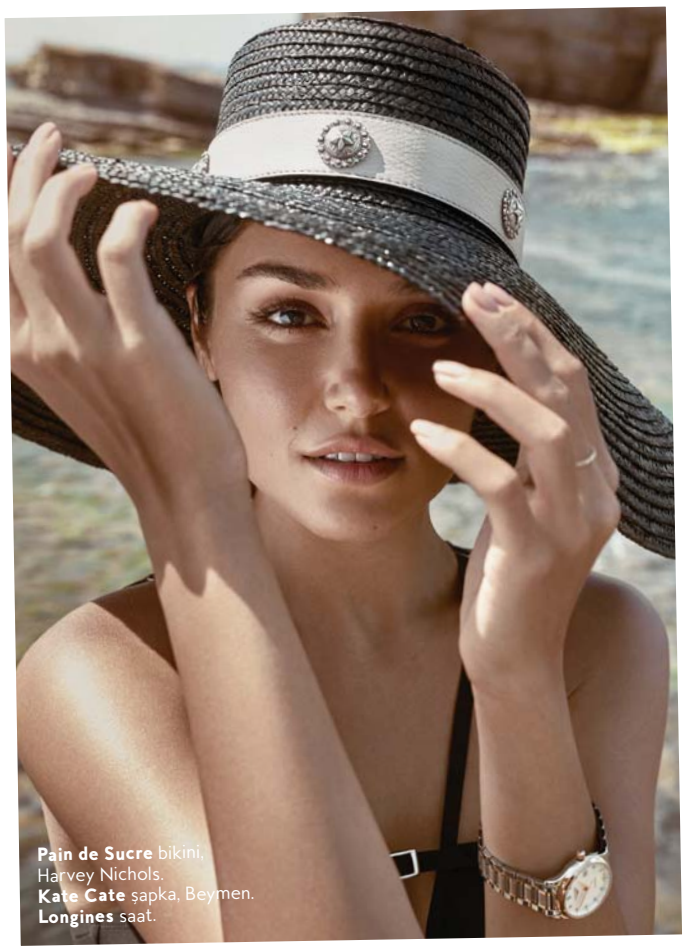
Güç ve lüksün mükemmel uyumuna tanıklık edin. Sofistike detaylara ve Çift Dokunmatik Ekranlı Touch Pro Duo Sistemine sahip Range Rover, 404BG sistem gücündeki Plug-In Hybrid (PHEV) seçeneği ve tamamen elektrikli modda sunduğu 48 km menzili ile lüksü benzersiz bir güçle buluşturuyor.

landrover.com.tr

Borusan Otomotiv
İnce zevkler, yüksek standartlar.

kapak çekimi

HANDE ERÇEL



Pain de Sucre bikini, Harvey Nichols.
Kate Cate şapka, Beymen.
Longines saat.

Hande Erçel'in güzelliğini biliyor, onu hayranlıkla izliyoruz. Fakat hanımefendiliğininin, kibarlığının ve içtenliğinin farkına varmak için onu tanımanız gerekiyor. Bunlar iltifat olsun diye söylenenen sözler değil. Gün boyu hayli zorlu şartlardaki çekimimizin sonucunun böyle güzel olmasının sebebi; onun işini sevmesi ve adanmışlığı her şeyden önce.

DAHA FAZLASI İÇİN SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZI TAKİP EDEBİLİRSİNİZ
instyleturkiye instyleturkiye instyleturkiye instyleturkiye

FAVORİ PARFÜMÜ
Maison Francis Kurkdjian Baccarat Rouge 540 parfüm, 1.750 TL; beymen.com.

FAVORİ MASKARASI
Nars Climax maskara, 195 TL; makyajtrendi.com

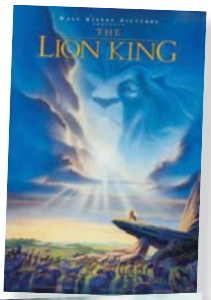
PLAYLIST'İNDE
Polo & Pan'in tüm şarkıları.

FAVORİ AYAKKABI MARKASI
Alexander McQueen ayakkabı, 4.049 TL; beymen.com.

KAPAKTA
Moeva mayo.
Brognano pantolon, Beymen.
Dior küpe.
Louis Vuitton bilezik.

Fotoğraf Koray Parlak
Styling Nazlı Kayran
Saç İbrahim Zengin
Makyaj Ece Birsen

Saat yönünde ekibimiz; Ece Birsen, Nazlı Kayran, Koray Parlak, İbrahim Zengin, Gözde Görgül Üresin, Hande Erçel, Bahar Kader, Dilek Altan, Tuğçe Aldan, Deniz Tokgöz ve objektifin arkasında Okan Altın.



FAVORİ FİLMLERİ
Harry Potter serisi ve *The Lion Ling*.

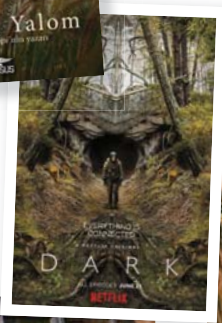
FAVORİ SNEAKER'I
Nike sneaker, 1.399 TL; nike.com.

FAVORİ RUJU
Bobbi Brown Crushed Lip Color ruj, 150 TL; bobbibrown.com.tr.

FAVORİ OYUNCULARI
Anne Hathaway ve Ryan Gosling.

FAVORİ EMOJİSİ

BAŞUCUNDA
Hayvanlardan Tanrılara Sapiens, Yuval Noah Harari; 27 TL.
Güneşe Bakmak, Irvin D. Yalom, 30 TL; dr.com.tr .



FAVORİ DİZİLERİ
Dark ve *Friends*.

FAVORİ ÇANTASI
Burberry çanta, 7.380 TL; burberry.com.

FAVORİ TABLOSU
Çığlık, Edvard Munch.

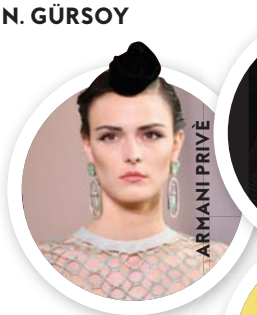
Dijital Radar

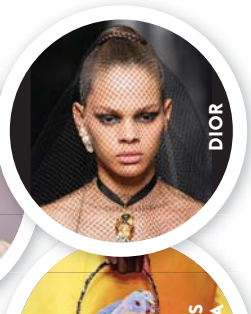
INSTYLE.COM.TR, INSTAGRAM, FACEBOOK VE TWITTER SAYFALARIMIZDA OKUYUCULARIMIZ TARAFINDAN BU AY EN ÇOK İLGİ GÖREN HABERLER

hazırlayan **TUĞÇE N. GÜRSOY**

GİYİLEBİLİR SANAT

Paris Haute Couture Haftası 30 Haziran-4 Temmuz tarihleri arasında gerçekleşti. Koleksiyonlarda ihtişamlı kabarık elbiseler, göz kamaştıran işlemeler, transparan ve tüy detaylar dikkat çekti. Valentino defilesinde Gigi Hadid, Givenchy için yürüyen Kaia Gerber, markanın karakteristik özelliklerini yansıtan kıyafetleriyle Elie Saab ve haftaya dair tüm detaylar *instyle.com.tr*'de.





Dior 3 Couleurs Tri(o) blique Smoky Canvas far paleti, 63 Dolar; dior.com

KÜÇÜK DETAYLAR

Christian Dior Makeup kreatif direktörü ve makyaj artisti Peter Philips mankenlere yaptığı dumanlı göz makyajında maskara kullanmadığını belirterek bu şekilde görünümü daha şairane ve özgün kıldığını söyledi. Armani Privé defilesinin dikkat çeken detaylarından birisi de saç aksesuarı olarak kullanılan küçük şapkalardı. Farhad Re ve Georges Hobeika gibi tasarımcıların koleksiyonlarındaki çantalara baktığınızda couture'de yaratıcılığın sınırı olmadığına bir kez daha ikna olacaksınız.

ÇİFTE PARILTI

Onları hali hazırda ayrı ayrı takip ediyoruz ama bir araya geldiklerinde oluşan tablo her seferinde kalbimizi çalıyor! Kırmızı halının favori çiftlerini *instyle.com.tr*'de sizin için bir araya getirdik.

ROSIE HUNTINGTON, IASON STATHAM

VICTORIA, DAVID BECKHAM

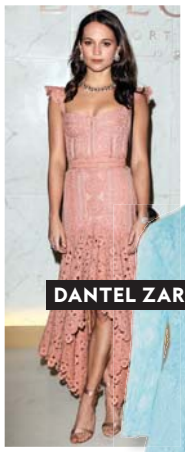
JESSICA BIEL, JUSTIN TIMBERLAKE

MILEY CYRUS, LIAM HEMSWORTH

NATALIE PORTMAN, BENJAMIN MILLEPIED

Mercek Altında

Ağustos ayında Alicia Vikander'ın çabasız şıklığı tanımlayan stilinden ilham alıyoruz!



DANTEL ZARAFETİ

Erdem 'Annalee' elbise, 3.610 Euro; erdem.com.

Yazı sonlandırırken davetlere dantelin şıklığıyla katılın. Zarif ve feminen görünmenin en naif hali dantel elbiseler kurtarıcınız olacak.

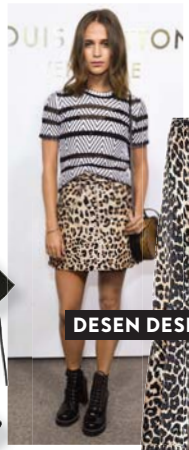
Jimmy Choo 'Minny 85' ayakkabı, 595 Euro; jimmychoo.com.

İKİ PARÇA

Aganovich gömlek, 991 Euro; farfetch.com.

Zamansız parçalardan olan siyah mini elbiseleri tamamen gözden çıkarmıyoruz sadece gömlek ve mini etek ikilisiyle farklı bir alternatif sunuyoruz. Ayrıca sezonun sevilen trendlerinden olan sepet çantalarla görünümünüze farklı bir hava katabilirsiniz.

Cult Gaia 'Astraea' sepet çanta, 4.449 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



DESEN DESEN

Ganni etek, 279 Euro; ganni.com.

Alicia Vikander geometrik desenli Louis Vuitton bluzu ve leopar eteğiyle farklı desenleri bir araya getirmekten zarar gelmeyeceğini kanıtlıyor. Siz de yaz akşamlarında çabasız bir görünüm için Ganni'nin leopar desenli midi eteğini tercih edebilirsiniz.

Petar Petrov 'Siena' ayakkabı, 925 Euro; mytheresa.com.

BİZİ TAKİP EDİYOR MUSUNUZ?

110K 757K 24IK 5K

TREND TAKİPÇİSİ OLUN Ünlüler hakkında son dakika haberleri, markaların koleksiyonları, güzellik önerileri ve fazlası için bizi sosyal medya hesaplarımızdan takip edin.

JULIA ROBERTS

HACİM 101

Özellikle ince teli saçlara sahipseniz hacim sizin için en önemli konulardan birisi olabilir. Hemen ağırlaşmayan, kolayca sönmeyen saçlara kavuşmanın ipuçlarını *instyle.com.tr*'de bulabilirsiniz.

Batiste XXL Plumping Powder saç pudrası, 6 Dolar; sephora.com.

Aveda Voluminizing Tonic saç şekillendirici, 114 TL; aveda.com.tr.

Kiehl's Rice and Wheat Volumizing şampuan, 145 TL; kiehls.com.tr.

John Freida Luxurious Volume Perfectly Full Mousse köpük, 74.50; watsons.com.tr.

RETRO YAZ

'Az aslında çoktur' mottosuyla tarzını oluşturan Diane Kari'nin favori parçalarını *instyle.com.tr*'de keşfediyoruz.!

InStyle TÜRKİYE

GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ Nevzat Çalışkan
YAYINCI Bige Daruga Çalışkan
YAYINLAR DİREKTÖRÜ Fatih Büyükbayrak • fatihb@groupmedya.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Bahar Kader
bahark@groupmedya.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ceren Arseven
cerena@groupmedya.com

KREATİF DİREKTÖR
Onur Çatal
onurc@groupmedya.com

MODA DİREKTÖRÜ
Nazlı Kayran
nazlik@groupmedya.com

KONULAR EDİTÖRÜ
Deniz Tokgöz
denizt@groupmedya.com

STİL EDİTÖRÜ
Seray Denk Elver
serayd@groupmedya.com

MODA HABERLERİ EDİTÖRÜ
Eylül Solakoğlu
eyluls@groupmedya.com

GÜZELLİK EDİTÖRÜ
Mergim Özdamar
mergimo@groupmedya.com

GÖRSEL TASARIM VE BASKI HAZIRLIK
Özgür Çatal
ozgurc@groupmedya.com

KATKIDA BULUNANLAR
Okan Altın, Harun Ateş, Ayşe Acıbuca, Kerem Çobanlı, Ceren Eröz, Erman İştahlı, İbrahim Junior, Talat Kıvrak, Berkin Metin, Hazal Öcal, Koray Parlak, Seray Suveren, Tansu Uslular, Osman Uçak, Suat Ürün, İbrahim Zengin.

DİJİTAL

DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan • sedao@groupmedya.com

İÇERİK DİREKTÖRÜ
Gizem Kırca • gizemk@groupmedya.com

İÇERİK EDİTÖRÜ / SOSYAL MEDYA İÇERİK EDİTÖRÜ
Tuğçe N. Gürsoy • tugceg@groupmedya.com

DİJİTAL REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA
BOND DİJİTAL
Uluc Selamet • uluc@thebonddigital.com

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer • gurhang@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Işıl Baysal Turan • isilb@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI (BÖLGELER)
İsmail Küçük • ismailk@groupmedya.com

REKLAM GRUP DİREKTÖRLERİ
Nurol Ceylan • nurolc@groupmedya.com
Deniz Toz • denizt@groupmedya.com

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Funda Gökgündüz • fundag@groupmedya.com
Funda Yıldız • funday@groupmedya.com
Nilüfer Araç • nilufera@groupmedya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Eren Enes (Bölgeler) • erene@groupmedya.com

EVENT VE PROJELER SATIŞ KOORDİNATÖRÜ
Gökhan Gülsoy • gokhang@groupmedya.com

EVENT VE PROJELER OPERASYON DİREKTÖRÜ
Ebru Döner • ebrud@groupmedya.com

REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar • enderp@groupmedya.com

REZERVASYON VE AR-GE MÜDÜRÜ
Seyhan Erat • seyhane@groupmedya.com

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk • mesuto@groupmedya.com

ABONELİK VE ESKİ SAYILAR
Betül Gökçe • betulg@groupmedya.com
Tel: (0212) 224 93 30

INSTYLE INTERNATIONAL

EDITOR IN CHIEF
Laura Brown

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
Rina Stone

EXECUTIVE MANAGING EDITOR
Lavinel Savu

DEPUTY CREATIVE DIRECTOR
Brian Antsey

INTERNATIONAL COORDINATOR
Angelica Cruz

CONTRIBUTING ASSISTANT
Joey Wu

GROUP PUBLISHER
Laura Ferer-Schmidt

PARTNERSHIPS, LICENSING AND SYDICATION

VP, PARTNERSHIPS, LICENSING AND SYDCATION BUSINESS AFFAIRS
Tom Rowland

EXECUTIVE DIRECTOR, LICENSING OPERATIONS
Paul Ordonez

SENIOR DIRECTOR, BUSINESS DEVELOPMENT
Wendy Zhang

MANAGER, BUSINESS DEVELOPMENT
Nicholas Arnold

ASSISTANT MANAGER, BUSINESS DEVELOPMENT
Thomas D. Rodriguez

MEREDITH CORPORATION

CHAIRMAN & CEO
Tom Harty

CHIEF FINANCIAL OFFICER
Joseph Ceryanec

CHIEF DEVELOPMENT OFFICER
John Zieser

Gülbahar Mah. Cemal Sahir Sk. Profilo AVM No: 33/328 ŞİŞLİ / İSTANBUL Tel: 0212 224 93 30 / pbx - Faks: 0212 224 86 46

BASKI Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. / Tel: 0216 585 90 00 www.turkuvazmatbaacilik.com

YEREL SÜRELİ YAYIN
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. ISSN 2587-1188

InStyle Dergisi'nin isim hakkı 1994'den beri Amerika'da yayınlanmakta olan InStyle'a aittir. Bu dergide, InStyle Amerika edisyonuna ait içerikler Times Inc.'in izniyle kullanılmıştır.
Times Inc. Meredith Company'nin tamamına sahip olduğu ortak şirketidir.
Yapılan lisans anlaşması gereği GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. tarafından Türkiye'de yayınlanmaktadır.

InStyle Amerika, İngiltere, Yunanistan, Rusya, Brezilya, Kore, Almanya, Avustralya, İspanya, Meksika, Tayland, Çin, Macaristan, Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Romanya'da yayınlanmaktadır.

Yazı ve fotoğrafların tüm hakları InStyle dergisine aittir. Yazılı izin olmaksızın hiçbir şekilde yazı ve fotoğraflardan alıntı yapılamaz. Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

InStyle Türkiye basın meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

GROUPMEDYA

TURKISH AIRLINES
Miles&Smiles
30. yılımıza özel ayrıcalıklar her ay 30 farklı şehirde!
AMMAN / ASMARA / ATİNA / BANGKOK / BARİ / BRÜKSEL / CENEVRE
CLUJ / DOHA / HERSON / HURGADA / KATMANDU / KİŞİNEV
LUBYANA / LÜKSEMBURG / LVİV / MAPUTO / MASKAT / NİAMEY
PHUKET / PİSA / PORTO / SAMARA / SARAYBOSNA / ŞARM EL-ŞEYH
TALLİNN / VİYANA / VORONEJ / YANBU / YAOUNDE
Detaylı bilgi ve çekilişe katılmak için 30yearsofsmiles.com
30yearsofsmiles.com | 444 0 849

Join the Happiness

VOYAGE

Günden

EN YENİ MODA HABERLERİ!

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

KARANLIK ROMANTİZM

Alexander McQueen Sonbahar-Kış 2006 şovunda Kate Moss'un hologram şeklinde sahnede süzüldüğü anları unutan var mı? Moda dahisinin 2010 yılındaki ölümünden sonra onun mirasını devralan Sarah Burton, Sonbahar-Kış 2019/20 kampanyasında başrolü hem markanın hem de Lee'nin yakın dostu Kate Moss'a vererek adeta o günlere bir kez daha selam duruyor. Tasarımcının doğduğu yer olan Kuzey İngiltere'de Jamie Hawkesworth tarafından çekilen kampanyada Moss, Lancaster hanedanının sembolü kırmızı gülden esinlenen bu etkileyici tasarımın yanı sıra kusursuz terzilik ürünü takımlar, güçlü omuzlu ceketler ve işlemeli elbiselerle poz veriyor.

'Pegaso' çanta, adedi 825 Euro; farfetch.com.

Uçuş Zamanı

Etro'nun kadın koleksiyonları tasarımcısı Veronica Etro, Sonbahar-Kış 2019 sezonunun temasını "Geçmişin mirasıyla geleceği inşa etmek," olarak özetlemişti. Köklü İtalyan markası, ilk olarak 80'li yıllarda sunulan 'Pegaso' çantasıyla fazlasıyla geçmişe, Antik Yunan dönemine ışınlanıyor. Markanın imzası şal deseninde karşımıza çıkan ve moda evinin logosu olan efsanevi kanatlı at figürü Pegasus ile tamamlanan çanta, sezonun hit modellerinden olacak.

Gömlek, 690 Euro. net-a-porter.com.

Etek, 790 Euro; net-a-porter.com.

Modern Prometheus

Yeni sezonda aşkın peşine düşen Miuccia Prada, 'Romantizmin Anatomisi' olarak adlandırdığı Sonbahar-Kış 2019/20 koleksiyonunda Mary Shelley imzalı ikonik *Frankestein* romanından referanslara yer verdi. Özellikle pre-fall seçkisinde karşımıza çıkan bu tasarımlarda canavarın yüzü ve şimşek gibi romana ait unsurlar kalp ve çiçek motifleriyle bir araya geliyor ve hikaye bu sefer romantik bir açıdan ele alınıyor. Erkek koleksiyonunda da benzer bir temayı işleyerek bütünlük oluşturan tasarımcı, hikaye anlatımını her sezon biraz daha yukarı taşımaya devam ediyor.

Yüksek Adımlar

Hızla değişen moda takvimi, mevsimsel ve ara sezonlarla birlikte yaz koleksiyonlarında kalın deri botlara, kış koleksiyonlarında ise sandaletlere bayılır hale geldik. Valentino, V logosunun süslediği kalın topuklu, bantlı deri sandaletiyle yeni sezonda da zamansız parçalara yatırım yapmanın ipuçlarını veriyor. Hem taba hem de kiraz kırmızı olan versiyonlarını çok sevdik!

Sandalet, adedi 6.750 TL, Valentino; (0212) 306 33 92.

#arivenchy

Yüksek moda sahnesi, eskiden tabu olan birçok algıyı yıkmaya devam ediyor. Buna yeni nesil pop starlarla yapılan iş birlikleri de dahil. Clare Waight Keller kreatif önderliğindeki Givenchy, mayıs ayında sayısız Grammy ödülüne sahip olan ve Instagram'ın en çok takip edilen ismi haline gelen Ariana Grande ile bir iş birliğine imza attığını açıkladığından beri bu şaşırtıcı ortaklığın sonucunu merakla bekliyorduk. Craig McDean tarafından fotoğraflanan karelerde moda evinin özel dikim yeşil takımı ve 'Eden' çantayla poz veren Grande, yeni bir dönemin habercisi mi bunu bekleyip göreceğiz.

True Thinline Les Couleurs Le Corbusier saat, 12.100 TL, Hour Passion; (0216) 504 90 80.

RENK SPEKTRUMU

Materyallerin Ustası olarak bilinen Rado, modern zamanların en önemli mimar ve tasarımcılarından biri olarak kabul edilen Le Corbusier'ye övgü niteliğindeki yeni koleksiyonuyla karşımızda. Aynı zamanda ressam, şehir planlamacısı ve yazar da olan Le Corbusier, mimariye getirdiği çok renklilik, yani 'polikromi' ile tanınıyor. Bu renk sistemini kutlama fikrinden yola çıkan Rado, True Thinline'ı yorumladığı dokuz farklı renkte ve sınırlı üretim saatten oluşan canlı ve güçlü bir koleksiyona imza attı. Her biri 63 rengi de içeren özel bir kasa arkası tasarımına sahip olan True Thinline Les Couleurs Le Corbusier saatler, büyüleyici siluetlerinin yanı sıra dayanıklı, çizilmeye karşı dirençli, hafif ve rahat.

Mutlu Koleksiyon

2014 yılında Lanvin ile yollarını ayıran kreatif direktör Alber Elbaz, o zamandan beri sessizliğini korusa da endüstride her daim adından övgüyle söz ettiren bir isim. Yeteneklerini yalnızca mutlu anlara ilham kaynağı olmak amacıyla kullanma kararı alan Elbaz, bu düşünceyle Tod's ile güçlerini birleştirdi ve 'Tod's Happy Moments by Alber Elbaz' isimli bir kapsül koleksiyona imza attı. Markanın Tod's ikonik ayakkabıları, el çantaları ve tişörtlerinin Alber Elbaz yorumuyla güncellendiği koleksiyon, iki farklı sezon olarak dünyanın dört bir yanında satışa sunuluyor.

Kolej Ruhu

Endüstrinin en heyecan verici markalarından Off-White'ın ve Louis Vuitton erkek departmanının kreatif direktörlüğünü bir arada yürüten Virgil Abloh, hiçbir zaman hayal kırıklığına uğratmıyor. Paris'te bir spor kulübünde çekimleri yapılan atletizm ilhamlı Off-White Pre-Fall 2019 koleksiyonunda lise zamanı ve oradaki çok çeşitli insan prototiplerinden esinlenen tasarımcı, kolej etekleri ve hırkaları, üniformayı andıran elbiseler, ponpon kız takımları ve logolu gömleklerle Off-White'a hayatın o unutulmaz döneminin ruhunu getiriyor.

Sneaker, 450 Euro; net-a-porter.com.

Hırka, 1.865 Euro; net-a-porter.com.

Etek, 1.375 Euro; net-a-porter.com.

Gömlek, 2.400 TL.

Pantolon, 1.270 TL.

Sanatsal İlham

Koleksiyonlarında dünyanın farklı yerlerine yaptığı seyahatlerden ya da sevdiği sanatçıların işlerinden esinlenen Tory Burch'ün Pre-Fall 2019 sezonunda ilhamı 'Amerikan modernizminin annesi' olarak tanımlanan ressam Georgia O'Keeffe'nin hayatı ve eserleri. Ünlü ressamın tablolarındaki renk ve desenlerden esinlenen koleksiyonda gömlek elbiseler, tunikler, uzun etekler ve paltolar; çöl çiçekleri, çizgiler, Japon indigo boyama teknikleri ve güneş motifleriyle buluşuyor.

Tüm ürünler için Tory Burch; (0212) 306 33 94.

THE MUSEUM HOTEL
ANTAKYA

Bir tarih ve konukseverlik hikayesi başlıyor

EAA – Emre Arolat Architecture Photo © Cemal Emden ve Studio Majo

Rezervasyon için: 0326 290 00 00

THE MUSEUM HOTEL ANTAKYA

themuseumhotelantakya.com
sales@themuseumhotelantakya.com
themuseumhotelantakya

Couture Sahnesi

Sonbahar-Kış 2019/20 Haute Couture koleksiyonlarının sergilendiği Paris Couture Haftası'nın öne çıkanları!

CHANEL

Virginie Viard, markanın Karl Lagerfeld'den sonraki ilk haute couture koleksiyonu için Grand Palais'yi Gabrielle Chanel'in Rue Cambon'da bulunan dairesindeki kütüphaneye çevirdi. Ambiyansa uyacak şekilde normalden daha yavaş yürüyen modellerin üzerinde, moda evinin imzası tüvitler, kadife ve şifon elbiseler, saten ve organza fırfırlı yakalar, vücuda oturan uzun mantolar ve bomber ceketler sahne aldı. Viard, el zanaatı yüksek koleksiyonla övgü topladı.

ELIE SAAB

Koleksiyon notlarında Doğu Asya'nın zengin kültüründen esinlendiğini söyleyen tasarımcı, moda evinin couture geleneğine sadık kalırken onu bu kültürün geleneksel elementleriyle harmanlamayı başardı. Brokar gibi gösterişli dokular, ipek kumaşlar, işlemeler ve kimonodan esinlenen parçaların ağırlıkta olduğu koleksiyonda modellerin saç ve makyajı temayla hoş bir ahenk oluştururken, şovun aksesuar yıldızı ise kemerler oldu.

VALENTINO

Couture'un en başarılı tasarımcılarından olan Pierpaolo Piccioli, "Couture'u yaşatmamızın tek yolu farklı kadın kimlikleri ve kültürlerini benimsemek," dedi. Bu fikirle yola çıkan Valentino Sonbahar-Kış 2019/20 koleksiyonu; Richard Avedon'un portreleri, Guy Bourdin'in reklam filmleri, İtalyan Rönesans sanatçısı Rosso Fiorentino'nun tuvalleri ve Diana Vreeland'ın resimlerinden meydana gelen sanatsal bir geçit niteliğindeydi. Üstün el işçiliğinin canlı renkler ve sıra dışı aksesuarlarla bir araya geldiği podyumda yürüyenler arasında Lauren Hutton da vardı.

GIVENCHY

Moda evinin başında iki yılı deviren Clare Waight Keller, couture konusunda konfor alanından çıkmamıştı. Şimdiye dek. Tasarımcının 'Noblesse Radicale' adını verdiği koleksiyonunda ilham perisi anarşik bir kadın oldu. Volümlü tafta elbise ve pelerinler, gümüş işlemeli blazer ceket ve paltolar ve elegan kesimler arasında gördüğümüz balo elbiselerinden fışkıran tüyler ise 'evde hapsolan bir kuş kadın figürü'nü betimliyordu. Keller, bu koleksiyonla kendi kanatlarıyla uçacağının sinyallerini verdi.

DIOR

Kreatif önder Maria Grazia Chiuri, etkileyici bir tasarım dili üzerinden yaptığı sorgulamalara bir yenisini ekledi. Üzerinde, mimar ve tasarımcı Bernard Rudofsky'nin makale ve sergisinin ismi olan "Kıyafetler modern midir?" yazan bir tasarımla açılan şov; mimari silüetler, zengin dokular ve couture işi detaylarla yine çok başarılıydı. Geride bıraktığımız sezonlardaki nude etkisinin yerini çarpıcı siyah elbiseler alırken, kapanışı Dior'un 30 Avenue Montaigne'deki merkez binası şeklindeki bir tasarım yaptı. Bu, Chiuri'nin, "Kıyafetler içinde yaşadığımız evdir," deme şekliydi.

I.V. HERPEN

Modayı sanatsal bir açıdan ele alan ve teknolojinin de yardımıyla couture konseptine farklı bir boyut getiren Hollandalı tasarımcı, yine deneysel koleksiyonlarından birine imza attı. 3D detaylar, göz yanılgısı yaratan büyüleyici kesimler ve dikkat çekici bir renk paletiyle Paris Couture Haftası'nın en beklenen şovlarından biri olmasının hakkını verdi.

Tüm ürünler için Cult Gaia, Beymen; (0212) 306 33 00.

'Sabine' elbise, 7.250 TL.

'Cybele' elbise, 5.450 TL.

TEK PARÇA

Jasmin Larian kreatif önderliğindeki Cult Gaia, ikonik 'Ark' çantası başta olmak üzere bambu çantaları ve sıra dışı topuklu sandaletleriyle geride bıraktığımız iki sezonu aksesuar alanında domine etti. Bu başarısını hazır giyime de yansıtmak isteyen tasarımcı, her okazyonda rahatlıkla giyilebilecek çok zarif elbiselere imza atıyor. Kesik detaylarıyla dikkat çeken keten ağırlıklı tasarımlar, hem yazın sıcaklığını hem de mevsim geçişinin romantik ruhunu yansıtıyor.

Gözlük, adedi l.450 TL, Vanity Effect, Atölye Gözlük; (0212) 277 77 68.

GÖZLÜK AVI

Keşif yapmayı en sevdiğimiz aksesuar alanlarından biri gözlük olsa gerek! Hızla değişen moda trendleri arasında herkesin kendi stiline uygun bir model bulabilmesi fikrinden yola çıkan Vanity Effect, yüksek kalite, modern ve ayırt edilebilir parçaları uygun fiyatlarla sunuyor. Bizim favorimiz köprü detayı ve cool stiliyle öne çıkan asetat ve metal BAMF modeli.

KISA KISA!

Mayo tasarımcısı Cihan Nacar ile 'Dramatic Irony' koleksiyonunu ve mesleğinin inceliklerini konuştuk.

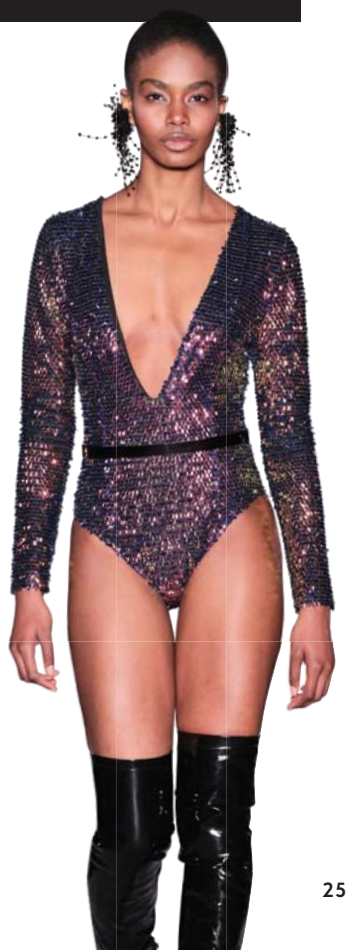
'Dramatic Irony' koleksiyonunuzun çıkış noktası ne oldu? 'Dramatic Irony' uzun süredir üzerinde çalıştığım, iç dünyamda farklı pencereler açmama sebep olan bir koleksiyon oldu. Kişisel olarak 'dramatizm' duygusunu sosyal hayatında çok hisseden ve yaşayan bir insan değilim. Fakat tam da hayatının merkezine bu duyguyu alan insanların sayısının arttığını fark etme sürecimde, bu konunun üzerine gitmek gerektiğine karar verip bunu ironik bir dille yansıtmaya çalıştım.

El işçiliğinin ön planda olduğu bu koleksiyon ne kadar sürede ortaya çıktı? 'Dramatic Irony ' için 10 kişilik bir ekip ile yaklaşık altı ay çalıştık. Bizim için zor fakat keyifli bir süreçti. Koleksiyonun tamamının el işçiliğinden oluşması bu süreci yoğun geçirmemize sebep oldu. Sanırım en zor kısmı buydu. Fakat sonucun beğenilmesi ve alkışlanması tüm bu zorlukları unutmamızı sağladı.

Mayo ve bikini tasarımında ve seçiminde kumaş tercihi ne kadar önemli? Teknolojik kumaşların plaj giyimini nasıl etkilediğini düşünüyorsunuz? Mayo tasarımında malzeme seçimi en önemli unsurlardan biri. Bu nedenle doğru içerikli kumaşları seçmek çok önemli. Son dönemlerde standart mayo kumaşları dışında çabuk kuruyabilen, deri görünümlü, doğal liflerden yapılmış ya da korse özelliği taşıyan kumaşlar üretilmeye başladı. Tabii ki bu özellikler yaptığımız tasarımları bir adım ileriye götürmemize yardımcı oluyor. Sonuçta müşterilerimize görsel olarak tatminkar olduğu kadar rahat bir ürün sunabilmek de oldukça önemli.

Couture mayo ve couture body oldukça sıra dışı bir konsept. Kişiye özel mayo tasarımından bahseder misiniz? Mayo artık sadece denizde kullanılan bir parça değil. Günlük hayatta, gece hayatında, sahnede hatta son dönemlerde günlük giyimde bile karşımıza çıkan ve çok amaçlı kullanılan bir ürün grubu oldu. Ben de başından beri tüm mayo koleksiyonlarımı bu değişimi baz alarak hazırlıyorum. Bu fikri bir adım öteye taşımak üzere yola çıktım ve mayoya başka bir kimlik kazandırdım.

Güçlü kadınlar her koleksiyonunuzun ilham kaynağı. Sizce bir kadını 'güçlü' yapan en önemli özellikler neler? Hayatın tüm zorluklarına karşı dik durmayı başarabilen, yaşadığı tüm olumsuzluklara karşı gücünden hiç kaybetmeyen ve kendi ayakları üzerinde durabilen kadın profili benim için güçlü kadın anlamına geliyor. Ben her geçen gün bu özelliklere sahip kadınlara bir kere daha hayran olup, onların bu mücadelede galip gelme durumundan esinlenip, onlara olan hayranlığımı bir kere daha söylemek adına her sezon koleksiyonlarımı onlara ithaf ediyorum.



Ajanda

EN YENİ FİLMLER, KİTAPLAR VE MEKANLAR

AYIN FESTİVALİ

Diynamic Festival

Kısa sürede elektronik müzik sahnesinin en prestijli festivallerinden biri haline gelen Diynamic, Amsterdam, Münih ve Barselona'nın ardından 3 Ağustos'ta yeniden İstanbul'a geliyor. Gündüz Milyon Beach Kilyos, gece Volkswagen Arena'da gerçekleşecek Hamburg çıkışlı festivalde bu yıl Solomun, Adriatique, ELAX aka Boyz Noize, Kollektiv Turmstrasse'nin yanı sıra Adana Twins, Magdalena, Lehar, Undercatt gibi isimler de performans sergileyecek.
biletix.com.

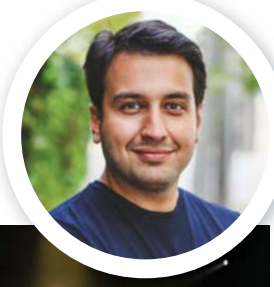
AYIN BUTİĞİ

Balmain İstanbul

Dünyaca ünlü Fransız moda evi, Türkiye'deki iş ortağı Beymen ile birlikte ilk butiğini Zorlu Center'da açtı. 200 metrekarelik alanda hizmet veren butik, markanın kreatif direktörü Olivier Rousteing ve Studio AVM tarafından Parizyen bir anlayışla tasarlanan, ilki bir yıl önce Milano'da müşterilerle buluşan yeni Balmain, butik konseptine uygun olarak hazırlandı.

AYIN ETKİNLİĞİ

Cirque du Soleil'in büyüleyici yeni şovu *Bazzar*, 21 Ağustos-1 Eylül tarihleri arasında Hilltown Alışveriş Merkezi'nde olacak. Alchemy Project tarafından hayata geçirilen şovu, Alchemy Project CEO'su Mac S. Far'dan dinledik.



Bazzar Şov'dan beklentilerimiz neler olmalı? Özellikle bu şovda Cirque du Soleil'i ünlü yapan en etkileyici unsurları deneyimleyeceğinize inanıyorum. Hayvan içerikli gösterilerin yer almadığı, sadece akrobasinin olduğu Cirque du Soleil gösterilerinde seyircilere masalsı bir yolculuk deneyimi sunuluyor. Cirque du Soleil'in Türkiye'de daha önce hiç görülmemiş olan Dev Çadırı, seyirciye tam anlamıyla bir sirk deneyimi yaşatacak.

Sahne arkasında kaç kişi çalışıyor? Cirque du Soleil'in ana ekibi, 30 sanatçı ve müzisyenin yanı sıra, arka planda 80'in üstünde çalışanıyla birlikte, her bölgede değişerek toplam çalışan sayısı yaklaşık 100'e ulaşıyor. Sahnede canlı performans sergileyecek bir şarkıcı ve iki müzisyen bulunuyor.

Cirque du Soleil dünyanın farklı yerlerinde sergileniyor. Seyirci kitlesinde dikkatinizi çeken farklılıklar nelerdir? Her gösteri sonunda seyircilerin sanatçıları ayakta alkışlaması gibi bir sahneyle karşı karşıya kalabilirsiniz. Kahkahaların ve alkışların bol olduğu bir seyirci kitlesi sanatçıları her zaman sevindiriyor, bu tüm dünyada ortak bir özellik. Geri dönüşler pozitif olduğunda, bu zor çalışma bizim için her zaman her şeye değer.

SİNEMA

Vizyondaki filmler arasından sizin için seçtiklerimiz!

BİR ZAMANLAR... HOLLYWOOD'DA

1969 yılının Los Angeles'ında geçen film, artık ışığını kaybetmiş bir televizyon yıldızı ve dublörünün, yeniden şöhret ve başarı elde etmek için verdikleri çabayı konu edinirken bu hikayenin arka planında aynı yıl gerçekleşen ve Sharon Tate'in de aralarında bulunduğu beş kişinin öldürüldüğü Manson katliamını da anlatıyor. Brad Pitt, Leonardo di Caprio ve Margot Robbie'li kadrosuyla yılın merakla beklenen yapımları arasındaki film 23 Ağustos'ta vizyonda.

ANGEL HAS FALLEN

Politik aksiyon serisi *Fallen*'ın üçüncü halkası, Gizli Servis üyesi ve başkan koruması Mike Banning, Başkan Allan Trumball'un hayatını tehdit eden bir saldırı sonucunda bir karalama kampanyasının hedefi haline geliyor ve başkana suikast düzenleme teşebbüsüyle suçlanıyor. Gerçek tehdidi ortaya çıkarmaya çalışırken kendi ajansından ve FBI'dan kaçmak zorunda kalan Banning'i Gerard Butler'ın, başkan Trumball'ı ise Morgan Freeman'ın canlandırdığı film 23 Ağustos'ta vizyonda.

NEW YORK'TA YAĞMURLU BİR GÜN

Woody Allen'ın Amazon'la davalık olduğu ve bu sayede çok bilinir hale gelen filmde, hafta sonunu geçirmek için New York'a giden genç bir çiftin kötü hava koşullarıyla karşılaşmaları sonucu yaşadıkları maceraları ve unutulmaz geçen iki gününü anlatıyor. Timothée Chalamet, Elle Fanning, Selena Gomez ve Jude Law gibi isimlerin rol aldığı film 30 Ağustos'ta vizyonda.

PREBİYOTİKLİ
ÖZEL FORMÜL

BAYER

EN İYİSİ BEPANTHOL SENSIDAILY*

denebunu.com üyelerine göre yılın en iyi vücut bakım ürünü prebiyotikli **Bepanthol SensiDaily Vücut Kremi** oldu. Siz de mutlaka deneyin!

*11.02.2019-11.03.2019 tarihleri arasında gerçekleşen "Denebunu ile 2018'in En'leri" oylaması sonucunda 42,195 oyla "2018'in En İyi Vücut Bakım Ürünü" seçilmiştir.

www.bepanthol.com.tr

L.TR.MKT.CH.07.2019.3096

Maviliklere Doğru

Yaz denince hepimizin kafasında ilk olarak masmavi, dingin bir deniz canlanıyor olsa gerek. Yenilikçi ve estetik tasarımlarıyla radarımızda olan Altınbaş, şimdi de yazın bu vazgeçilmez simgesinden ilham alan yeni 'Marin' koleksiyonuyla karşımıza çıkıyor. Aralarında 14 ayar altın, safir ve pırlantalı ürünlerin de bulunduğu küpe, kolye, halhal, bileklik, charm, şahmeran yüzük ve bilezik tasarımlarından meydana gelen 49 parçalık koleksiyon, çapa, halat, deniz kabuğu motiflerinin yanı sıra değerli bir taşa da ev sahipliği yapıyor.

Latince taş anlamına gelen 'lapis' ve mavi anlamına gelen 'lazuli' kelimelerinden türeyen 'lapis lazuli', sahip olduğu koruyucu enerjiler ve rahatlatma özelliğiyle eski çağlardan beri takı ve süs eşyalarında kullanılıyor. Eski Mısırlıların kozmetik malzemesi olarak uyguladığı, İtalyan Rönesans döneminin en ünlü sanatçılarından Michelangelo'nun Sistine Şapeli'ndeki freskleri renklendirmek için toz biçiminde yer verdiği lapis, koyu maviden laciverte uzanan rengiyle büyüleyici bir etki yayıyor ve bu koleksiyona çok yakışıyor.

Özellikle yaz aylarında hem günlük kombinlerinizde yer verebileceğiniz hem de gece kullanabileceğiniz zarif ve bir o kadar da dikkat çekici seçeneklere ev sahipliği yapan 'Marin' koleksiyonunu keşfetmenizi öneriyoruz.

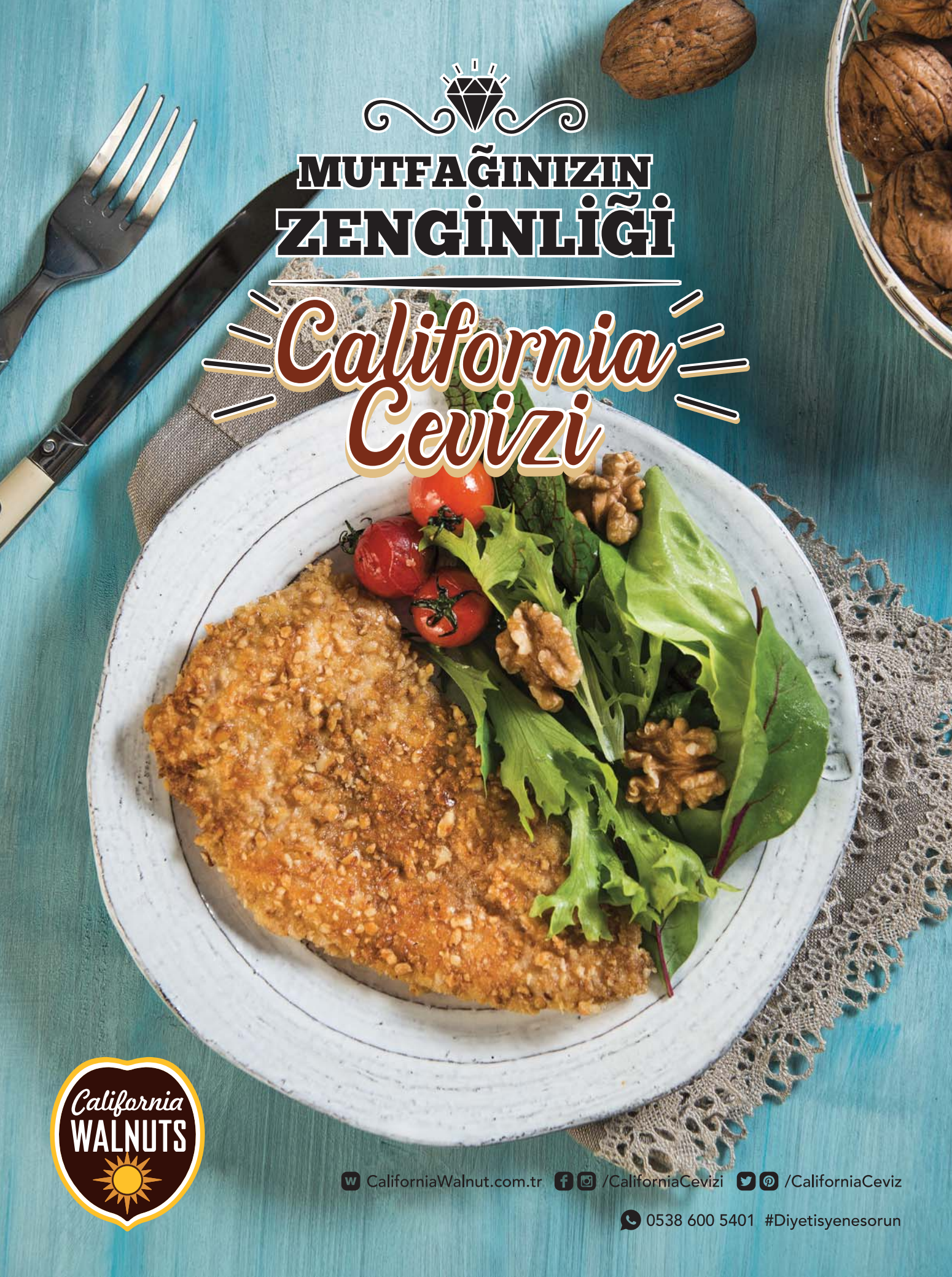
14 ayar sarı altın, renkli taşlı halka küpe, 2.206 TL.

14 ayar sarı altın, renkli taşlı çapa kolye, 8.889 TL.

14 ayar sarı altın çapa bileklik, 2.496 TL.

14 ayar sarı altın, renkli taşlı yüzük, 598 TL.

Tüm ürünler için Altınbaş; altinbas.com.


MUTFAĞINIZIN
ZENGİNLİĞİ
California
Cevizi
California
WALNUTS
CaliforniaWalnut.com.tr
/CaliforniaCevizi
/CaliforniaCeviz
0538 600 5401 #Diyetisyenesorun

Köklü Miras

Tarihi yaşatma ve gelecek nesillere aktarma misyonuyla, Anadolu topraklarının değerli mirasını mücevhere dönüştüren Atasay, Antakya'nın tarihi ve kültürel değerlerini 'Myras Mozaikler Şehri Antakya' koleksiyonunda bir araya getirdi. Atasay'ın CEO'su Atasay Kamer'le koleksiyonun çıkış noktasını ve hedeflerini konuştuk.

hazırlayan **SERAY DENK ELVER**

Atasay'ın tarihi yaşatma ve aktarma misyonunun temelleri neye dayanıyor? Kurulduğumuz ilk günden bugüne yenilikçi ve anlamlı projelere imza atmak temel misyonumuz. Dededen toruna tam dört nesildir bu projeleri sadece ticari hedeflerle değil, bulunduğumuz toplumun kültürü, tarihi ve değerlerini gelecek nesillere aktarma misyonuyla yürütüyoruz.

Myras'ın ortaya çıkış sürecinden bahseder misiniz? Tarihi yaşatma ve aktarma misyonumuzla ilgili çalışmalara başlamamız 20 yıl kadar öncesine dayanıyor. Bu anlamda attığımız ilk küresel adım 2004 yılında yayınlanan *Yaşayan Anadolu Takıları* isimli ansiklopedik yayın ve 2005 yılında New York Metropolitan Müzesi'nde gerçekleşen Yaşayan Anadolu Takıları defilesidir. Bu defilenin ve koleksiyonun dünya çapında gördüğü ilgi çalışmalarımızı devam ettirme kararımızda önemli rol oynadı. 2012 yılında Göbeklitepe'nin fark edilmesiyle süren yolculuğumuza Antakya ile devam ettik. Bu yolculuk, Anadolu'nun tüm şehirlerinin kültürel ve tarihi değerlerini dünyaya anlatarak ilerleyecek. Amacımız, Batı medeniyetinin temelinin Anadolu uygarlığı olduğunu tasarımlarımız aracılığıyla tüm dünyaya aktaran bir marka olmak.

'Myras Mozaikler Şehri Antakya' koleksiyonun tamamlanması ne kadar sürdü? Koleksiyon toplam kaç parçadan oluşuyor? Bölgeye ilk ziyaretimizi 10 Aralık 2018 tarihinde gerçekleştirdik. Koleksiyon 2019'un mart ayında müşterilerimize sunuldu. Koleksiyon konusuna karar verilmesiyle ilk sunumun yapılması arasında beş aylık bir süreç bulunuyor. Koleksiyonun mağazalarda yer alması ve nihai tüketici ile buluşması altı buçuk ay sürdü. Koleksiyonda 116 model, 200 farklı ürün var.

Tasarım sürecinde kimlerin emeği geçti? Nelere dikkat edildi? Atasay'ın ödüllü tasarımcıları arkeolog editör Nezih Başgelen ile şehrin tarihi derinlemesine incelendi. Elde edilen bilgiler moda konsept danışmanı Özlem Süer'in dünya modası, grafik ve renk bilgileri ile harmanlandı. Geleneksel Antakya evlerinin kapı kulplarına işlenen ve yaşamın sonsuzluğu anlamına gelen hayat ağacı figürleri, Anadolu'da hüznü sembolize eden ters lale motifleri, Antakya'nın kent simgesi zambak çiçeği ve kem göz mozaiği, Atasay'ın 'Myras Mozaikler Şehri Antakya' Koleksiyonu'nda buluşarak dünya kadınlarına kültürel moda sunuyor.

Şimdiye kadar nazar konusu birçok marka tarafından farklı formlarda ele alındı. Ancak Atasay konuyu Kaicy mozaiğiyle çok farklı bir şekilde ele alıyor. Mozaiğin hikayesini ve Atasay'la buluşmasını anlatabilir misiniz? Türkiye'nin birinci, dünyanın ise ikinci büyük mozaik müzesi olan Hatay Arkeoloji Müzesi'nde sergilenen MS üçüncü yüzyılda yapılmış olan Kemgöz mozaiğinden esinlenilen Kaicy kolyesinin felsefi boyutu dikkat çekici. Kötülüğü uzak tutma amacıyla hazırlanan mozaikte, mızrakla delinen ve etrafı hayvanlarla sarılan bir göz resmediliyor. Günümüzün mücevher stillerinde öne çıkan madalyon formunun zincirli kolyeyle buluştuğu tasarımın içinde mozaik dokulu bir göz yer alıyor. Gözün etrafı tıpkı mozaiğin çerçevesindeki gibi dalga formlarıyla çevrili. Kolyenin zincirinde ise mozaiğin üzerinde de görülen Yunanca'da 'Size de,' anlamına gelen "Kaicy" yazısı bulunuyor. Atasay olarak koleksiyonda antik çağda mozaiklerin, kişilerin diğer insanlar etkileşimde oldukları kamusal alanlarda koruma amaçlı olarak kullanılmasından ilham aldık. 'Myras Mozaikler Şehri Antakya Koleksiyonu'nda yer alan Kaicy kolyesiyle Atasay, bakan herkese duyguyu ve enerjiyi geri gönderen tılsımlı bir mücevherin yanı sıra, yaşayan bir Anadolu takısı sunarak dünyaya Anadolu değerlerini anlatacağı bir tarihi değer armağan ediyor.

Koleksiyondan sizin favori parçanız hangisi? Kemgöz mozaiğinden ilham alan Kaicy kolye.

colslim
BEAUTY WITHIN

Formda kalmayı erteleme!

Kolajen ve lezzeti bir bardakta öğün olarak birleştiren **Colslim**'in doyurucu ve zengin içeriğiyle öğünler artık 1 dakikada hazır. Proteini kolajenden gelen **Colslim**'le öğün atlama, beslenmenden vazgeçme.
Şimdi #**kolajenmucizesi** ile tanışma zamanı!

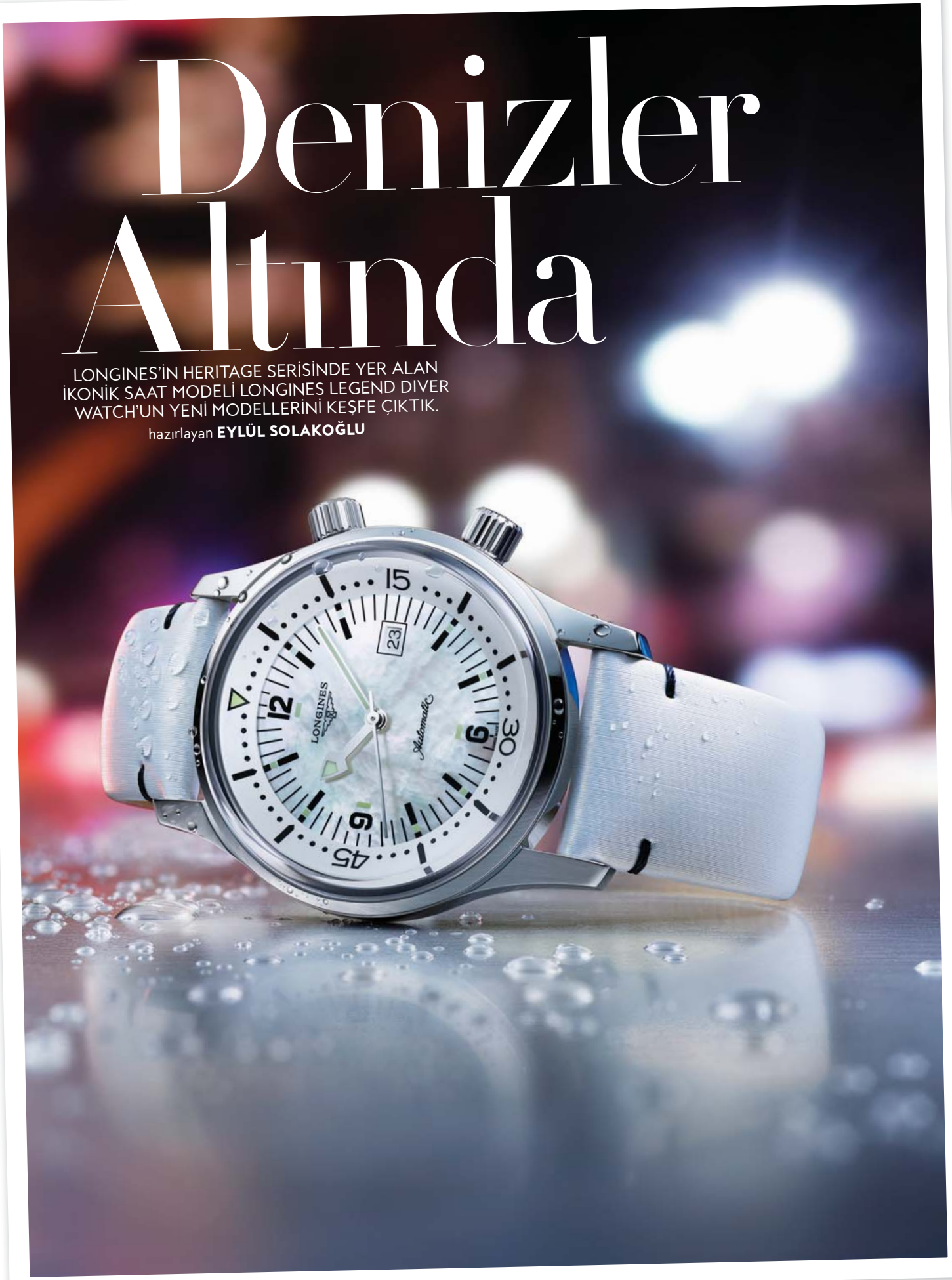
#COLSLIMiledahafit
www.colslim.com | @colslim

Colslim,Türk Gıda Kodeksi Kilo Verme Amaçlı Enerjisi Kısıtlanmış Gıdalar Tebliği'ne uygun olarak geliştirilmiştir, ilaç değildir. Dengeli ve çeşitli beslenmenin bir parçası olarak üç öğün yerine tüketilebilir. Colslim kullanma talimatına uygun olarak kullanıldığında, günlük temel besin öğelerini yeterli miktarlarda sağlar. Ürünün diğer gıdalar ve düzenli egzersizle kullanılması amaçlanmıştır. Yeterli sıvı alınız ve talimatları uygulayınız. Lütfen herhangi bir kilo kontrol programına başlamadan önce doktorunuza danışınız. Hamileyseniz veya emzirme dönemindeyseniz ürünü kullanılmadan önce mutlaka doktorunuza danışınız. Ürünün ergenler tarafından kullanılması ve sağlık problemi olan kişiler tarafından tıp veya beslenme ve diyetetik alanlarında çalışan bir sağlık meslek mensubunun tavsiyesi olmadan kullanılması uygun değildir.

Denizler Altında

LONGINES'İN HERITAGE SERİSİNDE YER ALAN İKONİK SAAT MODELİ LONGINES LEGEND DIVER WATCH'UN YENİ MODELLERİNİ KEŞFE ÇIKTIK.

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



Kurulduğu 1982 yılından bu yana İsviçre'nin Saint-Imier kasabasında faaliyet gösteren kanatlı kum saati markası, gelenek, zarafet ve performans alanlarında uzman üreticileriyle geçmişten günümüze köklü bir mirasın taşıyıcısı. Marka, spor dünyasının da önemli bir parçası. Kuşaklardır dünya şampiyonalarının resmi zaman tutucusu olan ve uluslararası spor federasyonlarıyla iş birlikleri gerçekleştiren Longines, spor dünyasıyla sağlam ve uzun soluklu ilişkisine devam ediyor. Zaman tutuculuğunu ve resmi sponsorluğunu üstlendiği 'Prixe de Diane Longines' at yarışı da bunun bir örneği. Farklı özellikleriyle klasik hale gelen saatlerini modern güncellemelerle yorumlamayı seven Longines, şimdi de markanın 1960'ların dalış saatinin yeni yorumlaması Longines Legend Diver Watch'un 36 mm'lik modelleriyle karşımızda. Heritage serisinde ön plana çıkan model, markanın saatçilik ve estetik bilgi birikimini temsil eden donanımının yanı sıra, ayırt edilebilir ya da vintage bir stili seven kadın ve erkeklere hitap eden görünümüyle de oldukça şık bir parça.
Legend Diver Watch'un bu yeni sürümleri, serinin önceki modellerinde olduğu gibi modern, teknik özelliklerle güçlendirilirken 1960'larda üretilen orijinal saatin ruhunu ve sade çizgilerini koruyor, renkli tasarımları ve reprodüksiyonlarıyla bu efsanevi modelin mirasını geleceğe taşıyor. 36 mm çelik kasalarında kendiliğinden kurma özelliğini barındıran bu saatler, kubbeli safir kristal camla korunan bir kadrana ve parıldayan sedeften klasik kahve ve orijinal siyah renklerine uzanan kadar birçok farklı tasarıma sahip. Super-Luminova'lı cilalı rodyum kaplı akrep ve yelkovan zamanın korosuna eşlik ederken, ilham alınan esas modelde olduğu gibi bu saatlerin de vidalı arka kısmını dalgıç şeklinde bir baskı süslüyor. Milano tarzı bir çelik bileklik, beyaz, kahverengi veya siyah deri kayış seçenekleri kadranın renkleriyle ahenk oluşturuyor. Tarihi zenginliğin yanında çağdaş bir saat olan Longines Legend Diver Watch, geçmişe saygı duyarken onu ufak dokunuşlarla günümüze taşımanın iyi bir örneği olarak vurgulanmayı fazlasıyla hak ediyor.

Longines Legend Diver saat, adedi 13.950 TL; longines.com.tr.

KARŞI KOYAMAYACAĞINIZ YENİLİKLER!

İlk Bakış

HAZIRLAYAN **SERAY DENK**

USTA İŞİ

Adler'in 'My Way' koleksiyonundaki parçalar bir simyacı ustalığıyla verilen formu ve zarif pırlanta detaylarıyla göz kamaştırıyor.

Adler pırlantalı pembe altın bilezik, yüzük ve küpeler, istek üzerine fiyatlandırılır; +41 22 819 80 26.

PRATİK ÇÖZÜM

Çantalardaki en son trend: x-small! Küçük ama işlevsel modellere şans verin.

Chanel, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 709 63 00.
Louis Vuitton, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 368 64 00.

İNCİK BONCUK

Farklı boncuklarla hareketlendirilen çantalar vintage bir görünümü destekliyor.

By Far, 500 Euro; byfar.com.
Ulla Johnson, 455 Euro; net-a-porter.com.

FARKLI SEÇİM

Yeni nesil botlar ile sezona trendy bir giriş yapın.

Manu Atelier, 3.680 TL: manuatelier.com.
Aeyde, 400 Dolar; modaoperandi.com.

ZORLU
/tac
/tacstyle
tac.com.tr

TAC®

Yaz hayalleri *taçlanıyor!*

Evinizi yaz renkleriyle canlandıracak çizgiler, doğanın kusursuz dokunuşlarını taşıyan desenler ve yepyeni bir mevsimin tüm heyecanını taşıyan eşsiz ürünler Taç 2019 İlkbahar/Yaz Koleksiyonu'nda sizi bekliyor.

STİL

AYIN ÖNE ÇIKAN İSİMLERİ, EN YENİ GÖRÜNÜMLERLE

EKİN BARLAS & BURÇİN PARLAK

MİNİMAL MİMARİ ZEVKLERİNİ STİLLERİNE DE YANSITAN İKİ YAKIN ARKADAŞIN BİRLİKTE ÇALIŞMAYA BAŞLAMA KARARLARINI VE MODAYLA OLAN İLİŞKİLERİNİ KONUŞTUK.

hazırlayan **SERAY DENK ELVER**
fotoğraflar **KEREM ÇOBANLI**

Burçin Parlak
H&M bluz, 79,99 TL; (0212) 345 68 29.
Vakkorama pantolon, 595 TL; (0212) 345 58 28.

Ekin Barlas
BCBG MaxAzria bluz, 2.595 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00.
Academia pantolon, 1.349 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Ekin Barlas
Oysho yelek, 129,95 TL; (0212) 345 60 61.
Zimmermann pantolon, 2.845 TL, V2K designers; (0212) 219 94 98.

Burçin Parlak
Massimo Dutti gömlek, 349 TL; (0212) 345 51 10.
H&M etek, 199 TL; (0212) 3445 68 29.

Aslında özel hayatlarında birbirlerinden karakter olarak çok farklı olan Ekin ve Burçin'in ilk buluşmaları bir iç mimarlık ofisinde yanyana masalarda çalışmalarıyla gerçekleşiyor. "O süreçte, hem çok yakın arkadaş olduk hem de çalışma disiplinimizin ve tarzımızın ne kadar uyduğunu farkettik. Geçmişte de aynı ofislerde çalışmış olduğumuzdan hem teknik hem de tasarım anlamında gerçekten çok uyuşuyorduk. Bizim aramızda hiçbir zaman "Acaba ortak mı olsak?" diye bir konuşma olmadı. Bir gün bir proje geldi ve beraber çalışmaya başladık. Daha sonra başka bir projeler derken ofisimiz için isim düşünürken bulduk kendimizi. Barlas + Parlak 2015 yılında bu şekilde ortaya çıktı," diye anlatıyorlar serüvenin başlangıcını. Birbirlerinin karakter farklılıklarını iş hayatında iyi tamamladığına inanıyorlar. İlk başta mesafeli gibi görünseler de biraz vakit geçirdikten sonra onların samimiyetine ve eğlenceli bir takım oluşturduklarına inanıyorsunuz. "İkimiz için de en önemlisi hayattan ve yaptığımız işten keyif almak. Şu ana kadar beraber çalıştığımız bütün müşterilerimiz aynı zamanda çok yakın arkadaşlarımız oldu," diyorlar. Küçüklüklerinden beri hep mimarlık hayali kurmuşlar. "Bazen mimar ya da iç mimar olmasaydık ne olurduk diye düşündüğümüzde aklımıza alternatif başka bir meslek gelmiyor. Kariyerimizin başında kendimize hiçbir hedef koymadık, hala da koymuyoruz. Fakat yaptığımız işi o kadar özenerek ve severek yapıyoruz ki markamız organik olarak büyüyor. İkimizin de hayali Barlas + Parlak'ı yerel bir tasarım ofisi olmaktan çıkartıp global bir tasarım markası olmasını sağlamak." İlhamlarının en büyük kaynağı sıklıkla yaptıkları yurt dışı gezileri. Bunun dışında hem İstanbul'daki hem de dünyadaki sanat aktivitelerini yakından takip ediyorlar. "Bazen gördüğümüz bir sanat eserindeki renkler bile bize yeni fikirler verebiliyor. Doğaya bile bir tasarımcı gözüyle baktığınızda bir sürü farklı renk ve doku görebilirsiniz," diye tüyo veriyorlar. En son Burçin'le New York'ta Apparatus'un stüdyosunu gezdiklerinde içinde üretim atölyesini de barındıran, böyle bir mekanlarına sahip olmayı içlerinden geçirmişler. Ekin işlerin New York ayağını yürütüyor, Burçin ise İstanbul'da. Bir nevi uzun mesafeli ilişki yürütüyorlar. Ama bundan gayet memnun görünüyorlar. Ofisin kurulma hikayesi gibi bu ayrılık da organik gelişmiş. "Ekin zaten orada Pratt Institute'da okudu ve Amerikan vatandaşlığı var. Dolayısıyla oraya yerleşip, New York ofisini kurmak çok zor olmadı. Haziran ayında California Palo Alto'da ilk projemizi bitirdik. İstanbul'daki ana ofisin tasarım kararları benden, New York'taki ofisin

H&M Studio gömlek, 349 TL; (0212) 345 68 29.
Mavi pantolon, 189,99 TL ve kemer, 69,99 TL; (0212) 345 54 43.
Nine West ayakkabı, 259 TL; ninewest.com.tr.

Jacquemus elbise, 5.150 TL,
Beymen; (0212) 335 67 00.

Maksu tulum, 549 TL; maksu.com.tr.

tasarım kararları ise Ekin'den çıkıyor. Fakat mutlaka her projede özellikle tasarım aşamasında birbirimize danışıyoruz. Saat farkına rağmen her an, her saniye iletişim halindeyiz. Uygulama ve takip aşamasında ise, proje hangi şehirdeyse ona göre görev dağılımı yapıyoruz. Ekin zaten en az senede üç-dört kere İstanbul'a geliyor. Ben de senede iki kere oraya gitmeye çalışıyorum. New York ve İstanbul gibi iki farklı şehrin malzemeleriyle, üreticileriyle çalışmak hem bizim için hem de müşteriler için çok büyük zenginlik," diye anlatıyor Burçin.

Bir mekana girdiğimizde 'buraya kesin Barlas + Parlak eli değmiş,' diyebileceğiniz detaysa cesur ve çarpıcı renk kullanımı. Mekanın mimari dilini olabildiğince sade ve işlevsel tutup, dekoratif alanlarda daha cesaretli olmayı seviyorlar. Tarzları daha çok İskandinav ve minimaliste yakın. Bir de projenin dili ne olursa olsun, projeye özel üretim, mekan organizasyonu, ince işçilik ve özel detayları önemsiyorlar. "Geçen sene bizim icin çok önemliydi. Çünkü ilk defa New York'a açılmıştık. İstanbul ofisiyle beraber nasıl yürütebileceğimizi henüz görmemiştik. Bu yeni düzene alıştıktan sonar, gelecek bizi daha çok heyecanlandırmaya başladı. İstanbul'da başlayan bu serüveni artık yavaş yavaş Türkiye sınırları dışına taşıdık. Türkiye'den kadın ortaklı bir tasarım ofisinin dünyada bilinmesi bizi çok mutlu eder," diye gelecek hedeflerini dile getiriyorlar.

Modayla olan ilişkileriyse oldukça temkinli. Her yerde görülen, çok trend parçalardan uzak durmayı tercih ediyorlar. Burçin hafif maskülen, sade parçaları aksesuarlarla kombinlemeyi seviyor. Pastel tonlar ve doğadan ilham alan haki, hardal gibi renkleri tercih ediyor. Ekin ise, çok nadir desenli ve renkli parçalar giydiğini dile getiriyor. "Dolabımın yarısından çoğu siyahtır," diyenlerden. Yıllardır aynı klasik takıları takıyor; inci ya da altın halka küpe gibi. Acne, Reformation, Opening Ceremony, Alexander Wang sevdiği ve sık alışveriş yaptığı markalar arasında. ■

Sister Jane bluz, 745 TL, Vakkorama; (0212) 345 58 28.
Ghospell pantolon, 995 TL, Vakkorama; (0212) 345 58 28.

Saç: Harun Ateş
Makyaj: Seray Suveren
Fotoğraf asistanı: Berkin Metin

the look

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

EN İYİ ELBİSE

ZENDAYA
ARMANI PRIVÉ

Genç yıldız, MJ karakterini canlandırdığı *Spider-Man: Far From Home* filminin Los Angeles'taki galasına Armani Privé İlkbahar 2019 couture koleksiyonuna ait bu tasarımla katıldı. Baştan ayağa payetli dokusu ve derin sırt dekoltesiyle oldukça çarpıcı olan elbisenin kırmızı ve siyah renkleri, Spider Man'in ikonik kostümüne selam niteliğindeydi. Görünümünü kızıla boyattığı açık saçları, koyu renk göz makyajı ve Christian Louboutin stiletto'larıyla tamamlayan yıldız, stilisti Law Roach'a göre kendi süper kahraman kostümünü yaratmış oldu.

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TÜRKİYE

En Şık Sunumlara...

FREEDOM KAHVE FİNCAN TAKIMI

6 KİŞİLİK - 12 PARÇA

KORKMAZ

Hayatın Lezzeti

www.korkmaz.com.tr /lezzetuzmani /lezzetuzmani /korkmazhayatinlezzeti

6 Kahve Fincanı
6 Kahve Fincan Tabağı

İpeksi Dokunuş

Saten, sofistike tavrıyla kırmızı halıda stil oyununda ustalaşmak isteyen yıldızların göz hapsinde.

Trend Alarmı

Sezon hit'i anvelop elbiseler, tek renklerden hareketli desenlere kadar büründüğü her haliyle gördüğü ilginin hakkını veriyor.

ASHLEY GRAHAM Prabal Gurung elbisesiyle

MARISSA TOMEI Paule Ka elbisesiyle

EMILY BLUNT Roksanda elbisesiyle

SASHA LUSS Balmain elbisesiyle

ISSA RAE Peter Pilotto

CHIARA FERRAGNI Zuhair Murad elbisesiyle

GABRIELLE UNION Gabrielle Union Collection elbisesiyle

ANNE WINTERS Dolls Kill elbisesiyle

Rengarenk!

Gökkuşağının tonları, hareketli desenlerden romantik renk geçişlerine kadar dokunduğu tüm parçaları yıldızlaştırıyor.

Kısa Kısa

Yazın vazgeçilmez parçası şort, fonksiyonelliğiyle sadece sokak stilinde değil formal etkinliklerde de eteğe iyi bir alternatif.

Charlize Theron

EN İYİ GÖRÜNÜMLERİ

Monster ve *North Country* filmlerindeki rolleri başta olmak üzere canlandırdığı karakterlere tamamen bürünen Charlize Theron, bu özelliğiyle kamera önünde adeta bir bukalemun. Bu yüzden de konu kırmızı halı olduğunda karşımıza kendisinin en iyi hali olarak çıkmaya hazır. Stilisti Leslie Fremar, "Hiçbir zaman onu kıyafetlerle başka birine dönüştürmeye çalışmıyoruz," diyor ve ekliyor, "Charlize içinde kendini rahat hissettiği, aynı zamanda modern ve seksi olan parçalar tercih ediyor. Fiziği çok iyi olduğu için de mini bir elbiseden smokine ya da boğazlı bir gece elbisesine kadar her görünümü çok iyi taşıyor. Ne giyse fark yaratıyor."

2004: GUCCI elbisesiyle Los Angeles'taki Akademi Ödülleri'nde

2000: VERA WANG elbisesiyle Los Angeles'taki Akademi Ödülleri'nde

2016: ALEXANDER MCQUEEN elbisesiyle Los Angeles'taki MTV Film Ödülleri'nde

2012: DIOR COUTURE elbisesiyle *Prometheus* filminin Londra galasında

2019: DIOR COUTURE elbisesiyle Los Angeles'taki Altın Küre Ödülleri'nde

2019: DIOR COUTURE elbisesiyle Los Angeles'taki Akademi Ödülleri'nde

2019: GIVENCHY elbisesiyle Los Angeles'taki Critics' Choice Ödülleri'nde

2007: DIOR COUTURE elbisesiyle moda evinin Versay Sarayı'ndaki couture şovunda

2012: LANVIN elbisesiyle Palm Springs Uluslararası Film Festivali'nde

2012: DIOR COUTURE elbisesiyle Los Angeles'taki Altın Küre Ödülleri'nde

2018: GIVENCHY pantolon ve bluzuyla *Tully* filminin Los Angeles gösteriminde

2005: DIOR COUTURE elbisesiyle Los Angeles'taki Akademi Ödülleri'nde

2016: DIOR COUTURE takımıyla *The Last Face* filminin Cannes galasında

2015: DIOR COUTURE elbisesiyle *Mad Max: Fury Road* filminin Cannes galasında

BİZİM FAVORİMİZ!

Theron'un Dior tutkusu bilinen bir gerçek. (Yıldız, 2004'ten beri markanın J'adore parfümünün de yüzü.) Şüphesiz ki en unutulmaz görünümü, Cannes Film Festivali'ni aydınlatan bu güneş sarısı özel dikim büstiyer formlu elbiseydi. Zarif topuzu ve 26 karat pırlanta Chopard küpeleri de görünüme Old Hollywood hissi katmıştı.

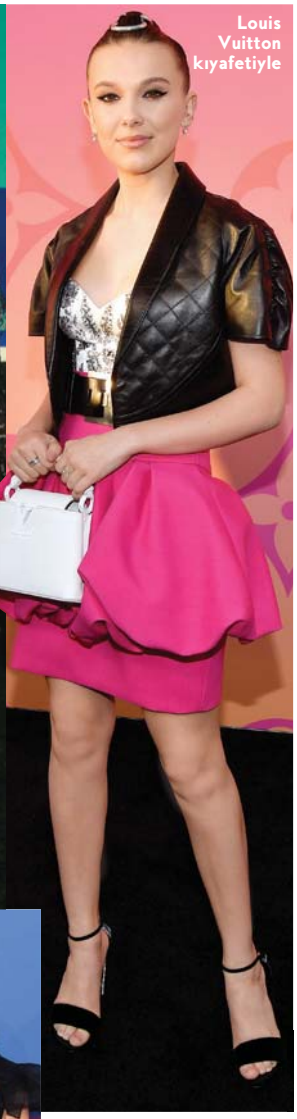
GENÇ KIZ Millie Bobby Brown

Genç yıldız dinamik stilini hareketli elbiselere ve transparan detaylara borçlu.

Lee Mathews Agnes elbise, 235 Euro; leemathews.com.

Gianvito Rossi sandalet, 4.749 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.

Rodarte elbisesiyle



Louis Vuitton kıyafetiyle

Prada etek, 5.464 TL; (0212) 368 84 50.

Jovonna elbise, 120 Euro; jovonnalondon.com.

Staud Grace çanta, 1.549 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Moncler Genius 4 Simone Rocha ceket, 8.350 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Miu Miu crop top, 8.035 TL; (0212) 329 81 58.

Elena Ghisellini Vanity çanta, 2.449 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.

Rosie Assoulin kıyafetiyle

GÜZELLİK TÜYOSU

Yoğun cilt makyajını tercih etmeyen yıldızın favorisi Chanel Vitalumière Aqua SPF 15 renkli nemlendirici (310 TL; sephora.com.tr).

By Far Kate bot, 2.049 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

ÇEKİCİ KADIN

Kristen Bell

Yıldız stilinde sadeliğin gücünü unutmadığı gibi, renk ve desenleri denemekten de korkmuyor.

Alexander Mcqueen ceket, 8.660 TL; (0212) 219 57 09.

Vetements ayakkabı, 10.750 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Gucci pantolon, 5.315 TL; (0212) 345 61 30.

Cushnie elbisesiyle

A.I.C. elbisesiyle

Dolce & Gabbana elbise, 11.265 TL; (0212) 306 33 97.

Ponponiere küpe, 399 TL, ponponiere.com.tr.

Victoria Beckham elbise, 1.985 Dolar; victoriabeckham.com.

By Nida Bulut küpe, 325 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Theory takımıyla

Jimmy Choo ayakkabı, 3.180 TL; (0212) 335 67 66.

Valentino Garavani portföy çanta, 4.999 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Rotate Birger Christensen elbise, 400 Euro; net-a-porter.com.

Gianvito Rossi ayakkabı, 5.950 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

GÜZELLİK TÜYOSU

John Freida Sheer Blonde (63 TL; watsons.com.tr) ile sarı saçlarınız parlaklığını her zaman koruyacak.

İKON

Halle Berry

İddiasını sadeliğiyle yansıtan yıldızın favorisi mini parçalar.

Saint Laurent tulum, 21.150 TL; (0212) 306 33 90.

Zuhair Murad elbisesiyle

Elenor Balfour kıyafetiyle

Seasons & Stories küpe, 779 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Oscar de la Renta elbise, 2.835 Dolar; oscardelarenta.com

Zuhair Murad elbise, 10.209 Euro; farfetch.com.

Christian Louboutin ayakkabı, 4.475 TL; (0212) 296 78 70.

Golden Goose ceket, 302 Euro; farfetch.com.

Gucci tulum, 16.085 TL; (0212) 345 61 30.

Tory Burch kolye, 779 TL; (0212) 306 33 94.

Terase Helbig tulumuyla

Uncommon Matters küpe, 2.649 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

GÜZELLİK TÜYOSU

Halle Berry güzellik konusunda en çok cilt bakımına önem veriyor, yıllardır severek kullandığı temel bakım ürününün Olga Lorencin Ageless Facial in a Box (98 Dolar; nordstorm.com) olduğunu söylüyor.

Rodo Rhyness çanta, 2.849 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Jimmy Choo 85 ayakkabı, 4.980 TL; (0212) 335 67 66.

SINCE 1950

BARGELLO

BAYRAMA ÖZEL İKİNCİ KOLONYA 5 TL

1 Adet 180 ML Kolonya Alışverişinde
Kurban Bayramına Özel

2. KOLONYA SADECE 5TL

Kampanyamız Tüm Bargello Mağazalarında
ve Online Alışveriş'te Geçerli olup, Stoklarla Sınırlıdır.

e-Bargello.com
ONLINE ALIŞVERİŞ

İstanbul'u Pulseboost HD ile Boostladım

adidas'ın kentte spor yapanları düşünerek tasarladığı Pulseboost HD modelini bisiklet rutinimde deneyimledim. 30 kilometre pedal çevirdim ve yapay zekayla geliştirilen özel Boost HD tabanıyla kendimi çok iyi hissettim.

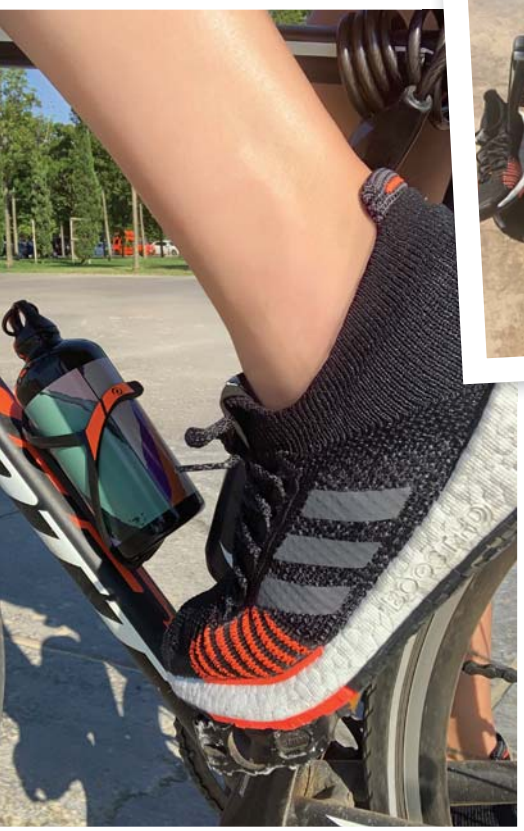
Hazırlayan **BAHAR KADER**

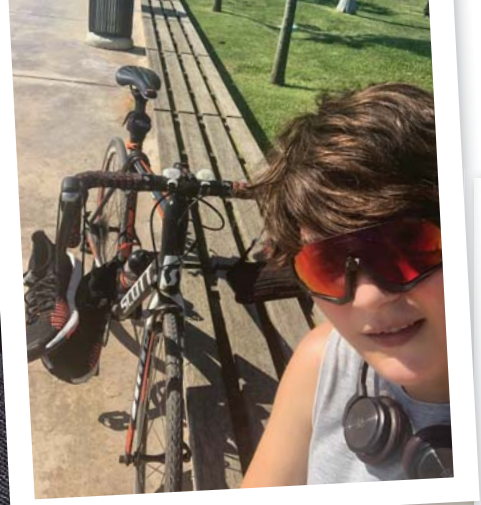
#KENDİNİBOOSTLA

"Hafta sonları eğer kentteysem spor rutinimin en önemli parçası uzun mesafelere yaydığım bisiklet antrenmanlarım. Her bir etabını en az 30 kilometre olarak planladığım bu egzersizler ortalama iki buçuk saat sürüyor ve bu yüksek yoğunluklu çalışmada en önem verdiğim şey kullandığım ekipmanlar oluyor."

FARKINI GİYDİĞİNİZ ANDA ANLIYORSUNUZ

Pulseboost HD modelini denemeden anlamanız zor. Çünkü yapay zeka ile geliştirilen, kuru veya ıslak herhangi bir yüzeyde hızlı bir şekilde yön değiştirmek için maksimum kavrama sağlayan yeni bir Continental™ kauçuk alt taban kullanılan model deneyimlediğinizde farkını ortaya koyuyor. Pulseboost'un üst bölümü ayağınızın ihtiyacı doğrultusunda esniyor, istenilen tarafa yönelmeyi kolaylaştırıyor ve ayağı tamamen sarmalayarak ikinci bir deri hissi yaratıyor. Bu özellikler size güven vermekle kalmıyor performansınızı da artırıyor. Koşarken itici bir güç oluşturan tabanı bisiklet pedalına orta tabanıyla baskı yaptığınız için uzun mesafelerde yorgunluğu azaltıyor. Ben, taban teknolojisini, rahatlığını ve esnekliğini çok beğendim. 30 kilometre pedal çevirdikten sonra özellikle ayaklarımda yorgunluk hissinin olmayışını ve tırtıklı tabanıyla pedalı kavramasını sevdim.



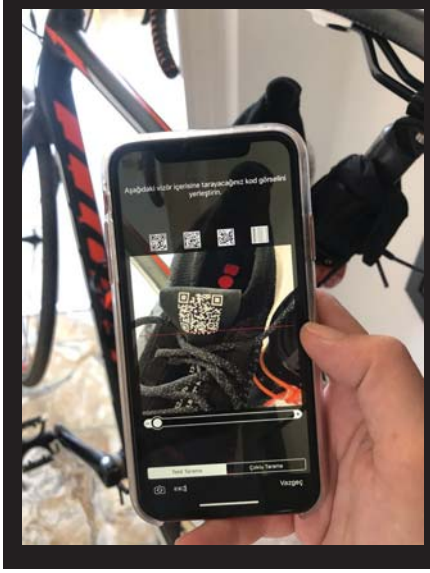


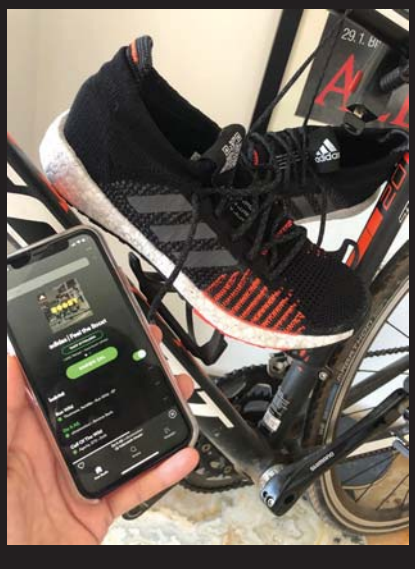
EZBER BOZAN BİR DENEYİM: PULSEBOOST HD

Bir cumartesi sabahı erken saate çıktığım bisiklet antrenmanımda hedefimi 30 kilometre olarak planladım ve taban teknolojisi hakkında övgü dolu yorumlar okuduğum adidas Pulseboost HD modelini denemeye karar verdim. Boost HD giydiğimde fark ettiğim temel fark orta tabanının daha fazla denge sunmasıydı. Bisiklet antrenmanları dışında yarı maraton da koştuğum için giydiğim ayakkabının performansımı nasıl etkilediğimi çok iyi biliyorum. Darbelere dayanıklılık, denge, esneklik, reaksiyon kolaylığı ve konfor aradığım özellikler. Çünkü kişisel performansınız dışında ekipmanların da sizi üst düzeyde desteklemesi, güvende hissettirmesi ve yarı yolda bırakmayacağı hissini koşuda veya antrenmanda son ana kadar hissettirmesi gerekiyor. Boost HD tabanıyla Pulseboost HD aradığım tüm özellikleri sağladığını söyleyebilirim.

MÜZİKLE BOOSTLA: Spotify Çalma Listesi

Pulseboost HD'nin sürprizleri anlattığım özellikleriyle sınırlı değil. Ayakkabının dili üzerine şehir sporcularını motive etmek ve ilham vermek için bir QR kod yerleştiren adidas, size farklı bir deneyim yaşatıyor. Bu QR kodu telefona okutunca Spotify'da koşu için hazırlanmış özel Feel the Boost çalma listesine yönlendiriliyorsunuz. Kolayca yaptığım bu işlemin ardından kulaklıklarımı taktım, dünyayla bağlantımı kestim, pedala bastım ve İstanbul'u boostladım.





Daha fazla bilgi almak isterseniz kaynağınız: www.adidas.com.tr. Ayrıca instagram'da @adidas.turkiye hesabı hem ilham veriyor hem de yeni teknolojileri yakından takip edebiliyorsunuz. #PULSEBOOST HD

MODA SOHBETİ

Sandra Choi

JIMMY CHOO'NUN KREATİF DİREKTÖRÜYLE MARKANIN PRE-FALL VE SONBAHAR-KIŞ 2019 KOLEKSİYONLARINI MERCEK ALTINA ALIRKEN, 2013'TEN BERİ SÜRDÜRDÜĞÜ POZİSYONUYLA İLGİLİ MERAK ETTİKLERİMİZİ SORDUK.

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Londra'da tanıtılan Jimmy Choo Pre-fall koleksiyonu hem 90'lar esintisini yansıtıyor hem de genelinde daha genç bir hisse sahip. Çıkış noktanız ne oldu? 90'lar dönemine ait referanslar şu anda oldukça güncel. Bu dönem Jimmy Choo'nun da kurulduğu zaman dilimi olduğundan benim için kişisel olarak duygusal bir anlamı da var. 90'lar markanın ruhunun bir parçası. Kültür ve stil açısından mihenk taşı niteliğindeki bu dönemi yeniden keşfetmek ve farklı bir bakış açısıyla ele almak istedim. Ama vurgulamak isterim ki çıkış noktası nostalji değil, geçmişi yeniden inşa etmek ve büründüğü yeni tavrıyla onu tamamen günümüze adapte etmek.

Günümüz moda takvimi mevsimsel ve ara koleksiyonlarıyla oldukça yoğun. Endüstrinin bu hızı üzerine ne düşünüyorsunuz? Kesinlikle çok fazla baskı var ama bana göre hazır giyim markalarının takvimi aksesuar markalarına göre daha zor. Moda endüstrisinin dönüşüm geçirdiği bir dönemdeyiz, e-ticaret ve teknolojinin katmanları giderek çeşitleniyor, bu sebeple ihtiyaçlar da artıyor. Doğal olarak taleplere cevap verebilmek için ek kaynaklara ihtiyaç duyuyorsunuz. Bence endüstrideki herkes hala bu hızı yakalamak için nelere ihtiyaç duyduğunu sorguluyor ve yıllık takvimi nasıl yorumlayabileceği üzerine düşünüyor.

Milano'da gerçekleşen Sonbahar 2019 sunumunuzda markanın ilk monogramını sundunuz. Bu logonun yaratım süreci nasıldı? 23 yılı aşkın süredir koleksiyon tasarlıyoruz, artık bir imzaya, tasarımlarımıza görsel olarak aitlik hissi veren bir ambleme ihtiyaç duyduğumuz çok açıktı. JC logosu, markamızın baş harflerinden meydana geliyor, hem Jimmy Choo'nun hem de müşterilerimizin çok yönlü kimliğini temsil etmesi adına özenle tasarladık. Uzun zamandır bunun üzerinde çalışıyorduk çünkü bana göre bir markanın en zorlu süreçlerinden biri, farklı kriterler var. Logo hem her parçaya uyum sağlayabilmeli, hem zamansız hem de ölçeklenebilir olmalı.

Sonbahar 2019 koleksiyonundan bahseder misiniz? Kişisel favorileriniz neler? Sonbahar 2019 koleksiyonunda Jimmy Choo'nun kadın kahramanının geçmişi

hatırlaması, benimsemesi ama bir yandan da gelişmeye ve değişmeye devam etmesi fikrinden yola çıkıyoruz. Dinamik, oyuncu ve modern. Bu bağlamda bence geçmiş ve günümüz arasında bir diyalog gibi; ikilik ve zıtlıklar, önce ve şimdi, üst segment ve ulaşılabilir, militer tınıların ihtişamla buluşması... Bu fikirler 90'ları domine etmiş, yeni stillere, yaklaşımlara, alışılmadık proporsiyonlara ve farklı materyal kullanımlarına ilham ermişti, vermeye de devam ediyor. Favorilerimden biri, sıra dışı topuğuyla 'Fetto'; köşeli ve sivri burun, giderek kalınlaşan tasarımıyla cesur, grafik bir etki yayıyor. Sneaker tavrına sahip topuklu bu model, sportif file detaylarla tamamlanarak hem gündüz hem de gece kullanılabiliyor.

Yakın zamanda üzerinde markanın adı yazan hoodie'lerin olduğu sınırlı üretim bir koleksiyon piyasaya sürerek hazır giyime de adım attınız. Bu alanda ilerlemeyi düşünüyor musunuz? Jimmy Choo yaz 2019 kampanyasında yer alan sınırlı üretim tişört ve hoodie'ler, logomuzun grafik bir yorumlaması ve oversized bir ayakkabı siluetiyle süslendi. Onlar için 1992'de kurulan M/M (Paris) sanat ve tasarım kreatif ajansıyla iş birliği yaptık. Yeni sezonda yine sınırlı üretim kapsül bir giyim koleksiyonuna imza atıyoruz; JC puffer, tişörtler, hoodie'ler, bir beyzbol şapkası ve Baker Boy şapkasını içeriyor. Her parçada yeni JC logomuz yer alıyor. Şu anda hazır giyim tasarımlarını genişletmek gibi bir planımız yok, ama bu koleksiyon bize doğru geldi.

Sneaker'lar koleksiyonlarınızda güçlerini giderek artırıyor. Yeni sezondaki anahtar sneaker modeli hangisi? 'Diamond' sneaker hem kadın hem de erkekler için tasarlandı. Kullanılan performans odaklı materyaller ve modern tekniklerle geleneksel ayakkabı tasarımının sınırlarını zorluyor. Sonuç vintage bir yarış ayakkabısını andıran oversized bir sneaker. Özellikle taban detayı çok dikkat çekici.

Sonbahar-Kış 2019 kampanyanızın yüzü Kaia Gerber. O ve markanın temel özellikleri neler? Kaia bir sonraki jenerasyon süper modellerinin öncülerinden. Zamansız güzelliği ve moda bilinci onun gerçek bir stil bukalemunu olmasını sağlıyor ve Jimmy Choo markasının nesilden nesle uzanan zamanın ötesine geçen dinamikliğini doğal bir şekilde temsil ediyor.

Her kadının mutlaka sahip olması gereken ayakkabılar neler? Birkaç tane var, asla bir taneye indirgeyemem! Sivri burun bir topuklu ayakkabı, bootie, bağcıklı sandalet, üst segment bir ayakkabı ve kaliteli bir babet.

Size gelince; kariyerinizin dönüm noktalarından biri nedir? *Sex and the City* dizisinde Carrie Bradshaw'un 'Choo'mu kaybettim!' diye bağırması rüya gibiydi, kendimi çimdiklemek istemiştim! Markanın dünya çapında bilinir hale gelmesinin önemli sebeplerinden biri oldu.

2013'te markanın kreatif direktörü olduğunuzdan beri en çok hangi konuda geliştiniz? Bu süreçte pozisyonumdaki en büyük değişimlerden biri tüm ürün kategorilerinde kreatif tasarım sürecini yönetmek, marka imajını oluşturmak ve aynı zamanda markanın sözcüsü olmak. Bunların hepsini dengelemeye çalışıyorum.

Çalışan bir kadın olarak hem iş hem de özel hayatınıza zaman ayırabilmeyi nasıl başarıyorsunuz? Cuma gecesi eve geldiğimde telefonumu kapatıyorum ve hafta sonumu aileme adıyorum. Hayatımı bölümlere ayırma konusunda çok disiplinliyim. Herkes 'hafta sonları mail yok' kuralımı biliyor.

ÖN İZLEME

Sonbahar-Kış 2019 sezonunun yıldız parçalarına göz atın!

'Fetto' ayakkabı, 5.950 TL.

'J Box' portföy, 10.300 TL.

'Minori' bot, 8.950 TL.

'Diamond' sneaker, 5.000 TL.

'Madeline' çanta, 11.250 TL.

Tüm ürünler için Jimmy Choo, Beymen; (0212) 306 33 00.

TITANIC MARDAN PALACE BEFINE SPA & THALASSO'DA YENİLENİN

Antalya'da Titanic Mardan Palace içerisinde yedi bin 500 metrekarelik bir alanda yer alan ve dünyaca ünlü Klafs My Sauna & Spa tarafından özel olarak tasarlanan BeFine Spa & Thalasso, gerçek bir sağlık ve güzellik deneyimi yaşamak isteyenleri ağırlamayı bekliyor.

Geçmişi antik çağlara kadar uzanan ve iyileştirici gücünü deniz suyundan alan thalasso ise BeFine Spa'nın önde gelen terapi hizmetleri arasında. Özellikle yaz aylarında vücuttaki yağ yakımını kolaylaştırarak kan dolaşımını hızlandıran, toksinlerin vücuttan atılmasını sağlayan terapi, tatil boyunca yenilenmenin en keyifli yolunu gösteriyor.

Spa'nın özel dekorasyonu ve etkileyici tasarımı ile 800 metrekarelik alan üzerine kurulmuş üç adet suit odadan oluşan VIP bölümü ise kendinizi şımartmanın en ayrıcalıklı halini eşsiz bir kalitede yaşamanızı sağlıyor.

Technogym ve dünyanın diğer ünlü markaları ile donatılan fitness merkezi, uluslararası spor aktivite ekibi ve tüm misafirlerin beklenti ve spor alışkanlıklarına uygun aktiviteler ile tatilde de zinde ve formda kalma imkânı sunuyor. Bireysel antrenmanların yanı sıra dileyen misafirler için profesyonel eğitmenler tarafından kişiye özel fitness programları hazırlanıyor.

Güzellik ve arınma noktası "BeFine Heaven" ise, iskelede tasarlanan Akdeniz'e nazır manzarası ve huzur veren atmosferi ile tatilinizi taçlandıracak büyülü bir spa yolculuğuna davet ediyor.

titanic.com.tr.

En Güçlü 34 KADIN Tasarımcı

Bu isimler sundukları heyecan verici koleksiyonlar ve çarpıcı podyum şovlarının da ötesinde güçlü, farkındalığı yüksek ve yüzü geleceğe dönük kadınlar olarak hepimize ilham veriyor. 'Güçlü kadınlar' temalı Ağustos sayımızı, sektörün önde gelen kadın kahramanlarına ayırdık.

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

MARIA GRAZIA CHIURI

CLARE WAIGHT KELLER

"Ufak da olsa bir adım atmak, hiçbir şey yapmamaktan iyidir."
STELLA MCCARTNEY

MIUCCIA PRADA

SARAH BURTON

1. MARIA GRAZIA CHIURI

İtalyan tasarımcı, Pierpaolo Piccioli ile ortak kreatif direktör olarak Valentino'da geçirdiği 17 yılın ardından 2016'da Dior'un başına geldi ve moda evinin ilk kadın artistik direktörü oldu. Bu ünvanın hakkını daha iyi veremezdi; sıkı bir feminist olan Chiuri, bu süre boyunca Nijeryalı Chimamanda Ngozi Adichie'nin manifestosundan 'Hepimiz feminist olmalıyız' cümlesinin yazdığı tişörtlerle bir akım yarattı, 60'lı yıllardaki kadın protestolarından ilham alarak Rodin Müzesi'ni duvarlarında feminist sloganlar yazan bir sokağa çevirdi, cinsiyet eşitsizliğine defalarca vurgu yaptı, kadın rodeocular ve dansçıların başrolde olduğu seyir zevki yüksek şovlarıyla kadın kahramanlara selam durdu.Tüm bunlar arasında da maison'un görkemli mirasına kendi imzasını atmayı başardı ve şu anda endüstrinin en saygın isimleri arasında yer alıyor

2. STELLA MCCARTNEY

Yüksek modanın önde gelen isimlerinden McCartney; Christian Lacroix, Edward Sexton ve Chloé'de çalıştığı senelerin ardından 2001'de kendi markasını kurdu ve Kering Group bünyesine katıldı. Burada kendi markasının yüzde 50 hissesine sahip tek isim olarak geçirdiği 17 yılın ardından 2018'de onu tamamen satın alarak bağımsızlığını ilan etti. Hayatı boyunca vejetaryen olan ve tasarımlarında asla deri kullanmayan tasarımcı, hiç kuşkusuz yüksek modanın duyarlılığı en yüksek ve bu alanda öncü ismi. Sürdürülebilir etik moda, markasının temelinde yer alıyor, baştan ayağa her alanda etkisini hissettiriyor ve tasarımcı her geçen yıl bu kavramları ileri taşımak için çalışıyor. Sonbahar-Kış 2019/20 şovu bu adanmışlığın örnekleri arasında. Biz bu satırları yazarken McCartney LVMH Group'la sürpriz bir ortaklığa imza attı. Grup bünyesinde etik ve çevre dostu moda konusunda danışmanlık da yapacak tasarımcıyı takip etmeye devam edeceğiz.

3. SARAH BURTON

Çağımızın en büyük kreatif zekalarından Alexander Lee McQueen 2010 yılında hayata veda ettiğinde, 14 yıldan fazla süredir sağ kolu olan Sarah Burton, tasarımcının kendi adını taşıyan moda evinin başına geçti. Böyle büyük bir ismin arkasından hem mirasını korumak hem de onu geleceğe taşımak büyük sorumluluk getirse de, Burton teknik ve yaratıcılık bakımından bu görevin altından ustalıkla kalktı ve başarısını ödüllerle taçlandırdı. 2011'de Cambridge Düşesi Kate Middleton'ın gelinliğini de tasarlayan Burton, bugün markanın kadın, erkek hazır giyim ve aksesuar koleksiyonlarının yanı sıra McQ alt markasının da tüm yaratım sürecinin başında yer alıyor.

4. CLARE WAIGHT KELLER

Ravensbourne Sanat Okulu ve Royal College of Art'da triko üzerine aldığı eğitimler, İngiliz tasarımcının küçüklükten beri ilgi duyduğu modaya giriş kapısı oldu. 90'lı yıllarda Calvin Klein, Ralph Lauren, Tom Ford ve Christopher Bailey gibi isimlerin altında tasarımcı olarak çalışmasının ardından Pringle of Scotland'ın kreatif direktörlüğünü üstlendi. 2011'de Chloé'nin başına geçen Keller markanın bugün sahip olduğu DNA'yı şekillendiren isim olarak biliniyor. 2017'de Givenchy'nin ilk kadın artistik direktörü olarak haute couture, kadın ve erkek hazır giyim koleksiyonlarının sorumluluğunu alan tasarımcı, 2018'de Prens Harry'le evlenen Sussex Düşesi Meghan Markle'ın gelinliğini tasarlayarak tarihe geçti.

5. MIUCCIA PRADA

Prada aile şirketinin dünyanın başlıca moda devlerinden biri haline gelmesinin önemli unsurlarından, tarihin sayfalarına adını kazımış İtalyan bir kadın o. Tasarımcı, büyükbabası Mario Prada tarafından kurulan Prada ve yan markası Miu Miu'yu ikonik aksesuarlar, unutulmaz moda şovları, reklam kampanyaları ve hazır giyim koleksiyonlarıyla sürekli güncellerken, çağdaş sanata olan ilgisini de Fondazione Prada ile taçlandırdı. Miuccia Prada, şimdi de Re-Nylon projesiyle klasik altı Prada çantasını hem kadın hem erkek için sürdürülebilir econyl kumaştan yeniden yorumluyor.

6. VICTORIA BECKHAM

90'ların unutulmaz grubu Spice Girls ile başlayan kariyerinin bu noktaya geleceğini kim tahmin edebilirdi? 2008'de kurduğu markasının başında geçirdiği 11 yılda; büyük beğeni toplayan bir moda tasarımcısı, iş kadını ve stil ikonu haline gelen Beckham, aralarında Birleşmiş Milletler AIDS ile Mücadele Kuruluşu'nun iyi niyet elçiliğinin de olduğu birçok sosyal sorumluluk projesinde yer aldı ve almaya devam ediyor. Bu yıl evliliklerinin 20. yıllarını kutladığı eşi David Beckham ve dört çocuğuyla olan mutlu aile hayatının da sıkı takipçisi olduğumuzu belirtelim.

7. NATACHA RAMSAY-LEVI

2016'da Clare Waight Keller'dan boşalan Chloékreatif direktörlüğü pozisyonuna geldiğinde, mentoru Nicolas Ghesquiere'in sağ kolu olarak Louis Vuitton ve Balenciaga'da geçirdiği 15'i aşkın seneyi geride bıraktı ve yeni bir başlangıç yaptı. Göreve geldiği ilk günden beri Chloé'nin bohem tavrını koruyarak güçlü kadın figürünü benimseyen tasarımlara imza atan 39 yaşındaki Ramsay-Levi; farklı etnik kökenlere sahip modellere yer verdiği reklam kampanyaları ve beklenmedik kültürlere yolculuk yaptığı koleksiyonlarıyla yakın geçmişte tanık olduğumuz tasarımcı-moda evi sirkülasyonunun en başarılı örneklerinden.

8. VIRGINIE VIARD

Karl Lagerfeld'in şubat ayında hayatını kaybetmesinin ardından Chanel'in başına geçen yakın dostu ve kreatif ortağı Viard, Gabrielle Chanel'den sonra moda evinde bu pozisyonu üstlenen ilk kadın oldu. 30 yılı aşkın süredir Lagerfeld'le birlikte çalışan ve koleksiyonların tüm aşamalarında büyük emeği olan tasarımcı, ilk solo koleksiyonunu Cruise 2020 defilesiyle tanıttı. Viard, moda evinin aşina olduğumuz çizgisinde büyük değişiklikler yapmamış olsa da, ilerleyen zamanlarda daha genç bir Chanel'le tanışacağımızın ipuçlarını verdi.

9. DONATELLA VERSACE

Calabria, İtalya'da doğan Donatella Versace, yolculuğuna erkek kardeşi Gianni Versace'nin kurduğu Versace'nin ilham perisi ve halkla ilişkiler uzmanı olarak başladı, daha sonra Versus alt markasının tasarımcısı oldu. 1997'de Gianni Versace dizi ve kitaplara konu olacak şekilde öldürüldüğünde büyük yıkım yaşayan tasarımcı, Versace imparatorluğunu tamamıyla devraldı. Aynı zamanda bir moda ikonu olan Donatella bugün hazır giyim, couture ve aksesuar tasarımlarından mobilya ve otellere kadar çok yönlü bir şirketi başarıyla yönetiyor, anın modelleri podyumlarını ve kampanya çekimlerini süslüyor, birçok yıldız sahnede Versace imzası taşıyan kostümler giyiyor. Meraklısına not: Tasarımcı ve ikon, iki sene önce moda evi için devrim niteliğinde bir kararla kürk kullanımını bıraktığını açıkladı.

10. VIVIENNE WESTWOOD

Çağımızın kültleşen isimlerinden 78 yaşındaki İngiliz 'punk kraliçesi' kariyeri boyunca provokatif, sorgulayıcı, cesur şov ve koleksiyonlara imza attı. Sahne kostümlerini andıran gösterişli kadın elbiseleri, masalsı gelinlik tasarımları ve imzası niteliğindeki kalın bot ve çizmeleri, sadece hayal gücünün ürünü olmakla kalmadı, politik duruşunun da simgesi görevini gördü. Kariyeri boyunca aralarında Peta, Cool Earth, Aids Research ve Oxfam'ın da olduğu birçok derneğe destek veren ve sürdürülebilir materyaller üzerine çalışmalarını sürdüren ikon, Sonbahar-Kış 2019/20 sezonunda iklim değişikliğini protesto ediyor, anti kapitalist söylemlerinden asla geri adım atmıyor.

> "Her zaman bardağın dolu tarafını görürüm, negatifliğe zamanım yok."
> VICTORIA BECKHAM

VIRGINIE VIARD

NATACHA RAMSAY-LEVI

DONATELLA VERSACE

VIVIENNE WESTWOOD

VERONICA ETRO

ALBERTA FERRETTI

ANNA SUI

ISABEL MARANT

“Asla pes etmeyin. Bu şekilde istediğiniz noktaya ulaşırsınız.”
ANYA HINDMARCH

11. ISABEL MARANT

‘Gerçek kadınların gerçek hayatta giyebileceği tasarımlar yaratmak’ fikrinden yola çıkan Paris doğumlu Marant, 22 yaşında kurduğu triko ve örgü markası Twen’le modaya giriş yaptı. Sade, oldukça maskülen bir stile sahip olan ve endüstrinin bir parçası olmayacağını her fırsatta dile getiren tasarımcı, özellikle sneaker’larıyla bir yıldız favorisi haline geldi. Günümüzde Étoile by Isabel Marant alt markası, kadın, erkek ve çocuk giyim koleksiyonlarıyla sektörün mihenk taşları arasında yer alıyor ve yakın arkadaşlarının onun tasarımlarını giyerek podyuma çıktıkları günden bu yana kaydettiği aşamayla takdiri hak ediyor.

12. VERONICA ETRO

Mirası niteliğindeki şal desenini her sezon yeni yorumlamalarla sunan köklü İtalyan markası Etro’nun kadın koleksiyonları tasarımcısı Veronica, 2018’de 50. yaşını kutlayan markanın bugün geldiği noktada büyük pay sahibi. Geleceğe gitmek için geçmişe bakmak gerektiğini her fırsatta vurgulayan tasarımcı, bu fikirden yola çıkarak hem markanın DNA’sına sadık kalmayı hem de modanın günümüzdeki taleplerine cevap vermeyi başarıyor. Onun pozitif yaklaşımı, özgür ve gezgin ruhlu kadınlara hem dijital sahnede hem de moda takviminde esin kaynağı olmaya devam ediyor.

13. ANNA SUI

New York moda sahnesinin ikonik isimleri arasında yer alan Sui; tasarım, fotoğraf ve sanatın farklı disiplinleri üzerine yaptığı çok yönlü çalışmalarıyla geçmişten bugüne hayranlık uyandırıyor. Detroit’te, Çinli göçmen bir ailenin çocuğu olarak dünyaya gelen ve mesleğine dört yaşında karar veren tasarımcının bol renk ve desen içeren kıyafetlerinin altında tarihsel, kültürel referanslar ve vintage tutkusu yatıyor. 2009’da çağın en iyi beş moda ikonundan biri olarak gösterilen Sui’nin geniş ürün gamlı kozmetik ve parfüm koleksiyonları da fazlasıyla çarpıcı.

14. ANYA HINDMARCH

Londra Moda Haftası’nda ilk kez podyum şovu yapan aksesuar tasarımcısı olan Hindmarch, enerjik ve muzip aksesuarlarının yanı sıra onları sunum şekliyle de sektörün en kreatif zekaları arasında yer alıyor. Banqueting House’a yerleştirilen dünyanın en büyük armut koltuğu Chubby Cloud, The Weave Project isimli ağdan tüplerden oluşan enstalasyon ve Londra şehrinin etrafına yerleştirilen büyük kalpler bunların en çarpıcı olanları. Dünya çapında 50’den fazla mağazası olan Hindmarch, British Fashion Council’in bağımsız direktörü olma görevini de sürdürüyor.

15. ALBERTA FERRETTI

“Feminenliği zayıflık olarak görmüyorum,” diyen ve henüz 18 yaşında ilk butiğini açarak moda dünyasına adım atan İtalyan tasarımcı, bugün kendi adını taşıyan markasıyla sadece güçlü bir iş kadını ve yaratıcı bir beyin değil, aynı zamanda sektörün önde gelen üreticilerinden. Ağırlıklı olarak formal, masalsı elbiseleriyle bilinen Ferretti, zamanın değiştiğini ve kadınların ihtiyaçlarının da buna göre şekillendiğini vurgulayarak daha günlük ve modern parçalardan oluşan bir tasarım anlayışına adım attı. Bu hamlesi karşılığını fazlasıyla buldu ve markası geride bıraktığımız senede satış rakamlarını yükseltti.

16. TORY BURCH

Başarılı tasarımcının 2004'te kurduğu markası, kıyafetlerin ötesine geçerek bir lifestyle markasına evrildi. İşin anahtarının zaman yönetimi olduğunu vurgulayan Burch, bohem, romantik esintilere sahip koleksiyonlarının yanı sıra üst düzey performans sunan Tory Sport alt markası, teknolojik aksesuarları, seyahatten yemek ve modaya kadar hayatın her yönünden ilhamlar sunan sosyal medya platformları ve kadın girişimcileri desteklemek adına kurduğu Tory Burch vakfıyla tüm güzel sıfatları hak ediyor.

17. IRIS VAN HERPEN

35 yaşındaki Hollandalı tasarımcı, modanın sınırlarını zorlayan tasarım diliyle günümüzün en yetenekli ve vizyoner isimlerinden biri olarak anılıyor. 2007'deki ilk şovundan beri yeni metotlar, formlar ve hem geleneksel hem de radikal materyallerle deneysel işler yapan Herpen, teknolojinin yardımıyla couture'e farklı bir bakış açısı getiriyor. Şişirilmiş cam baloncuklar, insan iskeleti formları, lateks gibi vücudun hareketliliğiyle harmoni oluşturan büyüleyici şekillerle Paris Moda Haftası'na damga vuran Herpen'in koleksiyonları Metropolitan, Victoria & Albert, Palais de Tokyo gibi müzelerde de sergilendi.

18. STACEY BENDET

Tasarımcı, 2002'de New York'ta kurduğu renkli ve feminen markasıyla kısa sürede hem sosyal medyanın hem de sokak stilinin vazgeçilmezlerinden biri haline geldi. Farklı imajıyla tasarımlarının en iyi vitrinlerinden biri olan Bendet; Ronald Mcdonald House, Good+ gibi hayır kurumlarında güncel olarak görev yapıyor. Pride haftasına özel bir parti düzenleyen tasarımcı, yakın zamanda LGBTİ+ bireylerin ruh sağlığını koruma amaçlı The Trevor Project ile geliri bu derneğe bağışlanacak bir kapsül koleksiyona da imza attı.

19. LAURA & KATE MULLEAVY

Kardeşlerin sınırsız hayal gücünün ürünü olan Rodarte; karanlık, romantik ve masalsı tasarım anlayışını elde işlenen kumaşlar, materyaller ve süslemelerle yansıtıyor. Moda üzerine eğitim almamış olmanın zihinlerini sınırlandırmamak konusunda kendilerine avantaj sağladığını düşünen ikili, New York, Paris gibi moda merkezlerinden biri yerine evleri Pasadena, California'da bağımsız bir şirket olarak faaliyetlerini yürütüyorlar, hatta Rodarte Sonbahar 2019 şovunu da burada gerçekleştirdiler. Meraklısına not; Mulleavy kardeşler 2017'de Kirsten Dunst'ın başrolde olduğu kendi yazdıkları film *Woodshock* ile sinema dünyasına da giriş yaptılar.

20. ALEXA CHUNG

İngiliz model, sunucu, yazar ve stil ikonu, aralarında Madewell, AG Jeans ve Sunglass Hut gibi önemli markaların olduğu başarılı iş birliklerinin ardından 2017'de kendi adını taşıyan markasını kurduğunda, bu ayırt edilebilir stilinin takipçileri için büyük bir sevinç oldu. Chung, gardırobundan fırlamış gibi duran sofistike ve eksantrik parçaların hakimiyetindeki popüler koleksiyonların yanı sıra, kendi stilini anlattığı *It* ve *It: Uber Style* isimli kitaplar aracılığıyla da çok yönlülüğüyle ilham veriyor.

STACEY BENDET

LAURA & KATE MULLEAVY

"Modayı, sanatsal bir kendini ifade ediş şekli olarak görüyorum."

IRIS VAN HERPEN

TORY BURCH

ALEXA CHUNG

21. SIMONE ROCHA

Yüksek doz feminenlik içeren, biraz tuhaf olarak adlandırılabilecek tasarımları İrlandalı Rocha'yı jenerasyonunun sıra dışı isimlerinden biri haline getirdi. Rocha'nın enstalasyonları, eşsiz vitrin süslemeleri, sanat tablolarının yer aldığı mağazaları ve iş birliklerini sunduğu sınırlı üretim kitapları onu her alanda takdir gören bir isme dönüştürürken farklı ülkelerden ve jenerasyonlardan kadınları öne çıkaran çekimleri ve podyum şovları da farkındalık üzerine büyük ses getirdi.

22. STELLA JEAN

Roma doğumlu Haiti kökenli İtalyan tasarımcı, modanın kıyafetlerin ötesinde kültürler arasında köprü kurmanın, doğru mesajlar vermenin bir yolu olduğunu savunuyor. Model olarak başladığı kariyerini tasarımcı olarak sürdürmeye karar veren Jean, Milano Moda Haftası kapsamında sergilediği koleksiyonlarında hem etik moda, hem podyumlarda uzun zamandır tartışılan çeşitlilikle ilgili bakış açısını cesurca ortaya koymaya devam ediyor. Instagram'da çok kültürlü ve etik olarak özetlediği tasarımları felsefesini tamamıyla yansıtıyor.

23. MARY KATRANTZOU

Tekstil eğitimi almış bir baba ve iç mimar bir annenin çocuğu olan Yunan tasarımcı, Rhode Island School of Design'da mimarlık okuduktan sonra birçok ismin yetiştiği Londra'daki Central Saint Martins'de tekstil tasarımı eğitimi gördü, ardından İngiliz Moda Konseyi'nin New Gen projesinin desteğiyle kendi markasını kurdu. Alamet-i farikası rengarenk büyüleyici desenleri ve dijital baskıları onu kısa sürede dünya çapında bilinir hale getirdi. Topshop, Current/Elliot ve Victoria's Secret gibi birçok markayla başarılı iş birliklerine imza atan Katrantzou, kıyafetlerini büyük bedenlerde de sunarak her bedenden kadına hitap ediyor.

24. RIHANNA

Her cilt tonuna uygun seçenekler sunan makyaj koleksiyonu Fenty Beauty by Rihanna'nın yakaladığı başarıdan sonra gözünü modaya çeviren stil ikonu, lüks hazır giyim markasıyla LVMH Group bünyesine katıldı ve 1987'de Christian Lacroix'dan sonra şirkete eklenen ilk yeni marka oldu. Sadece bu değil; Riri LVMH bünyesinde kendine ait bir marka çıkaran ilk kadın, liderlik pozisyonunda olan da ilk siyahi kadın. Bu büyük başarıyla basamakları tırmanmaya devam ederken, kapsayıcılık konusunu da kendisiyle birlikte yukarı taşıyacak gibi görünüyor.

25. GILDA AMBROSIO & GIORGIA TORDINI

İtalyan tasarım ortakları, aynı zamanda günümüzün en cool influencer'ları arasında yer alıyor. Ama ikilinin kişisel tarzlarından yola çıkarak yarattıkları vintage, lüks ve modern markaları Attico, hızlı tüketim çağının bir parçası olmaktan çok uzak. Ambrosio ve Tordini, eksantrik tasarımlarıyla olduğu kadar kampanya çekimleriyle de heyecan verici olan Attico'nun maksimalist ve bir o kadar da özgür ruhlu kadınlara hitap ettiğini söylüyor.

GILDA AMBROSIO & GIORGIA TORDINI

RIHANNA

SIMONE ROCHA

MARY KATRANTZOU

"Moda, kültürel bir tercüman olarak kullanılabilir."

STELLA JEAN

NICKY & SIMONE ZIMMERMANN

REBECCA MINKOFF

“Biz kadınlar güçlerimizi birleştirmeliyiz. Yalnızken güçlüyüz ama birlikteyken durdurulamaz oluyoruz.”

26. NICKY & SIMONE ZIMMERMANN

İki kız kardeş tarafından kurulan Avusturalya merkezli marka, kardeşlerden Nicky'nin elbise tasarlayıp onları Paddington pazarlarında satmaya başlamasıyla ortaya çıktı. Kendisinin tasarımcı olduğu, Simone'un ise pazarlama ve satış kısmını yönettiği Zimmermann, flörtöz ve romantik hazır giyim tasarımlarının yanı sıra yüksek kalite plaj giyim ve resort koleksiyonlarıyla da gücünü artırdı. İki kız kardeşin azmiyle büyüyen Zimmermann bugün Avusturalya'nın en iyi markaları arasında yer alıyor ve dünya çapında büyük perakende gücüne sahip.

27. REBECCA MINKOFF

2005'te tasarladığı ilk çantasıyla büyük ses getiren tasarımcı, sosyal medyanın gücünden ilk faydalanan isimlerden. 18 yaşında bu mesleği yapmak için New York'a taşınan Minkoff, teknolojik aksesuarların da aralarında olduğu hazır giyim, ayakkabı, mücevher ve saat koleksiyonlarıyla lüks segmentin başarılı isimleri arasında yer alıyor. Kadınların gücünü artırma amaçlı birçok organizasyonda gönüllü çalışan Minkoff, 2018'in eylül ayında kadınların finansal gücünü artırma ve onlara ait iş kollarına destek verme amaçlı Female Founder Collective'i de kurdu. Bu alanda podcast'leriyle kitlelere hitap etmeye devam ediyor.

28. MARY KATE & ASHLEY OLSEN

Olsen ikizleri kamera önünde büyüyüp kendi imparatorluklarını kurarken onları önce sempati, sonra hayranlıkla izledik. Dünyanın en ünlü çocuk yıldızları arasında olan ikili, The Row markasını kurduklarında yüksek moda sahnesine kalıcı bir giriş yapmış oldular. Estetik, yalın çizgisi ve üst düzey kalitede kumaşlarıyla kısa sürede fark yaratan The Row'u, kardeşlerinin adlarını verdikleri Elizabeth & James alt markası izledi. Kariyerlerine beş adet CFDA ödülü sığdıran Olsen'lar, tabiri caizse şöhretin getirdiği ağırlığı lehlerine çevirerek güçlü kadın profiline fazlasıyla uyuyorlar.

29. GABRIELA HEARST

Tasarımlarını Meghan Markle, Brie Larson ve Selena Gomez gibi isimlerin üzerinde sık gördüğümüz Uruguaylı Hearst doğanın içinde büyümüş, bu nedenle sürdürülebilirlik felsefesini benimsemiş olması sürpriz değil. Tasarımcı kendi adını taşıyan markasında yüzde 99 oranında sürdürülebilir kumaşlar kullanıyor, aksesuarlarında önceki koleksiyonlarından kalan kaşmir ve ipek gibi kumaşlara yer veriyor ve bu yıl itibariyle plastiği tamamen bırakmayı planlıyor. Woolmark ödüllü Hearst, Save The Children vakfı için Tod's ile yarattığı sınırlı üretim sneaker koleksiyonu, geliri Planned Parenthood'a giden kazakları ve Net-a-Porter, Bergdorf Goodman gibi devlerle Kenya'daki kuraklık farkındalığı için yaptığı iş birlikleriyle ilham vermeye devam ediyor.

30. MARA HOFFMAN

Sürdürülebilir moda konusunda duyarlılık henüz bu kadar artmamışken, Mara Hoffman bu farkındalığa ilk erişenlerden oldu. New York'ta markasını kurduğu zamandan bu yana dünyayla ilgili endişeleri artan hazır giyim ve mayo tasarımcısı, bu fikirle markasını büyük bir değişimden geçirdi. Econyl, repreve, tencel ve organik koton gibi doğa dostlu malzemeler, kimyasal olmayan boyalar ve çözünebilir materyallerle hem tasarım hem de sürdürülebilirlik kriterlerinin hakkını veren Hoffman, çevre bilincinin yanında kadın hakları, cinsiyet ayrımcılığı gibi konularda da sesini yükseltmesiyle biliniyor.

MARA HOFFMAN

GABRIELA HEARST

MARY KATE & ASHLEY OLSEN

TASARIMCI

By Far

İKİZ KARDEŞLER SABRINA BEZUHANOVA, VALENTINA GYOSHEVA VE ARKADAŞLARI DENITSA BUMBAROVA TARAFINDAN 2016'DA KURULAN BULGAR MARKA, MODERN VE VINTAGE KAVRAMLARINI BİR ARAYA GETİREN TASARIMLARIYLA ENDÜSTRİNİN YÜKSELEN YILDIZLARINDAN.

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Instagram zaman tünelinde, başlıca online alışveriş sitelerinin çok satanlar bölümünde, hatta hızlı modanın öncüsü perakende mağazalarının 'yorumlamalarında'... By Far, modayı takip eden kimsenin gözünden kaçmayacak kadar popüler. İkiz kardeşler ve onlardan birinin eşiyle evli en yakın arkadaşları tarafından kurulan bu aile şirketi, lüks ve kaliteli parçaları ulaşılabilir fiyatlarla sunma fikrinden yola çıkarak yüksek moda ve ulaşılabilir moda arasında bir köprü oluşturdu. Hızlı moda yerine yatırımı, seri üretim yerine zanaatkarlığı savunan bu üçlüden merak uyandıran marka hikayelerini dinledik.

By Far'ı kurmaya nasıl karar verdiniz? Bulgaristan'ın özellikle ayakkabı zanaatı üzerine çok köklü bir mirası var. Tesadüf eseri bir aile işletmesi olan küçük bir fabrikayı ziyaret ettiğimizde sanki kendi markamızı kurmak kaderimizde varmış gibi hissettik. Hala onlarla ortaklığımız devam ediyor, ama tabii bir yandan da çok büyüdük. Markanın çıkış noktası kadınları dünyayı ele geçirebileceklermiş gibi hissettiren ama aynı zamanda da rahat olan ayakkabılar tasarlamaktı.

İkiz kardeşler ve en yakın arkadaşın kurduğu bir marka olarak iş bölümünüz ve aranızdaki ilişki nasıl? En yakın arkadaşımız Denitsa, aynı zamanda Sabina'nın eltisi, kardeşlerle evliler. Bu nedenle daha çok aile şirketi gibi yürütüyoruz ve tabiri caizse By Far'a bebeğimiz gibi bakıyoruz. Denitsa tasarımdan sorumlu, ben, Valentina marka imajının üzerinde çalışıyorum ve Sabina da CEO'muz.

By Far'ın karakteristik özelliklerini nasıl tanımlarsınız? Cool, hafif ve seksi.

Marka bilinçli moda konseptini izliyor; üretiminin bir bölümü İtalyan fabrikalarından kurtarılan stok derilerle yapılıyor. Bu sürecin zorlukları var mı? Doğru derileri ve materyalleri bulmak hem bir ilham kaynağı hem de macera. Hazine avı gibi hissettiriyor ve bazen özel bir şey keşfettiğimizde o, bütün koleksiyonun esin kaynağı olabiliyor. Bu bizim için çok heyecan verici, sınırlı üretim ve gerçekten özel parçalar üretmek de öyle.

Modada sürdürülebilirlik üzerine başka neler yapılabilir? Müşterilerimizi satın alma alışkanlıkları konusunda eğitmemizin çok önemli olduğuna inanıyoruz. İşin gerçeği, hızlı moda fiyatlarının bir avantaj değil tam tersine sömürücü olduğu. Eğer bütçeniz yoksa vintage parçalar satın alın ya da aileniz ve arkadaşlarınızla değiş tokuş yapın. Moda ve tasarım nezdinde her şeyi düzgün yapmak oldukça masraflı ama kesinlikle buna değiyor. Bu yüzden herkese gerçekten sevdikleri ve sonsuza dek giyeceklerini düşündükleri parçalar için birikim yapmalarını ve bu alanda doğru hareket eden markaları desteklemelerini öneriyoruz.

Yaz 2019 koleksiyonunuzdan bahseder misiniz? Favori parçalarınız hangileri? Bu koleksiyon tamamıyla yaz tatillerinin neşesi üzerine! Her parça, uzun gece yarısı yürüyüşleri de göz önünde bulundurularak tasarlandı. Özellikle 'Frida' çantamıza aşık olduk! Renkli boncuklarıyla çok eğlenceli ve içine ihtiyacınız olan her şeyi koyabilirsiniz.

Instagram markanızın başarısında önemli bir rol oynadı. Bu platform hakkında ne düşünüyorsunuz? Instagram, moda endüstrisi ve bizim gibi ufak markaların global anlamda bilinir hale gelmesi konusunda hayati rol oynuyor. Bize adeta arkadaşlardan oluşan bir topluluk gibi geliyor. Düzenli olarak bize ilham veren müşterilerimizle ve markamızı destekleyen kızlarla iletişim halindeyiz.

Kampanya çekimleriniz de ilgi çekici. Yaratırken ilham panonuzda nasıl görseller oluyor? Sık sık 90'lar ve 2000'lerin başlarındaki film ve televizyon şovlarından ilham alıyoruz. Tüm ekibimizi sık sık *Friends* ve *Sex and The City* izleyip cool kıyafetlerine bayılırken görebilirsiniz. Fotoğraflar ve kampanyalarımıza da aynı şekilde bakıyoruz, şimdiki imajlarımız *La Piscin*e filminin tatil ruhundan ilham alıyor. Herkesi bu yolculuğa çıkarmak istedik. Bu anlayışla, ilham panolarımız yansıtmak istediğimiz belli bir hissi yaratan filmler ve objelerin bir kombinasyonundan meydana geliyor.

DİPNOTLAR

SEYİR ZEVKİ
Marka, tasarımlarını çarpıcı reklam kampanyalarının yanı sıra Instagram hesabı @byfar_official'da da ilgi çekici sunumlarla sergiliyor. Özellikle kedi ve köpeklerin yer aldığı fotoğrafları çok sevdik.

BİLİNÇLİ MODA
Sürdürülebilirlik felsefesini benimseyen ve bu alanda çalışmalar yapan By Far, geçen yıl Reformation ile artan derilerden meydana gelen altı ayakkabı modelinden oluşan sınırlı üretim bir kapsül koleksiyona imza attı.

İLHAM PANOSU
Üçlü, Yaz 2019 koleksiyonunu yaratırken başrollerinde Alain Delon, Romy Schneider ve Jane Birkin'in olduğu 1969 yapımı *La Piscine* filminden esinlendiklerini söylüyor.

#FW19

Valentina Bezuhanova, By Far'ın yeni sezonunu "Sonbahar koleksiyonumuz bir sanatçı ve onun ilham kaynağı fikri üzerine gelişti. Canlı renkler, zengin dokular, heykelsi formlar ve muzip minik detaylar öne çıkıyor. Koleksiyonda dünyanın her yerindeki By Far ilham perilerine hitap edecek Tomboy stili loafer'lardan ultra feminen topuklulara ve süslü çantalara kadar farklı seçenekler sunuyoruz," diye anlatıyor. Özellikle botlar favorilerimizden!

'Sofia' bot, 2.900 TL.

'Becca' bot, 2.199 TL.

'Frida' çanta, 3.400 TL.

YAZ BİTMEDEN

Sezonun öne çıkan ayakkabı ve çanta modelleri arasında; geometrik formlu bantları ve asimetrik topuğuyla 'Brigitte', markanın 90'ların minimalizmini yansıtan imza modeli 'Tanya' ve adını Frida Kahlo'dan alan, gitar silüetini andıran kıvrımları, doğal keten dokusu ve boncuk detaylarıyla zarif bir çanta olan 'Frida' yer alıyor.

'Tanya' terlik, 2.000 TL.

Tüm ürünler için By Far, Beymen; (0212) 306 33 00.

INSTAGRAM TAKİBİ

Günümüzdeki birçok marka gibi By Far da global anlamda bilinirliğini bu platform sayesinde elde etti. Radarımıza takılan isimlere göz atın!

Köpekler İçin

Çiğnenebilir tablet formunda

Pire ve kene kontrolü ürünü

BRAVECTO®
(FLURALANER)

Veteriner hekimlerin
kullanımına sunulmuştur.

İntervet Veteriner İlaçları Paz. Ve Tic. Ltd. Şti.
Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Levent 199 Ofis Bloğu Kat:13-14-15
34394 Şişli / İSTANBUL
Tel: +90 212 336 10 00 Fax:+90 212 355 77 16
Mersis No: 0-4630-1199-0700011

www.msd-hayvan-sagligi.com | info.tr@merck.com

MSD.Hayvan.Sagligi msdhayvansagligi msdhayvansagligi

MSD Hayvan Sağlığı

Veteriner hekim reçetesi ile eczanelerde, veteriner hekim muayenehane polikliniklerinde ve hayvan hastanelerinde satılır (VHR). Pazarlama İzin Tarihi ve Numarası: 03.05.2018 – 28/002
TR-BRV-190700002

instant style

NE ALMALI, NE GİYMELİ

Monapetra kolye, 9.350 TL; monapetrajewelry.com.

H&M elbise, 349 TL; (0212) 345 68 29.

Academia etek, 449 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Beymen Collection elbise, 1.799 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Gucci gömlek, 1.300 Dolar; gucci.com.

Yeni Romantik

Danteller dökümlü modelleriyle yeni bir akımın öncüsü oluyor.

Brock Collection bluz, 473 Euro; net-a-porter.com.

Coach çanta, istek üzerine fiyatlandırılır, coach.com.

Manu Atelier ayakkabı, 1.800 TL; manuatelier.com.

Anahtar Parçalar

Prada'nın uyumsuzluğun uyumunu öne çıkaran Resort koleksiyonunun mağazalara gelmesi için sabırsızlananlara benzer görünümü oluşturmalarını sağlayacak parçalar.

1 Roxanne Assoulin kolye, 161 Euro; roxanneassoulin.com. **2** Koton elbise, 149,99 TL; (0212) 345 53 10. **3** Stella McCartney çanta, 595Euro; net-a-porter.com. **4** Marques' Almeida elbise, 471 Euro; farfetch.com. **5** Swatch saat, 490 TL; (0212) 282 77 60. **6** Mango pantolon, 59,99 TL; (0212) 353 05 25. **7** Pull & Bear gözlük, 69,95 TL; (0212) 345 51 51. **8** H&M tişört, 39,99 TL; (0212) 345 68 29. **9** Twist gömlek, 299 TL; (0212) 353 68 00. **10** Amiri gömlek, 320 Euro; net-a-porter.com. **11** Gucci ayakkabı, 790 Euro; gucci.com. **12** Maje şort, 1.295 TL; (0216) 290 26 43.

Cult Gaia, 298 Dolar; cultgaia.com.

Staud, 325 Dolar; staud.clothing.

Marge Sherwood, 465 Dolar; modaoperandi.com.

Mark Cross, 2.110 Euro; net-a-porter.com.

Mango, 69,99 TL; (0212) 353 05 25.

YENİDEN MODA!

Kutu şeklindeki feminen çantalar yeni baskılar, pastel renkler ve modern dokunuşlarla güncellendi.

Keşif

Sezonun bütçe dostu ürünleri.

TAKIM OYUNU

449 TL
H&M trençkot;
(0212) 345 68 29.

25 Dolar
Henrik Vibskov çorap;
farfetch.com

199,90 TL
adL triko;
(0212) 345 56 79.

199,99 TL
Mango ceket; (0212) 353 05 25.

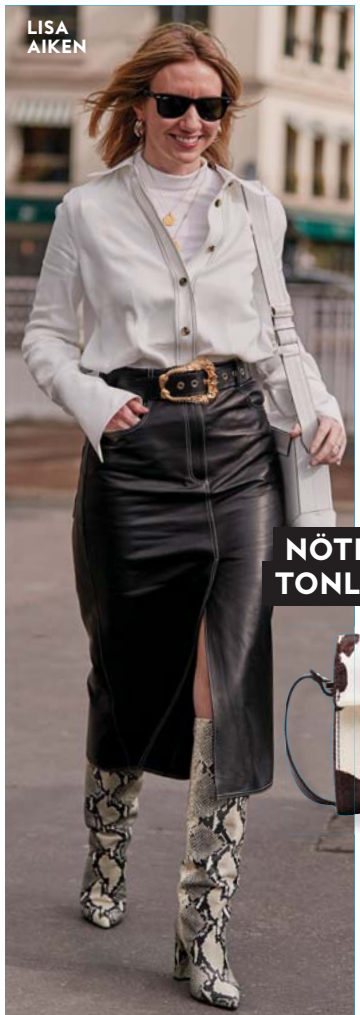
599 TL
Massimo Dutti çanta;
(0212) 345 51 10.

129,99 TL
Mudo etek; (0212) 444 68 36.

24,95 TL
Yargıcı yüzük;
(0212) 225 29 52.

223 TL
Aldo ayakkabı;
aldoshoes.com.tr.

129,95 TL
Stradivarius etek;
(0212) 345 51 21.



NÖTR TONLAR

399,99 TL
H&M pantolon;
(0212) 345 68 29.

44,99 TL
Mudo kazak;
(0212) 444 68 36.

69,95 TL
Bershka gözlük;
(0212) 345 51 12.

149,99 TL
Mango elbise;
(0212) 353 05 25.

349 TL
Massimo Dutti kazak;
(0212) 345 51 10.

35,95 TL
Bershka etek;
(0212) 345 51 12.

149,99 TL
Mango çanta;
(0212) 353 05 25.

119,95 TL
Zara saç bandı;
(0212) 345 51 41.

Güçlü Hamleler

YENİ SEZONUN İYİ BİR GÖRÜNÜM İÇİN ANAHTAR KELİMESİ: CESARET!

Jason Wu elbise, 680 Euro; net-a-porter.com.

KARANLIK ÇİÇEKLER

Bahar çiçeklerinin yerini Viktoryen tarza uygun detaylar alıyor.

Pull & Bear bluz, 99,95 TL; (0212) 345 51 51.

Coach 1941 gözlük, 195 Dolar; coach.com.

Zimmermann tulum, 690 Euro; net-a-porter.com.

Zara gömlek, 199,95 TL; (0212) 345 51 41.

Michael Kors etek, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 345 65 02.

KÖŞELİ ÇİZGİLER

VINTAGE BİR HAVA YARATAN KÜT BURUNLU BOTLAR MASKÜLEN KOMBİNLERİN EN VURUCU PARÇASI OLUYOR.

Prada, 990 Euro; prada.com.

Acne Studios, 500 Euro; net-a-porter.com.

By Far, 160 Euro; byfar.com.

Calvin Klein 205W39NYC, 348 Euro; net-a-porter.com.

Dorateymur, 190 Euro; dorateymur.com.

YÜKSEK VOLTAJ SATEN

Canlı tonlar parlak satenlerle buluştuğunda dikkat çekici silüetler yaratıyor.

Cult Gaia çanta, 480 Euro; cultgaia.com.

Rejina Pyo etek, 135 Euro; net-a-porter.com.

VERSACE

Maksu elbise, 399 TL; maksu.com.tr.

BRANDON MAXWELL

Nackiyé elbise, 845 Euro; nackiye.com.

Zara bluz, 299,95 TL; (0212) 345 51 41.

SIES MARJAN

Miu Miu terlik, 603 Euro; miumiu.com.

GOLD & MOR SAHNE SIRASI SONBAHARIN EN FAVORİ RENKLERİNDE.

Chanel çizme, istek üzerine fiyatlandırılır; chanel.com.

Loewe gözlük, 320 Euro; net-a-porter.com.

BURBERRY

BROCK COLLECTION

ALTUZARRA

CELINE

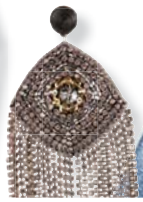
MICHAEL KORS COLLECTION

LANVIN

MOSCHINO

DRIES VAN NOTEN

Mango küpe, 25,99 TL; (0212) 353 05 25.



Ganni elbise, 404 Euro; farfetch.com.

IŞIL IŞIL

Gündüz veya gece, ruh halinizi yükseltmek için biraz parıltı yeter.

Temperley London tulum, 1.496 Euro; farfeth.com.

Gucci ceket, 5.980 Euro; gucci.com.

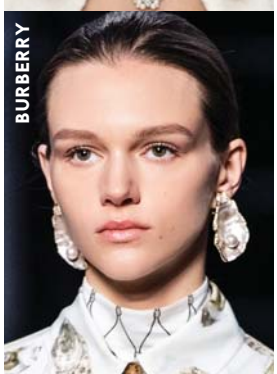
Zara elbise, 499,95 TL; (0212) 345 51 41.

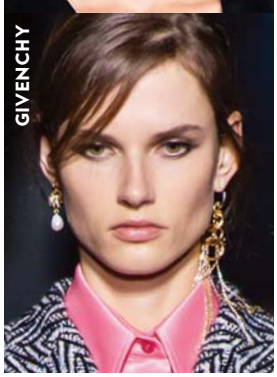
Veronica Beard bluz, 295 Euro; net-a-porter.com.

ASİ İNCİLER

ROMANTİZMİN SİMGESİ İNCİLER ŞİMDİ ÇOK DAHA GÜÇLÜ KOMBİNLERİN YILDIZI OLMAYA ADAY.

Freyia Jewellery kolye, 2.799 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.





PİLOT GÖZLÜKLERİ BU KLASİK MODEL, GÖRÜNÜMÜNÜZÜ YENİ ZİRVELERE TAŞIYOR.

Prada, 215 Euro; prada.com.

Tom Ford, 440 Euro; net-a-porter.com.

Cartier Eyewear, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 345 70 75.

Le Specs gözlük, 75 Euro; lespecs.com.

benim stilim

BAGO HANDICRAFTS'IN KURUCUSU VE TASARIMCISI
İPEK KOCATEPE DUMANİ FAVORİLERİNİ PAYLAŞIYOR

SEVDİĞİM MARKALAR
Jacquemus, Johanna Ortiz, Zimmermann ve Maria Grazia Chiuri önderliğindeki Dior hayranlıkla takip ettiklerim arasında.

SIK KULLANDIKLARIM
Her sezon güncel modayı ve trendleri takip ediyorum fakat sınırlar içerisinde kalmamaya çalışıyorum. Genellikle sade ve zamansız parçaları tercih ediyorum. Yaz-kış beyaz gömlek vazgeçilmezim.

Jacquemus gömlek, 200 Euro; net-a-porter.com.

HAYATIMIN FİLMİ
Schindler'in Listesi! Filmde gördüğümüz her karenin gerçekten yaşanmış olduğunu bilmek insanın her anlamda hayata bakışını değiştiriyor.

KİTAP SEÇKİM
En son İlber Ortaylı'nın *Bir Ömür Nasıl Yaşanır?* kitabını okudum. Bu denli kültürlü bir insandan hayata, insanın kendini yetiştirmesine dair tavsiyeler okumaktan büyük keyif aldım.

Bir Ömür Nasıl Yaşanır? - İlber Ortaylı, Kronik Kitap, 19,25 TL; dr.com.tr.

Favori Çantam

Tabii ki Bago! Gündelik iş koşuşturmasında 'Talya' modelini tercih ediyorum. Seyahatlerde ise 'Blake' bel çantasını çapraz kullanarak oldukça pratik ve şık bir görünüm elde ediyorum.

'Talya' çanta, 925 TL; bagohandicrafts.com.

Güzellik Rutinim

Fazla makyaj yapmadığım için günlük olarak sabah ve akşam nemlendirmek cildime yetiyor. İki haftada bir düzenli olarak yosun maskesi uyguluyorum. Mario Badescu'nun nemlendiricisi her zaman favorim.

Mario Badescu nemlendirici, 27 Euro; nordstrom.com.

RUJ SEÇİMİM
Charlotte Tillbury'nin Pillow Talk rujunu seviyorum.

Charlotte Tilbury ruj, 32 Euro; charlottetilbury.com.

Fonda

Bu aralar showroom'umuzda bütün gün Vicente Amigo'nun albümleri çalıyor.

Tierra, Vicente Amigo, 9,99 TL; itunes.apple.com.

SEYAHAT ROTASI
En son Filipinlere yaptığım seyahat, görme fırsatı bulduğum tropik orman kuşları ve büyülü deniz altı dünyası bu koleksiyonda bana ilham kaynağı oldu.

AYAKKABI TERCİHLERİM
Kış aylarında sneaker, yazları ise sandalet tercih ediyorum.

Aquazzura sandalet, 2.249 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

MARKA HİKAYESİ
Bago'yu kurarken amacım doğayı modern hayata ve modaya uygun hale getirebilmek ve insanlara doğal olan, doğadan gelen zenginliği sunmaktı. Her kadına hitap edebilecek, el işçiliğinin ve doğal güzelliklerin ön planda olduğu, erişilebilir, farklı tasarımlar geliştirmek istedim ve Bago macerası böyle başladı. Yaz 2019 işlemelerin ön planda olduğu ve terracota tonlarının ağır bastığı bir koleksiyon oldu. Favori modelim ise 'Nora'.

DİJİTALE GİRİŞ
Bago hesabını kendim yönettiğim için Instagram'ı aktif olarak kullanıyorum. @vikyandthekid , @louiseroe ve @threadsstyling takip etmekten keyif aldığım hesaplar.

BODRUM MÜZİK FESTİVALİ

15. BODRUM MÜZİK FESTİVALİ

22-25 Ağustos 2019

Fazıl Say • Sara Ferrández • **Pablo Ferrández**
Ksenija Sidorova • Elvin Hoxha Ganiyev
Faruk Kalaycı • **Francesco Tristano** • Korhan Futacı
Jess Gillam • Zeynep Özsuca • Nil Venditti
Mert Fırat • Vassilis Varvaresos • **Sväng**
Bilkent Senfoni Orkestrası • Umut Sağlam
Olten Filarmoni • İbrahim Yazıcı • **Karsu**
Doğuş Çocuk Senfoni Orkestrası'ndan Genç Yetenekler

Biletler Biletix'te

DOĞUŞ GRUBU | SANATA DOĞUŞTAN İYİ BİR GELECEK

bodrummuzikfestivali.com
/bodrummuzikfestivali

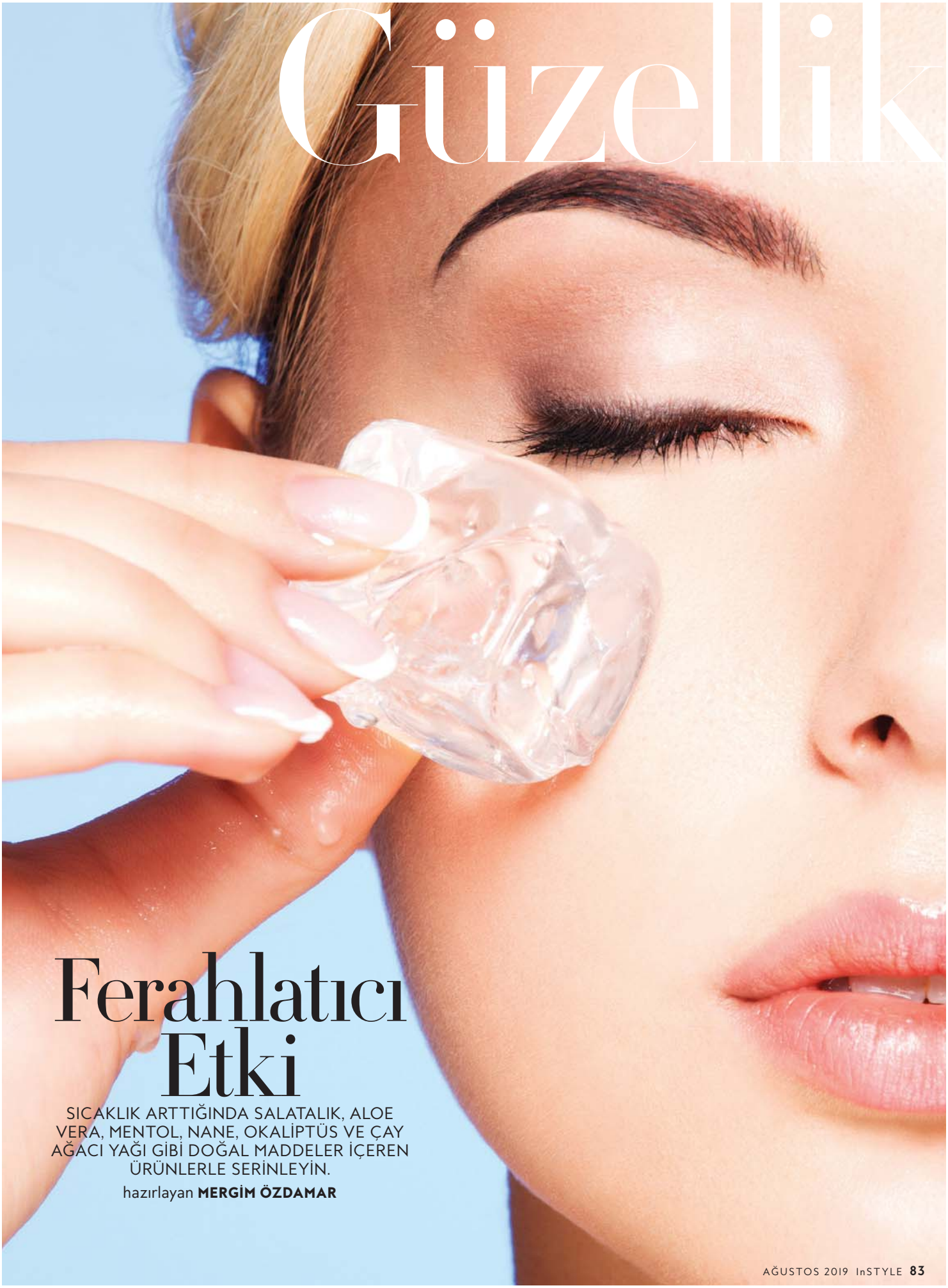
En Yeni Trendler

www.instyle.com.tr

BİZİ TAKİP EDİYOR MUSUNUZ?

instyleturkiye instyletr instyleturkiye instyleturkiye

TREND TAKİPÇİSİ OLUN Ünlüler hakkında son dakika haberleri, markaların koleksiyonları, güzellik önerileri ve fazlası için bizi sosyal medya hesaplarımızdan takip edin.



Ferahlatıcı Etki

SICAKLIK ARTTIĞINDA SALATALIK, ALOE VERA, MENTOL, NANE, OKALİPTÜS VE ÇAY AĞACI YAĞI GİBİ DOĞAL MADDELER İÇEREN ÜRÜNLERLE SERİNLEYİN.

hazırlayan **MERGİM ÖZDAMAR**

YÜZ

Özellikle yaz aylarında kuruyan ve bol neme ihtiyaç duyan cildinizi uygulama sırasında ferahlatan ve yenileyen ürünlerle sıcak günlerdeki bakım ritüelleriniz bambaşka bir boyut kazanıyor. Serinletici etkiye sahip nemlendirici kremden, salisilik asit özlü toniğe ve cilt dokusunu yenileyen seruma kadar, bu ürünler ağustos sıcakları boyunca taze ve canlı kalmanızı sağlayacak.

ARINDIRMAYA YARDIMCI

Lekeli ve akneye meyilli ciltlere uygun olan bu yüz temizleme toniğinin içeriğinde doğal salisilik asit, üzüm polifenolleri ve organik esansiyel yağlar bulunuyor. Cildi arındırmaya yardımcı, kuvvetli ferahlatıcı etkiye sahip tonik, düzenli kullanımda cildin parlak görünümü azaltıyor, gözenekleri sıkılaştırıyor.

Caudalie Vinopure akne karşıtı arındırıcı yüz toniği, 120 TL; yetkili eczanelerde.

SERİNLETİCİ ETKİ

Soğutucu bir etkiye sahip La Mer nemlendirici cool jel krem, tazelenmiş bir cilt için yatıştırıcı bir nem bakımı sunuyor. Mikro jel kapsüller ve La Mer'in hücre yenileyici suyundan oluşan kremin içindeki yosun özleri cildin yüzey sıcaklığını düşürürken, cilde doğal ve canlı bir görünüm kazandırıyor.

La Mer Moisturizing Cool jel krem, 846 TL; sevil.com.tr.

CİLT DOKUSUNU YENİLEYEN SERUM

Kestane tohumu ve salisilik asit içeriği ile cilt dokusunu yenilemeye, parlaklık kazandırmaya ve yumuşatmaya yardımcı olan ürün, özel Willowherb (Kanada ağı ağacı) içeriği ile cildi fazla yağdan arındırarak, gözenek görünümünü azaltıyor. İçeriğindeki greyfurt, lavanta, geranyum, gül, papatya, amyris ve adaçayı gibi aromatik yağ karışımı ise duyuları rahatlatmak için ideal.

Origins Original Skin Renewal Willowherb serum, 245 TL; origins.com.tr.

FERAHLATICI SPREY

Fransa volkanlarının derinliklerinden gelen doğal kaynaklı Vichy 15 mineralli termal su cildi yatıştırma özelliğine sahip. Ürün cildin çeşitli durumlarda gösterdiği kızarıklık, iritasyon ve kuruluk gibi problemleri hafifletmek için kullanılıyor, cildin korunmasında etkili bir görev görüyor.

Vichy termal suyu sprey, 46,67 TL; yetkili eczanelerde.

NANELİ DETOKS

Gözenekleri derinlemesine temizlerken, içerisindeki nane yağı sayesinde saniyeler içinde ferahlatan bu yüz ve vücut sabunu, cildin yenilenmesini destekliyor ve nemlendiriyor. Ayrıca içeriğindeki detoks kili ve Hindistan cevizi yağı ile cildi besleyerek esnekliğini artırıyor.

Pelcare Detox sabun, 58 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

KENDİNİZ YAPIN!

Aloe Vera ve Badem Maskesi

Bir muzu çatal yardımıyla ezerek karıştırma kabına koyun. İki yemek kaşığı aloe vera jeli ve üç çay kaşığı badem yağı ekleyin. Macun kıvamına gelinceye kadar iyice karıştırın ve yüzünüze sürerek 15 dakika bekletin. Aloe veranın içerisindeki doğal enzimler gözeneklerin sıkılaşmasını sağlarken, badem yağı cilde nem verecektir.

GÖZ ÇEVRESİ

Göz çevresindeki cilt vücudunuzun diğer bölümlerindekinden çok daha ince ve hassastır. Özellikle yaz aylarında oluşabilecek şişkinlik, kızarıklık ve güneş ışınlarının zararlı etkilerine karşı yatıştırıcı alternatif sunacak ürünlere yakından bakın.

YOĞUN NEMLENDİRME

Nemsiz ve hassas göz çevresi, gözaltı torbaları ve şiş göz kapakları için geliştirilmiş bu jel krem, günlük bakım için ideal bir yapıya sahip. Hyalüronik asit ve La Roche-Posay termal suyu ile zenginleştirilmiş formülü, göz çevresini nemlendirirken, kafein içeren yapısı şişkinlik görünümünü azaltmaya ve canlandırıcı bir etki yaratmaya yardımcı oluyor.

La Roche-Posay Hydraphase Intense göz kremi, 106,16 TL; yetkili eczanelerde.

GÖZ ALTI BAZI

Cildin yorgunluğunu gideren ve mükemmel bir makyaj sonucu sağlayan ikisi bir arada tazeleyici bu baz, şişlikleri ve ince çizgilerin görünümünü azaltmayı amaçlıyor. Ürünün, salatalık, yeşil çay ve kafein ile zenginleştirilmiş dokusu, göz çevresini yumuşatmak için cilde kolayca nüfuz ediyor ve ferahlatıcı bir etki sunuyor. Ürün özellikle yaz aylarında makyajınızın bozulmamasını sağlıyor.

Becca Beauty anti-fatigue göz bazı, 219 TL, Sephora; (0212) 282 52 52.

ŞİŞKİNLİK KARŞITI

Çelik bilyeli aplikatöre sahip bu göz jeli, göz çevrenizdeki yorgunluğu, ince çizgileri ve şişkinliği azaltıyor. Melisa, ginseng ve yaban mersini özleri ile geliştirilen formül cildi ferahlatıyor.

Lancome Énergie De Vie göz jeli, 225 TL; lancome.com.tr.

GECE BAKIMI

Göz altı torbalarının ve koyu halkaların görünümünü azaltan bu hafif krem, daha dinlenmiş, aydınlık ve genç bir görüntü ile uyanmanıza yardımcı oluyor. İçerisindeki tavşan kirazı özüyle mikro kan dolaşımını düzenlemeye yardımcı olan ve ödemleri azaltan krem, aynı zamanda botanik yağ karışımıyla ferahlatıcı ve temiz bir his yaratıyor.

Kiehl's Midnight Recovery göz kremi, 205 TL; kiehls.com.tr.

BUZ ETKİSİ

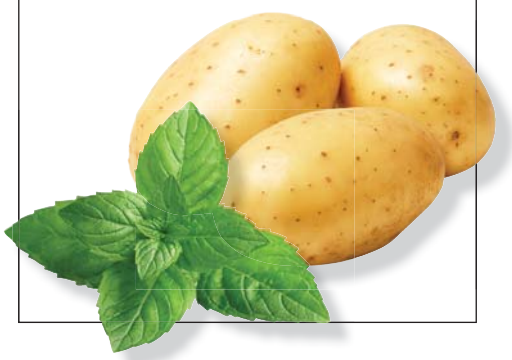
Ciltte serinletici bir buz küpü hissi yaratarak göz çevresindeki dolaşımı hızlandıran bu göz jeli seramik aplikatörü ile uygulandığından anında canlandırıcı bir etki sunuyor. Yorgunluk belirtilerini azaltan jel yardımıyla gözler aydınlık, taze ve nemli bir görünüme sahip oluyor.

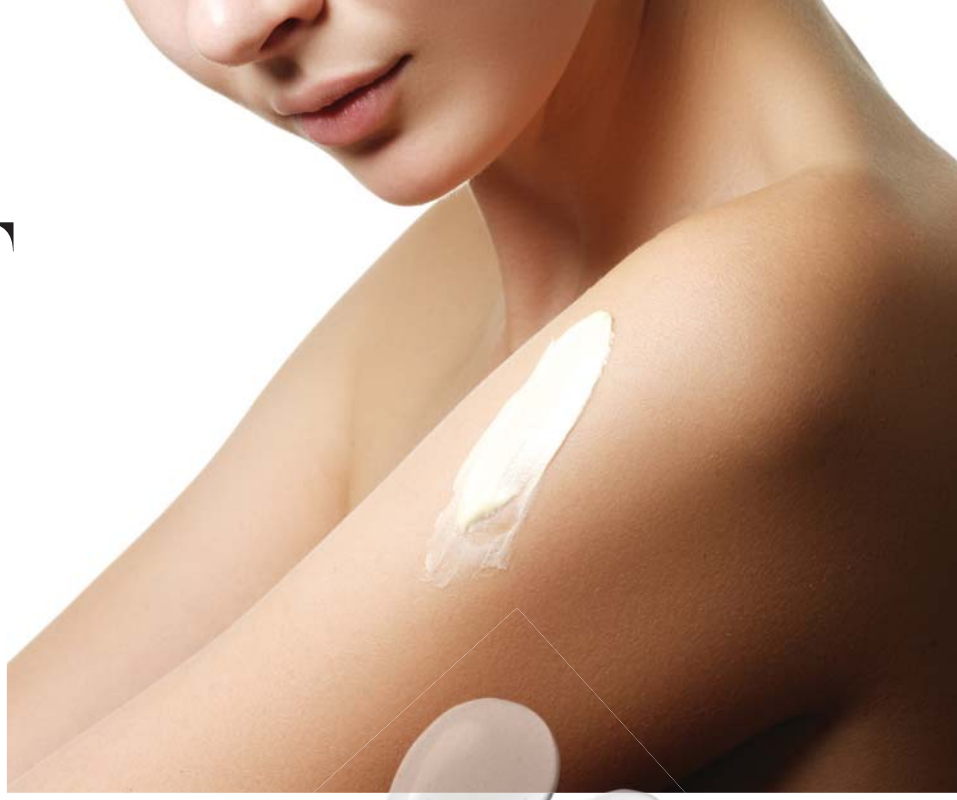
Dior Hydra Life Cooling Hydration Sorbet göz jeli, 315 TL, Sephora; (0212) 282 52 52.

KENDİNİZ YAPIN!

Patates ve Naneli Göz Maskesi

Patatesi nane ile karıştırmak için kabuklarını soyarak blenderdan geçirin. Karışımı yumuşatmak için bir miktar su ekleyin. Daha sonra karışımı batırdığınız makyaj pamuklarını gözlerinizin üzerine yerleştirin. Patates koyu renkli halkaların giderilmesine yardımcı olurken, nane serinletici etkisiyle gözaltı torbalarını yatıştırır.





VÜCUT

Doğal nane bazlı sabundan, aloe vera içerikli duş jeline veya mentollü vücut yağına kadar, bu bakım ürünleri serin ve taze hissetmenizi sağlayacak. Aynı zamanda yazın kuruyan cildinize yatıştırıcı ve nemlendirici bir bakım sunacak.

YATIŞTIRICI BAKIM

İki fazlı olarak geliştirilen sprey formundaki losyon cildin doğal dengesini sağlamak için aloe vera, şeftali ve çarkıfelek çiçeğinin besleyiciliğini ve cilt bariyerini güçlendiren Soline molekülünü bir arada sunuyor. Güçlü nemlendirici etkiye sahip krem, cildi onarıyor ve yatıştırıyor.

Methode Jeanne Piaubert Hydro Lagon nemlendirici vücut spreyi, 252,90 TL; sevil.com.tr.

CANLANDIRICI

Frambuaz ve naneyi bir araya getiren bu vücut losyonu cildinizde hoş bir koku bırakırken aynı zamanda yoğun nemlendirme sağlıyor. Yararlı etkileriyle bilinen organik karite yağı ile zenginleştirilmiş formülü yüzde 96'dan fazla doğal içeriğe sahip.

Yves Rocher frambuaz ve naneli vücut sütü, 13,95 TL; (0212) 353 63 57.

GÜNEŞ SONRASI

Kaktüs nütriflavonları ile zenginleştirilmiş bu bakım kremi cildinize güneş sonrasında ihtiyacı olan nemi tekrar kazandırıyor. Günlük nemlendiricilerinizden farklı olarak, cildinizde güneşten kaynaklanan kuruluk, gerilme ve rahatsızlık hissini gideriyor.

Garnier Ambre Solaire güneş sonrası bakım sütü, 32,75 TL, watsons.com.tr.

FERAH KOKU

Doğal aloe vera özü ile zenginleştirilen duş jeli, tüm cilt tipleri için etkileyici bir su bazlı vücut yıkama işlevi görüyor, aynı zamanda tahriş olmuş ve kuru ciltler için yatıştırıcı ve nemlendirici bakım sağlıyor.

Marks & Spencer aloe vera duş jeli, 24,95 TL; (0212) 353 12 80.

DUYUSAL DENEYİM

Bu hafif yapılı yağ, hem vücudunuza hem de zihninize iyi geliyor. Organik sertifikalı nane, mavi papatya ve mentol ile duyuları yenileyen ürünü gerginliğinizi azaltmak için masaj yaparak uygulayabilirsiniz.

Aveda Cooling Balancing vücut yağı, 99 TL; aveda.com.tr.

KENDİNİZ YAPIN!

Naneli ve Şekerli Peeling

İki kaşık taze nane, yarım bardak organik Hindistan cevizi yağı ve iki yemek kaşığı şekeri blenderda karıştırın. Masaj yaparak vücudunuza uygulayın.

SAÇ

Yaz ayları saçlarınızı doğal görünümüyle kullanmak için en ideal mevsim. Saçlarınızda ferah bir etki yaratacak bu ürünlerle deniz ve güneşin yarattığı nem ve kuruluğa karşı koyabilirsiniz.

BİBERİYE VE NANE MUCİZESİ

Yüzde 96 oranda doğal içeriklerle geliştirilen, organik sertifikalı biberiye ve nane içeren saç kremi temiz, canlandırıcı ve ferah bir etki yaratıyor. Silikon içermeyen, jel kıvamındaki formül saçlarda dolaşmaları önleyen, tazeleyici bir etkiye sahip.

Aveda Rosemary & Mint saç kremi, 124 TL; aveda.com.tr.

DENİZ MİNERALLERİ

Maske içeriğindeki antioksidan özellikleriyle bilinen algler sayesinde saçlara derinlemesine bakım sağlıyor. Nem ve parlaklık sunan ürün saçları elektriklenmeye ve kabarmaya karşı koruyor. Özellikle işlem görmüş saçlar için geliştirilen formül, saçları ağırlaştırmadan besliyor.

Schwarzkopf Beology Pürüzsüzleştirici Yoğun saç bakım maskesi, 29,95 TL; gratis.com.tr.

RENK KORUYUCU

Yaz aylarında en çok karşılaşılan problemlerden biri güneşin etkisiyle saç renginin değişmesi. Saf Hindistan cevizi yağı ve aloe vera içeren renk koruyucu saç bakım serumu, UV filtresi ile boyalı, röfleli ve yıpranmış saçların rengini koruyor. Saça parlaklık kazandırmaya yardımcı olan serum saçı yumuşatıyor ve kolay taranmasını sağlıyor.

Urban Care saf Hindistan cevizi yağı & aloe vera renk koruyucu serum, 39,90 TL; watsons.com.tr.

PROVENCE RÜZGARI

Fransa'nın Provence bölgesinden gelen nane içeriği ile formüle edilen bu şampuan, saç derisini derinlemesine arındırıyor, serinletici bir etki sağlıyor. Jel kıvamındaki yapısı saçı ağırlaştırmadan yumuşatırken okaliptus ve canlı turunç notaları ise banyo sonrası hoş bir koku bırakıyor.

L'Occitane Aromakoloji canlandırıcı şampuan, 300 ml, 136 TL; (0212) 373 18 60.

YEŞİL ÇAY ETKİSİ

Tamamen doğal içeriklere sahip bu saç peeling'inin içerisinde Etiyopya'dan organik bal, Japonya'dan gerçek yeşil çay özleri, tuz kristalleri ve nane bulunuyor. Saç diplerinde temizlik ve ferahlama sağlayan bakım, saç dökülmesini engellerken diğer saç bakım ürünlerinden maksimum fayda sağlamanıza yardımcı oluyor.

The Body Shop Fuji Green Tea saç peelingi, 95,92 TL; (0212) 353 06 13.

KENDİNİZ YAPIN!

Hindistan Cevizi Yağı ve Matcha'lı Maske

Bir adet yumurtayı bir kaşık Hindistan cevizi yağı ve matcha tozu ile karıştırın. Bir tarak yardımıyla saçınızın tümüne yedirin. Şampuanlamadan önce 30 dakika bekletin. Matcha sahip olduğu antioksidanlar ile saçlarınızın uzamasına yardımcı olurken, hindisran cevizi yağı ise sağlıklı ve yumuşak bir görünüm sağlayacaktır.

GÜZELLİK SOHBETİ

Derya Şensoy

SORMA NEDEN, ÇAKALLARLA DANS VE *DELİORMANLI* GİBİ SİNEMA FİLMLERİNDE ROL ALAN YETENEKLİ OYUNCU DERYA ŞENSOY İLE GÜZELLİK VE BAKIM ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNE KONUŞTUK

hazırlayan **MERGİM ÖZDAMAR**

Bir kadını güzelleştiren en önemli özellik sizce nedir? Güler yüzlü olmak kesinlikle çok önemli!

Her gün uyguladığınız bir cilt bakım ve makyaj rutininiz var mı? Ben çok makyaj yapan birisi değilim ama en çok kullandığım makyaj ürünü rimel. Cilt bakımım içinse doğal ürünler kullanmaktan yanayım. Cildimi temiz tutmak ve nemlendirmek en önemlisi. Bir de yaz-kış güneş koruyucu kullanıyorum.

Yaz aylarında cilt ve makyaj bakımınızda nasıl bir değişiklik yapıyorsunuz? Cildim yazın çok kuruyor o yüzden çok daha sık nemlendirmeye özen gösteriyorum.

Seyahat ederken cilt bakımı için nelere dikkat

Fotoğraf: *InStyle* arşivi.

ediyorsunuz? Seyahat ederken bence en çok dikkat edilmesi gereken cildin nemlendirilmesi olmalı. Bir de bol bol su içiyorum.

Makyaj çantanızın olmazsa olmaz ürünleri hangileri? Rimel olarak MAC'in Upward Lash mascarasını kullanıyorum. NARS'ın Dolce Vita kalem ruju da yaz kış vazgeçilmezim. Bir de Estée Lauder'in yeni Hydra Prep Double Wear Instant Fix kapatıcısı olmazsa olmazım.

Bakımlı sarı saçlarınız size çok yakışıyor. Sarışınlar için önerebileceğiniz saç bakımları, sarı saçlarla uyumlu bulduğunuz renk tonları veya stilleri var mı? Argan yağı sadece sarışınlara değil her saça iyi geliyor. Yazın deniz ve güneşte saçlarım çok yıpranıyor o yüzden mutlaka çeşitli saç bakım ürünleriyle besliyorum. Yazın en sık kullandığım ise Ashley Joy ürünleri. Sarışınlara özellikle en çok yakıştırdığım tonlar yaz aylarında uçuk pembeler.

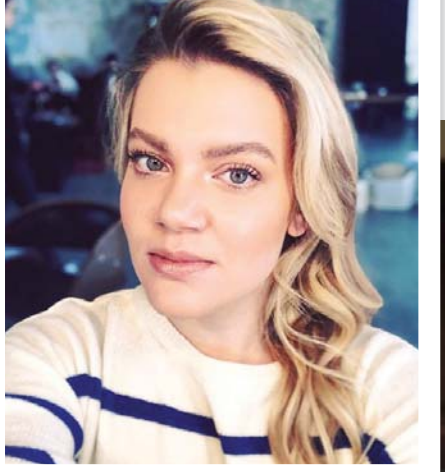
Belirli bir spor rutininiz var mı? Spora ne kadar vakit ayırıyorsunuz? Altı sene önce Şeyda Coşkun'la tanıştım. Her gün bir saat yürüme alışkanlığımı ona borçluyum. Tatillerde bile mutlaka sabah yürüyüşümü yapıyorum. Yaz aylarında yarım saat de yüzüyorum. Hareket etmeyi seven biriyim. Artık sörf yapmayı öğreniyorum. Kışın ise haftada iki gün pilates ve kick-box yapıyorum.

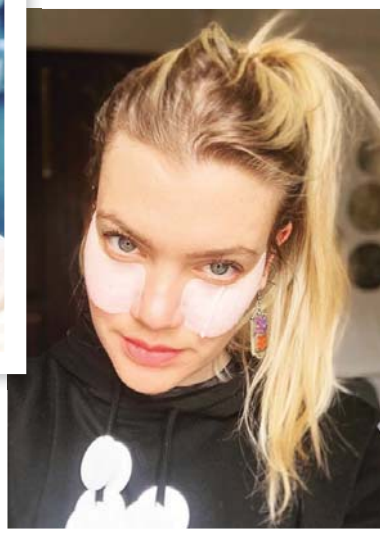
Günün sonunda dinlenmek için ne yapıyorsunuz? Stresten arınmak için bir yönteminiz var mı? Yoga ve meditasyon yaparak kendimi sakinleştirmeyi çok isterdim ama sanırım konsantrasyon konusunda kendimi geliştirmem lazım bunu başarmak için. Ablam ve arkadaşlarımla vakit geçirmek benim gün sonu dinlencem.

Beslenmenizle ilgili nelere dikkat ediyorsunuz? Herkes gibi benim de tatillerde veya kimi durumlarda yemeği fazla kaçırdığım oluyor. Bu dönemlerin sonunda mutlaka iki-üç günlük detokslarla vücudumu arındırmaya çalışırım. Bunun yanı sıra çok özel bir uygulamam yok. Çok geç yememeye özen gösteriyorum ve genelde protein ağırlıklı besleniyorum. Bir de son bir senedir Intermittent Fasting (16 saat açlık) yapıyorum. Yani gece son yediğim öğün ile sabah ilk öğünüm arasına 16 saat koyuyorum.

Nasıl kokuları tercih ediyorsunuz? Vazgeçemediğiniz parfümünüz hangisi? Parfüm delisiyim. Çok sık yeni kokular denerim. Ama vazgeçemediğim iki parfüm Dolce & Gabbana Light Blue ve Carolina Herrera Good Girl. Şu ara Jo Malone'un Frangipani Flower Cologne'unu kullanıyorum. Yaz ayları için şiddetle tavsiye ederim.

Cildiniz veya saçınız için uyguladığınız ev yapımı bir bakımınız var mı? Ev yapımı bir krem ya da bakım uygulamam yok fakat yeni keşfettiğim tamamen doğal ürünler içeren Mavili Kapı'nın sarı kantaron cilt bakım kremini çok seviyorum. Bir de yüzüme sık sık buz uygularım. Benim gibi uzun seyahatlerden, uçak yolculuklarından, sıcaktan, fazla uykudan yüzü şişenler için en iyi tavsiye.





"Parfüm delisiyim. Çok sık yeni kokular denerim."

DERYA'NIN FAVORİLERİ

#TBT

INSTYLE HAZİRAN 2014 SAYISININ KAPAK KIZI **ÖZGE ÖZPİRİNÇCİ**'NİN NUDE YAZ MAKYAJI

Yves Saint Laurent Touche Eclat kapatıcı, 250 TL; beymen.com.

"Çekimi dış mekanda doğal bir ortamda gerçekleştirdiğimiz için Özge'nin natürel güzelliğini ön plana çıkaran sade bir makyaj yaptım. Cilt makyajında ince yapılı ve ışıltı veren NARS'ın Pure Radiant renkli nemlendiricisi ve ten rengine yakın nude tonlar kullandım. Göz altlarında aydınlık bir görünüm oluşturmak için Yves Saint Laurent Touche Eclat göz altı kapatıcısını uyguladım. NARS Laguna bronzer ile hem yanakları renklendirdim hem de göz kapaklarına derinlik verdim. Kirpik diplerine Makeup Forever Aqua Liner göz kalemi sürüp, fırça ile biraz dağıtarak çizgi görünümünü yumuşattım. Yine Makeup Forever Smoky Lashes maskara ile kirpiklere hacim verdim. Kaşları ise Benefit 24 Hour Brow Setter ile sabitledim. Dudaklarda da her zaman çok severek kullandığım bir nude ton olan MAC Kinda Sexy ruju tercih ettim."

–HAMİYET AKPINAR, MAKYAJ ARTİSTİ

İLHAM KAYNAĞI

Tuğçe İkiş

FRANSIZ ECZACI JEAN NOËL THOREL TARAFINDAN KURULAN BIODERMA'NIN TÜRKİYE PAZARLAMA MÜDÜRÜ TUĞÇE İKİŞ, MARKANIN GÜNEŞTEN KORUYUCU VE LEKELENME KARŞITI ÜRÜNLERİNİ ANLATIYOR.

Bioderma diğer markalardan nasıl bir farklılık gösteriyor? İçeriklerinden biraz bahseder misiniz? Bioderma, 2003 yılında filtreler ile güneş ışınlarının taşıdığı radyasyonu geri yansıtmayı ya da emerek etkisini azaltmayı amaçlayan klasik güneş koruyuculara alternatif bir patent geliştirdi. Bu patent, cildin güneşe karşı kalkan olarak kullandığı hücresel savunma sistemini etkinleştiriyor. Özel patentli Hücresel BioprotectionTM formülü ile cilt hücreleri için uygun değerlerde koruma sağlayan Photoderm serisi, cildin doğal savunma mekanizmasını güçlendiriyor. Gelişmiş filtreleme sayesinde UVB, UVA ve görünür ışınların zararlarına karşı geniş kapsamlı bir etki sunuyor.

Yeni ürünler yaratırken neleri göz önünde bulunduruyorsunuz? Bioderma'nın sahiplendiği iş modelinin temeli 1977 yılında atıldı. Dünyanın ilk deterjansız şampuanını geliştiren Jean-Noël Thorel, cildin kendisinden ilham aldı. Thorel, cildi tedavi etmek yerine ona kendi biyolojisiyle uyum içerisinde yaşamayı ve öğretmeyi hedefliyor. Cilt zamanla gelişen ve değişen bir ekosistemdir ve sürekli olarak çevreyle ilişki içerisindedir. Bioderma, 'Cildin Kendisi' felsefesinden yola çıkarak, cilt yapısını incelemeye odaklanıyor. Çünkü sağlıksız bir cildin nasıl işlemesi gerektiğini bulabilmemiz için öncelikle sağlıklı bir cildin nasıl işlediğini bilmeliyiz. Ürünlerimizi geliştirirken ya cildimizde doğal olarak bulunan aktif maddeleri ya da bunları taklit eden içerikleri kullanmayı tercih ediyoruz. Biz bunu biyomimetizm olarak adlandırıyoruz. Bunu yaparak cildi, en sağlıklı haline getirmeyi hedefliyoruz.

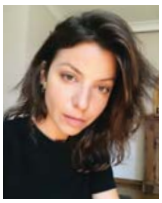
Leke karşıtı ürünlerle ilgili hangi noktalara dikkat etmek önemli? Dikkat edimesi gereken en önemli nokta güneş koruyucunun düzenli olarak kullanılmasıdır. Bununla beraber, cildindeki lekeler için leke tedavisi olmayı düşünen kişiler, bu tedavilere mutlaka güneş ışınlarının etkisinin azaldığı dönemlerde başlamalı. Bioderma olarak bu noktada leke eğilimli ciltler için özel olarak geliştirilen Photoderm Spot ürünümüzü tavsiye ediyoruz.

Sizin güneşten korunma ve leke karşıtı serilerinde favori ürününüz hangisi? Photoderm Bronz Brume Dry Oil SPF 30 vazgeçilmez ürünlerimden biri. Yaz aylarında bronzlaşmak vücudumuzun güneşe karşı kendini korumak için geliştirdiği mükemmel bir savunma sistemi. Bu sistem, hücre DNA'mızın zarar görmesini engelliyor. Doğal savunma sistemi harekete geçinceye kadar, yani biz tam anlamıyla bronzlaşana kadar cildimiz çok fazla hasar görüyor. Ürün, güçlü filtre sistemi ve hücresel koruma özelliğiyle, hücre DNA'sını korurken bronzlaşma mekanizmasını hızlandırarak sağlıklı bronzluğu hedefliyor. Bir diğer favori ürünüm ise leke oluşma riski yüksek ciltler için geliştirilen Photoderm Spot. Güneşin zararlı ışınlarına karşı çok yüksek oranda koruma sağlayarak leke oluşma riskini minimuma indirmeyi hedefleyen bir ürün. Yağlı bir his ve beyaz leke bırakmaması da ürünün en sevdiğim özelliği.

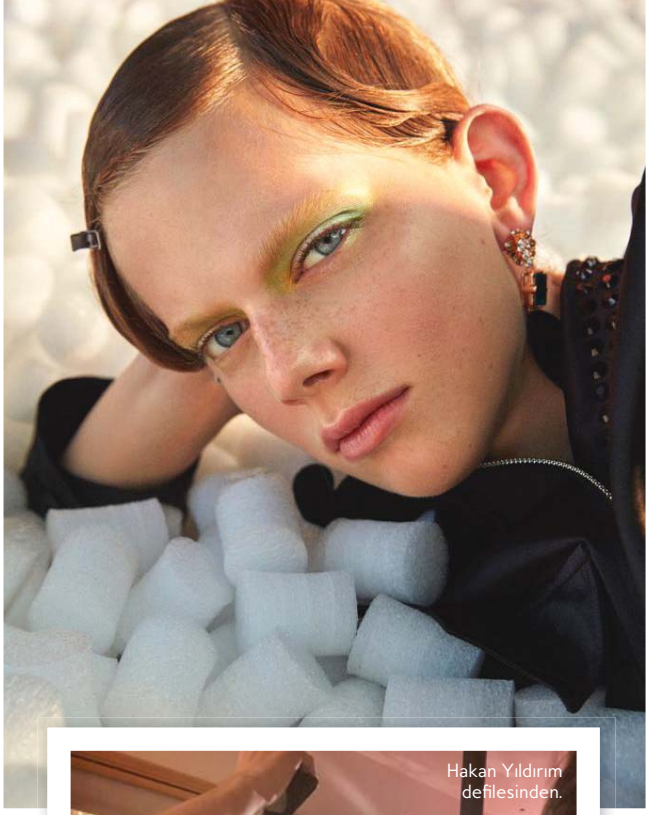
Etkisini kısa sürede göreceğimiz bir ürün önerebilir misiniz? Renkli güneş koruyucu Photoderm NUDE Touch kullanıcılarımızdan çok güzel geri dönüşler aldığımız bir ürün. Karma ve yağlı ciltler için özel olarak geliştirilen ve yüzde 100 mineral filtreli olan ürünün üç farklı renk seçeneği var. Bununla beraber, sıvıdan pudraya dönüşüm teknolojisi sayesinde mat bir görünüm sağlamaya yardımcı oluyor. 21 gün sonunda cilt kusurlarında azalmayı hedefliyor ve SPF 50+, UVA 33 ile güneşe karşı çok yüksek koruma sağlıyor.

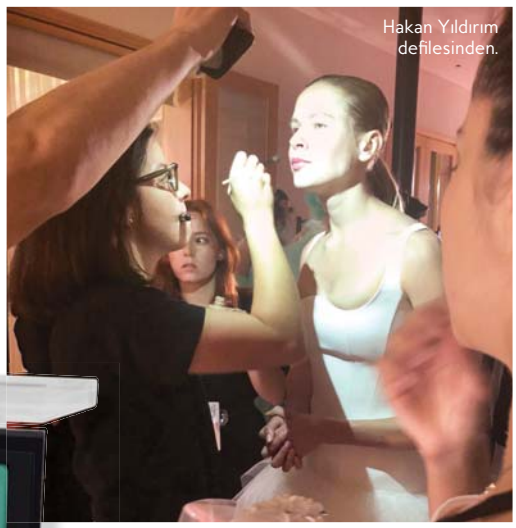
ECE BİRSEN
Kulis Sırları

MAKYAJ ARTİSTİ ECE BİRSEN KARİYERİNE DAİR DETAYLARI VE FAVORİ MAKYAJ ÜRÜNLERİNİ PAYLAŞIYOR.



Makyaj yapmanın sıkıldığında, mutlu olduğunda ve kendisiyle baş başa kaldığında uğraştığı bir hobiyken, yüzlerce video izleyerek ve moda dergilerini inceleyerek vazgeçilmez bir tutku haline dönüştüğünü söylüyor makyaj artisti Ece Birsen. Kariyerinde altıncı senesini geride bırakan Birsen, bu süre içerisinde Kum Agency'de Hakan Kültür'den eğitim aldığını ve iki senelik asistanlık sonrasında kendi işlerini yapmaya başladığını anlatıyor. Çeşitli reklam ve moda çekimlerinde yer alan ve birçok ünlü isimle çalışan makyaj artisti, mesleğinin en sevdiği kısmının yaratıcı olmak ve renklerle oynamak olduğunu söylüyor. "Yaratıcılığımı katabileceğim her stili seviyorum. Bir yandan da özellikle doğal bir makyaj yapacaksam önceliğim görünümü tamamen değiştirmek yerine var olanı en iyi halinde göstermek." En çok Anja Rubik'e makyaj yapmak istediğini söyleyen Birsen, makyajı öne çıkaran en önemli faktörün ise sağlıklı görünen bir cilt olduğunun altını çiziyor.





Hakan Yıldırım defilesinden.

"Kirpik dibine çok az uygulayıp yukarı doğru dağıttığımda varla yok arası, çok doğal bir görünüm elde ediyorum."

Chanel Ombre Première krem göz farı, 198 TL; sevil.com.tr.

"Makyajı eğlenceli bir hale getirmenin en sevdiğim yolu."

Viseart Editorial Brights far paleti, 69 Pound; cultbeauty.co.uk.

"Kıvrık kirpikler gözleri açarak tüm görünümü bir anda değiştiriyor."

Surratt Beauty kirpik kıvırıcı, 30 Dolar; net-a-porter.com.

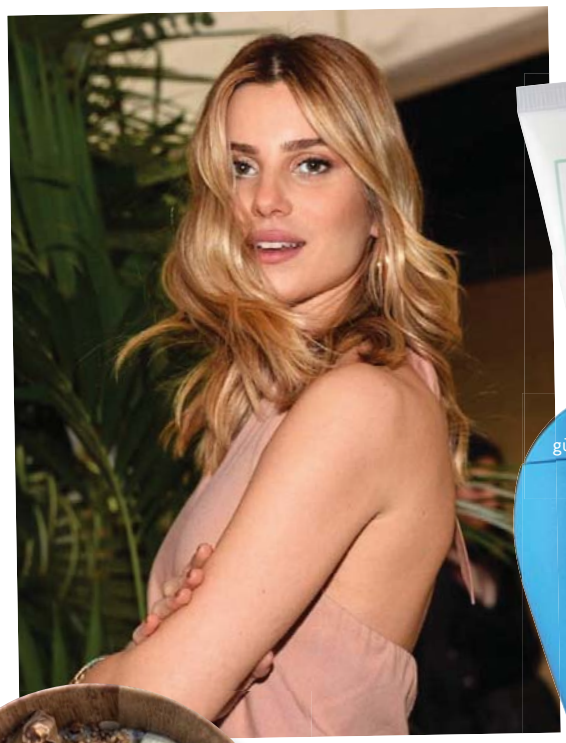
"Cilde sıcak ve sağlıklı bir görünüm kazandırıyor."

Milk Makeup bronzlaştırıcı stick, 40 Dolar; amazon.com.

"Hem dudağa hem yanağa uygulaması kolay. Ayrıca kremsi yapısıyla cildi çok daha canlı ve doğal gösteriyor."

Ilia Beauty Cheek to Cheek stick, 34 Dolar; iliabeauty.com.

NAZLI KAYI'NIN Bakım Tüyoları



Origins Checks and Balances Frothy yüz yıkama jeli, 149 TL; origins.com.tr.

Shiseido SPF +50 güneş kremi, 260 TL; sephora.com.tr.

Dermalogica Skin Smoothing krem, 840 TL; yetkili eczanelerde.

SABAH RİTÜELİ

"Sabah uyanır uyanmaz yüzümü Origins Checks and Balances yüz yıkama jeli ile yıkıyorum. Nemli bir cilt benim için çok önemli ve nemlendirmek için de Dermalogica Skin Smoothing Cream kullanıyorum. Aesop Immediate Moisture Facial serum da çok sevdiğim ve ara ara kullandığım bir ürün. Yaz mevsiminde olduğumuz için ayrıca Shiseido SPF +50 güneş kremini kullanıyorum."

BESLENME ALIŞKANLIKLARI

"Günde üç öğün yemeye çalışıyorum. Protein ve sebze ağırlıklı dengeli bir beslenme programını takip ediyorum. Akşam yediden sonra bir şey yememeye gayret ediyorum, bol su içiyorum. Favori atıştırmalığım ise Bi Nevi Deli'deki enerji topları. Evde kendime çok pratik bir şey hazırlamak istersem, iki kaşık yulaf, meyve ve kuruyemişleri karıştırarak, üzerine de iki kaşık laktozsuz yoğurt koyarak güzel bir kase hazırlıyorum."

SPOR RİTÜELİ

"Küçüklüğümden beri spor yapmayı çok severim, sporcu bir geçmişim var. Lisede ilk önce kayak daha sonra da basketbol takımındaydım. Spor benim hayatımın bir parçası, vücuduma çok iyi geldiğini düşünüyorum. Haftanın üç günü özel hocamla beraber vücut ağırlığımla güçlendirici kondisyon antrenmanı yapıyoruz. Haftanın iki günü de enerjik hissettiğimde yürüyüş ya da koşuya çıkıyorum."

CİLT BAKIM ALIŞKANLIKLARI

"Cildimi temiz tutmaya çok özen gösteriyorum ve çoğu zaman makyajsız olmaya çalışıyorum, o zaman cildimin nefes aldığını hissediyorum. Vazgeçemediğim cilt bakım alışkanlığım da kesinlikle çok az makyaj yapmak. İkincisi de IIISkin yüz maskesi, çok seviyorum ve cildime hemen etki ediyor."

IIISkin Bio Cellulose yüz maskesi, 85 Euro; net-a-porter.com.

GECE RİTÜELİ

"Hiç bir zaman makyajla uyumam, ne olursa olsun makyajımı temizlerim, bence bu çok önemli. Uyumadan önce sürmeyi sevdiğim krem ise La Mer Moisturizing Cool Gel Cream."

La Mer Moisturizing Cool Gel krem, 1.040 TL; beymen.com.tr.

KAÇIŞ NOKTALARI

"Los Angeles, Los Angeles, Los Angeles! Orada hava genelde güzel olduğu için elimde soğuk kahvemle yürüyüş yapmak dünyanın en huzur veren şeylerinden biri."

SPA RİTÜELİ

"Spa için düzenli olarak Hotel Les Ottomans'a gidiyorum ve çok memnunum."

SİZİN İÇİN DENEDİK

Gerçekten İşe Yarıyor Mu?

OGX MOROCCAN SEA SALT SPRAY

Argan yağı ve su yosunu özleri ile zenginleştirilen bu sprey, saçlarda yoğun nemlendirme sağlarken, daha yumuşak ve ipeksi dalgalar yaratıyor.

59,90 TL, watsons.com.tr.

DAVINES SEA SALT SPRAY

Yüksek nemlendirme gücüne sahip bu deniz tuzlu sprey saçlara doğal ve hacimli bir görünüm kazandırıyor. Islak veya kuru saça uygulayabileceğiniz ürün, saçların uçuşmasını ve elektriklenmesini engellemek için ağırlaştırmayan bir bakım sunuyor.

69 TL, yetkili kuaförlerde.

BUMBLE & BUMBLE STYLING SURF SPRAY

İçeriğindeki tuzlu su ve deniz yosunu bazına parlaklığı artırıcı meyve yağları ile nemlendirici Hindistan cevizi suyu eklenerek zenginleştirilen sprey, saçın sertleşmesini ve elektriklenmesini önlüyor. Aynı zamanda UVA ve UVB koruyucuları sayesinde yaz aylarında saç renginin değişmesini engelliyor.

145 TL, Sephora; (0212) 403 03 35.

SACHAJUAN OCEAN MIST

İnce telli saçlar için uygun olan bu ürün, yapışkan olmayan formülü ile düzensiz bukleleri biçimlendiriyor, saç yapısını değiştirmeden parlak ve dolgun bir görünüm veriyor.

122,40 TL; sevil.com.tr.

TONI & GUY SEA SALT TEXTURISING SPRAY

Bu sprey ıslak saçlarda bukleleri belirginleştirmeye yardımcı oluyor. Ürün kuru saça uygulandığında hafif bir saç spreyi etkisi kazandırıyor.

79,95 TL; gratis.com.tr.

DAVID MALLETT AUSTRALIAN SALT UNISEX HAIR SPRAY

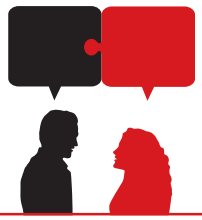
Nemli havalara karşı geliştirilen ürün, mineraller bakımından dünyanın en zengin ve saf tuz kaynaklarından biri olarak bilinen Avustralya'daki Murray Nehri'nin tuzlarını içeriyor. Sprey, güneş, tuzlu su ve kumsalın saçlarınızda yarattığı etkiyi bir araya getiriyor.

225 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

TJOD; planlı bir gelecek, mutlu bir aile ve sağlıklı bir toplum için, ailenizi kurmaya hazırlanırken

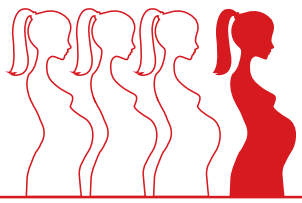
aşağıdakilere dikkat etmenizi ve mutlaka hekiminize danışmanızı öneriyor…

Daha güvenli cinsel yaşam için iletişim şart.



Evlilik öncesinde partnerinizle iletişim kurun. İstenmeyen gebelik endişesi olmadığında iki taraf da cinsel ilişkiden daha fazla zevk alır. Bunun için doğum kontrol ve cinsellikle ilgili konuşun.[1,2]

Geri çekme yöntemiyle her 4 kadından 1'i gebe kalıyor.



Geri çekme yöntemi koruyucu etkisi kanıtlanmış modern yöntemler arasında yer almaz. Ülkemizde yaygın olarak uygulanmasına karşın, gebelik riski yüksektir ve tipik kullanımda bir yıl içeresinde 4 kadından 1'i gebe kalır.[1]

Düzenli doğum kontrol hapı kullanımı kist ve kanser oluşumunu azaltır.

Doğum kontrol hapları 2-5 yıl süreli düzenli kullanıldığında yumurtalık kanserinde %30, rahim kanserinde %50 azalma sağlar. Kullanım süresi uzadıkça yumurtalık kanserinde %80, rahim kanserinde ise %72 oranında azalma sağlanır. Ayrıca bağırsak kanseri riski %18, tüm kanserlere ait risk %12 oranında düşer.[3,4]

Yeni nesil doğum kontrol hapları cildi güzelleştirir ve kilo aldırmaz.

Erkeklik hormonu karşıtı etki sağlayan yeni nesil doğum kontrol hapları tüylenmeyi azaltır, cilt ve saçları güzelleştirir ve kilo aldırmaz. Günümüzün yeni nesil doğum kontrol hapları iştah artışına yol açmaz, ayrıca vücutta su ile tuz tutulumunu engellerler. Bu nedenle kilo artışına da neden olmaz. Yeni nesil doğum kontrol hapları konusunda hekiminizden bilgi alabilirsiniz.[3-7]

Doğum kontrol hapları kısırlık yapmaz.

Çocuk sahibi olmaya karar verdiğiniz zaman doğum kontrol hapını bıraktığınızda ilk aydan itibaren hamile kalabilirsiniz. Doğum kontrol hapları doğurganlığı kalıcı olarak etkilemez, sadece kullandığınız süre boyunca sizi gebelikten korur.[1]

1 *Demir C ve ark. İtil İM. (Ed). Oral Kontrasepsiyon Kılavuzu, TJOD, 2012.*
2 *Schaffir J. Journal of Sex & Marital Therapy. 2006;32:4:305-14.*
3 *Burkman R, et al. American Journal of Obstetrics and Gynecology 2004;190: S5-22.*
4 *Dardano, K, Burkman, R, Glob. libr. women's med. 2008; DOI 10.3843/GLOWM.10392.) http://www.glowm.com/section_view/heading/Clinical%20Aspects%20of%20Oral%20Contraceptive%20Use/item/391.*
5 *Tan JKL, et al. International Journal of Women's Health 2009:1 213-21.*
6 *Caruso S, et al. European Journal of Obstetrics & Gynecology and Reproductive Biology 2013;171:307-310.*
7 *Boschitsch E, et al. Eur J Contracept Reprod Health Care. 2000;5 Suppl 3:34-40.*

Bu bir ilandır.

Işıltı Zamanı

Sıcak günlerde söz konusu dudak makyajı olduğunda, bronzluğu ortaya çıkaran açık tonlar ve yoğun nemlendirme sunan parlak rujlar öne çıkıyor. Birini seçin ve stilinizi yükseltin!

hazırlayan **MERGİM ÖZDAMAR**

1 Macadamia yağı ve Yves Saint Laurent'in klasikleşen mango kokusu ile geliştirilen ruj, yoğun nemlendirme sunuyor. İçeriğindeki antioksidan özelliğe sahip nar ve biberiye özleri ince çizgilerin görünümünü azaltırken, candellila reçinesi nemi hapsetmek, rengi ve parlaklığı korumak için, hyalüronik asit ise sekiz saate kadar nemi hapsetmek için etkili.

Yves Saint Laurent Rouge Volupte Shine No 43 ruj, 225 TL; sevil.com.tr.

2 Yapışkan olmayan yumuşak dokusuyla dudak parlatıcısını kolay sürülür hale getiren ürün, dudaklara hacimli bir parıltı veriyor. Yoğun pigmentasyona sahip ruj aynı zamanda yoğun kapatıcılık sunuyor.

Huda Beauty Lip Strobe dudak parlatıcısı, 119,25 TL, Sephora; (0212) 282 22 32.

3 Işıltılı, hafif dokulu yağlar bir araya getirilerek tasarlanan ruj, kristal baz dokusu sayesinde tek bir sürüşte yoğun renk vermesinin yanı sıra, sıvı bir görüntü yaratıyor ve altı saate kadar kalıcılık sağlıyor.

Dior Addict Gel Lacquer TBC ruj, 235 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

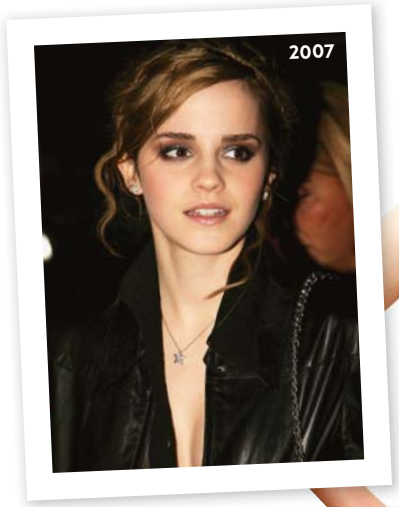
4 Yüksek parlaklığa ve şeffaf bir formüle sahip Rouge Coco Flash, yumuşatıcı ve nemlendirici bir balsam hissi vermek için jojoba yağı içeriyor. Taze bir görünüm sunan şeftali ve turuncu tonu, yaz günleri için natürel bir alternatif.

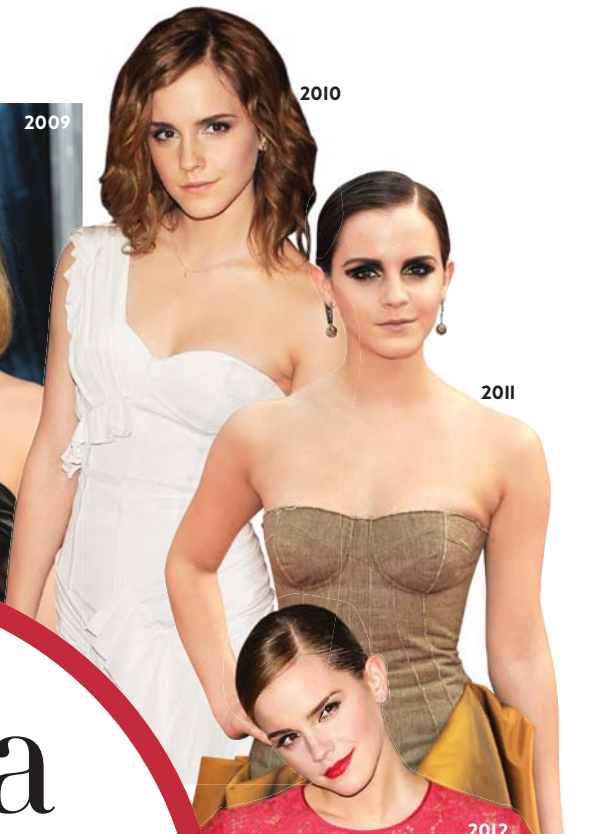
Chanel Rouge Coco Flash ruj, 220,50 TL; sevil.com.tr.

5 C ve E vitaminlerinin yanı sıra Shea yağı gibi egzotik içeriklere sahip ruj, ultra kremsi bir doku oluşturarak pürüzsüz bir uygulama sağlamaya yardımcı oluyor. Metalik ve ışıltılı rengi ise bronz tenlerde makyajı tamamlayıcı bir etkiye sahip.

Tom Ford Sheer Arya ruj, 195 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

www.fashionfilmistanbul.com
5. FASHION FILM
Festival
ISTANBUL 2019
"Female Gaze"
FASHION®
FILM
FESTIVAL
ISTANBUL
2019
9&10
Kasım / November 2019
#fffistanbul Ücretsiz! Free!
ZORLU
PERFORMANS
SANATLARI
MERKEZİ
Organizasyon
İşbirliğiyle
GROUPMEDYA
Mekan Sponsoru
ZORLU PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ
Konaklama Sponsoru
MARRIOTT ISTANBUL SISLI
Resmi Havayolu
atlasglobal





DEĞİŞİM

Emma Watson

Harry Potter ve *Beauty and the Beast* filmlerinin yıldızı Emma Watson, abartıdan uzak stili ile ilgili, "Eğer kendi makyajımı kendim yapıyorsam, genellikle çok az bir göz makyajı yapmayı ve mat kırmızı bir ruj kullanmayı tercih ediyorum. Benim için önemli bir gün ise, kırmızı ruj süreceğimden emin olabilirsiniz. Örneğin mezuniyet törenim ve Women's March'a katıldığım gün de bu makyajı uyguladım," diyor.

Bu bir çanta değildir*

* Evet, bu sadece bir çanta değil. Bu bir *Hermès Birkin*'dir. Onu bu kadar özel kılan hikayesi ise şöyle: Bir gün Hermès'in sanat direktörü ve yöneticisi Jean-Louis Dumas ile daimi ilham kaynağı Jane Birkin, Paris'ten Londra'ya giden bir uçakta yan yana otururlar. O sıralar istediği gibi bir çanta bulamayan Birkin, bir sepet kullanmaktadır. Birkin koltuğuna yerleşmeye çalışırken sepetinden Hermès günlüğünü yere düşürür, içindeki kağıtlar etrafa dağılır. Dumas, Birkin'e yardıma koşar. Birkin, tüm eşyalarını toplayacak kadar işlevsel cepleri olan bir çanta bulamamaktan yakınır. Dumas, Birkin'e kendisini tanıştırır ve istediği gibi bir çanta tasarlayabileceğini söyler. O kısa yolculuk boyunca Birkin ve Dumas, Birkin'in hayalinde canlandırdığı çanta üzerine konuşurlar. Dumas çantayı kafasında çizmeye başlamıştır bile. Hermès'in Birkin modeli işte bu tatlı hikaye sonucunda 1983 yılında doğar.

[Bu sayfalara konuk olan tüm ürünler, ardında bir hikaye barındırıyorlar. Öğrenmek için]

#BAKMAOKU

InStyle

pano

LEKELERE VEDA

Cilt lekelerini hedef alan Nuxe Splendieuse serisi, beş patente sahip içeriğiyle leke karşıtı bakımda etkileyici sonuçlar yaratıyor. C vitaminini çeşitli çiçeklerle birleştiren seri, düzenli kullanımda güneş lekeleriyle vedalaşmak, cilt renginde homojen bir dağılım elde etmek için etkili. Günlük kullanıma uygun olarak geliştirilen bakım kremi, lekelerin rengini açıyor ve içeriğindeki 20 SPF koruma ile yeni lekelerin oluşmasını önlüyor.

Nuxe Splendieuse leke karşıtı bakım kremi, 160 TL; yetkili eczanelerde.

Hassas Ciltler İçin

Yazın güneşin zararlı etkileri, deniz, havuz hassas olan cildi tahrişe karşı savunmasız bırakıyor. Murad kızarıklık karşıtı hassas ciltlere özel serideki yatıştırıcı nem etkili serum, içeriğindeki hyalüronik asit ve glikolipidler ile cildi nemlendirmeye, nemi ciltte hapsetmeye, yatıştırmaya, cilde dolgunluk vermeye ve elastikiyetini arttırmaya yardımcı oluyor. Güneş yanığı, ağda, profesyonel cilt bakımı gibi işlemlerden sonra oluşan hassasiyeti ve kızarıklığı gideriyor.

Murad Sensitive Skin Soothing serum, 750 TL; yetkili eczanelerde.

ORYANTAL NOTALAR

Frederic Malle Desert Gems koleksiyonuna bir yeni parfüm daha ekledi. Markanın hem kadınlar hem de erkekler için ürettiği Dawn isimli yeni kokusu Türk Gülü, pembe biber, tütsü ve Labdanum gibi notalarla oryantal bir dokunuşa sahip odunsu bir koku sunuyor.

Frederic Malle Dawn parfüm, 100 ml, 9.900 TL; beymen.com.tr.

SAĞLIKLI SAÇLAR

Saç bilimini temel alan laboratuvarlarda tasarlanan Dyson Airwrap saç şekillendirici, yüksek ısıdan kaynaklanan matlaşma, kırılma ve güçsüzleşme problemlerini önleyerek daha sağlıklı bir şekillendirme imkanı sunuyor. Farklı saç tipleri için ideal olan dört farklı aparatı bulunan ürün, kuaföre gerek duymadan saçlarda parlak, hacimli ve doğal bukleler yaratıyor.

Dyson Airwrap saç şekillendirici, 3,499 TL; dyson.com.tr.

YUMUŞACIK ELLER

Akıllı sensör teknolojisi ile üretilen bu el peelinginin içerisindeki partiküller vücut sıcaklığında çözülüyor. Kuru elleri beslemek ve erken yaşlanma belirtileriyle mücadele etmek için formüle edilen ürün, B Vitamini, besleyici Shea yağı ve zeytinyağı içeriyor. Ellerinize en iyi bakımı sağlamak için haftada birkaç kez kullanabilirsiniz.

Susanne Kaufmann el peelingi, 56 Euro; net-a-porter.com.

GÜNEŞ KALKANI

Erken derin kırışıklıklara, cilt sarkmalarına ve lekelere sebep olan zararlı ultraviyole ışınlara karşı geliştirilen Diadermine güneş koruyucu seri, yazın güneşin keyfini daha güvenli bir şekilde çıkarmanızı sağlıyor. Koruyucu losyon ve gündüz kremi, Skinplex Kolajen destekleyici, sıkılaştırıcı etkisi, UVA/UVB filtreleri ve yaşlanma karşıtı teknoloji ile cildteki kolajen liflerinin üretimini artırıyor ve güçlü bir kolajen ağı oluşturuyor.

Diadermine Lift güneş koruyucu losyon, 50,95 TL; gratis.com.tr.

Diadermine Lift güneş koruyucu gündüz kremi, 44,95 TL; gratis.com.tr.

FRANSIZ ÖPÜCÜĞÜ

Üzüm çekirdeklerinden elde edilen polifenollerin antioksidan özellikleriyle dudaklarda gün boyu nemlendirme sağlayan French Kiss balm, kremsi bir dokuya sahip. Ürünün, hafif portakal ve vanilya kokuları sunan Innocence, pembenin gül yaprağı gibi uçuk bir tonuna sahip olan Seduction ve kırmızı meyvelerden esinlenerek geliştirilen böğürtlen kırmızısındaki Addiction olmak üzere üç ayrı seçeneği bulunuyor.

Caudalie French Kiss dudak balmı, 65 TL; caudalie.com.

GÜÇLENDİRİCİ BAKIM

Dökülme karşıtı etkisiyle saçların onarılmasını destekleyen şampuan, hacimsiz, mat ve gücünü yitirmiş saçların yeniden yapılanmasına yardımcı oluyor. SLES, SLS ve paraben içermeyen ürün, keratin ile saç tellerinizi kalınlaştırırken, kafein ile de saçlara canlılık katıyor. Aynı zamanda içeriğindeki sarımsak, ısırgan otu ve zeytin yaprağı özleriyle dış etkenlere karşı koruma sağlıyor.

Ashley Joy güçlendirici şampuan 400 ml, 49,90 TL; watsons.com.tr.

Tropik Gezinti

Hindistan cevizi sütü, yumurta beyazı proteini ve saç foliküllerini besleyen ve saç gelişimini hızlandıran temel besin maddelerini içeren şampuan, saçlara doğal nemini geri kazandırıyor, kırılmalara karşı saçları koruyor. Kremsi dokusu ile ışıltılı ve yumuşak saçlara sahip olmanıza yardımcı oluyor.

OGX Coconut Milk şampuan, 69,90 TL; yetkili eczanelerde.

Flormar Dewy Lip Glaze, 29,99 TL; flormar.com.tr.

DOLGUN VE PARLAK DUDAKLAR

Flormar'ın en yeni ikilisi Dewy Lip Glaze ve Dewy Lip Booster ile makyaj trendlerinin başında yer alan parlak dudaklara sahip olabilirsiniz. Lip Glaze formülünde bulunan shea yağı sayesinde dudaklarda yoğun nemlendirme sağlarken, Lip Booster serisi ise kişinin dudak pigmentine göre renk alan aynı zamanda dudaklara hacim kazandıran şeffaf bir yapıya sahip.

Flormar Dewy Lip Booster, 29,99 TL; flormar.com.tr.

Tazelenmiş Saçlar

Elma ve lotus çiçeklerinin yanı sıra karpuz kokusu da içeren Batiste Wildflower kuru şampuan, saçları suya gerek kalmadan hızla tazeliyor, hacim veriyor. Alt notalarında sandalağacı ve misk bulunan ürün saçlarda ferah, feminen ve çiçeksi bir his bırakıyor.

Batiste Bare Wildflower kuru şampuan, 44,90TL; gratis.com.tr.

YAZ MAKYAJI

İtalyan KIKO Milano, Beyond Limits adını taşıyan yeni koleksiyonuyla yaz makyajınıza ilham veriyor. Rengarenk ambalaj tasarımlarına, 12 saate kadar kalıcılığa sahip ürünler aynı zamanda da suya dayanıklı.

KIKO Beyond Limits far paleti, 60 TL; kikocosmetics.com.tr.

KinGirls Who Cares? Glow-it maske, 19,90 TL; kingirlsturkiye.com.

PARLAK BİR CİLT

KinGirls kağıt maskeleri yazın kolay ve pratik bir cilt bakımı sunuyor. Who Cares? Glow-it maskeleri, içeriğindeki doğal çiçekler ve esansiyel yağlar ile cildi derinlemesine beslerken, kahve çekirdeği cildi sıkılaştırıyor, yasemin özü yağı cildi rahatlatıyor. Hyalüronik asit ise cilt yüzeyini yumuşatarak yeniliyor, solgun cildi canlandırarak cilde ışıltı veriyor. Tek kullanımlık maskeler cilde uygulandıktan 15 dakika sonra etkisini gösteriyor.

DOĞAL BAKIM

Alkol, paraben, ftalat içermeyen, hipoalerjenik yapısıyla hassas ciltlere kullanıma uygun olan deodorant aşırı terlemeye ve kokuyu önlüyor. Cildi yatıştırarak yumuşatan ürün giysilerde leke yapmıyor.

Babe Roll-On deodorant, 69,50 TL; guzellikburada.com.

Çok Amaçlı Işıltı

NARS'ın kültleşen ten ürünleri arasında yer alan aydınlatıcı krem, hafif dokusu ile cilde sedefli bir parıltı veriyor. Makyaj altına veya fondötene bir damla karıştırarak uygulanabilen kremin içerisinde E vitamini ve cildin neme doymasını sağlayan kaktüs özleri bulunuyor. İçeriğindeki pembe alt tonlu altın rengi, tüm ciltlere uyumlu. Hafif aydınlık bir etki için yalnızca elmacık kemiklerinize uygulayabilirsiniz.

NARS Super Radiant Booster aydınlatıcı krem, 245 TL; sephora.com.tr.

DETOKS ETKİLİ

Vücudumuzdan zararlı toksinleri atmamıza yardımcı olacak detoks programları hayatımızın bir parçası oldu. John Frieda'nın detoks etkili onarıcı şampuanı antioksidan bakımından zengin yeşil çay ve besleyici avokado yağı ile kuru ve yıpranmış saçlardaki kalıntıları temizleyerek saçı canlandırmaya ve onarmaya yardımcı oluyor.

John Frieda detoks etkili onarıcı şampuan, 79,50 TL; guzellikburada.com.

John Frieda detoks etkili onarıcı saç kremi, 79,50 TL; guzellikburada.com.

John Frieda detoks etkili onarıcı ve besleyici saç maskesi 79,50 TL; guzellikburada.com.

S&C

TIRNAKLARIMI GÜÇLENDİRMEK İÇİN NASIL BİR BAKIM YAPABİLİRİM?

BENİM İÇİN EN ETKİLİ ÜRÜN HANGİSİ?

NEMLENDİRİCİ

İçeriğinde bulunan limon özü, tatlı badem yağı ve kakao çekirdeği yağı ile tırnaklarda ve tırnak etlerinde yoğun nemlendirme sağlayan balsam, E vitamini ve ayçiçek yağı ile de çabuk kırılan tırnakları güçlendiriyor. Ürün yüzde 100 doğal yapısının yanı sıra güzel kokusu ile de bakımınızı tamamlıyor.

Burt's Bees limon yağlı tırnak eti bakım kremi, 129 TL; yetkili eczanelerde.

TIRNAK SERTLEŞTİRİCİ

Tırnaklarınız zayıf ve kırılmaya yatkın bir hale geldiğinde, kalsiyum içerikli seramik jel formülündeki ürün, onları kalınlaştırıp kuvvetlendirerek kırılmaları engellemeye yardımcı oluyor. Soyulma, pürüz, yumuşaklık ve incelme problemi olan tırnaklarda sert bir kalkan görevi gören ürün, dört gün boyunca kür olarak uygulanıyor.

Sally Hansen Miracle tırnak sertleştirici, 124,90; yetkili eczanelerde.

SOYUCU MASKE

Sigara kullanımı, vitamin eksikliği ve şehir suları tırnakların sağlıklı ve doğal yapısını bozabiliyor. İçeriğindeki mikroskobik deniz yosunu kabukları sayesinde tırnak plağını pürüzsüzleştiren ve kirlilikten arındıran maske, ölü derinin giderilmesine yardımcı oluyor. Maskenin formülündeki limon özü tırnak üzerindeki lekeleri hafif bir şekilde açarken, B5 vitamini tırnak yapısını güçlendiriyor, tatlı badem yağı, buğday tohumu özü, karite yağı ve aloe vera gibi doğal özler ise tırnak etlerini yumuşatıyor.

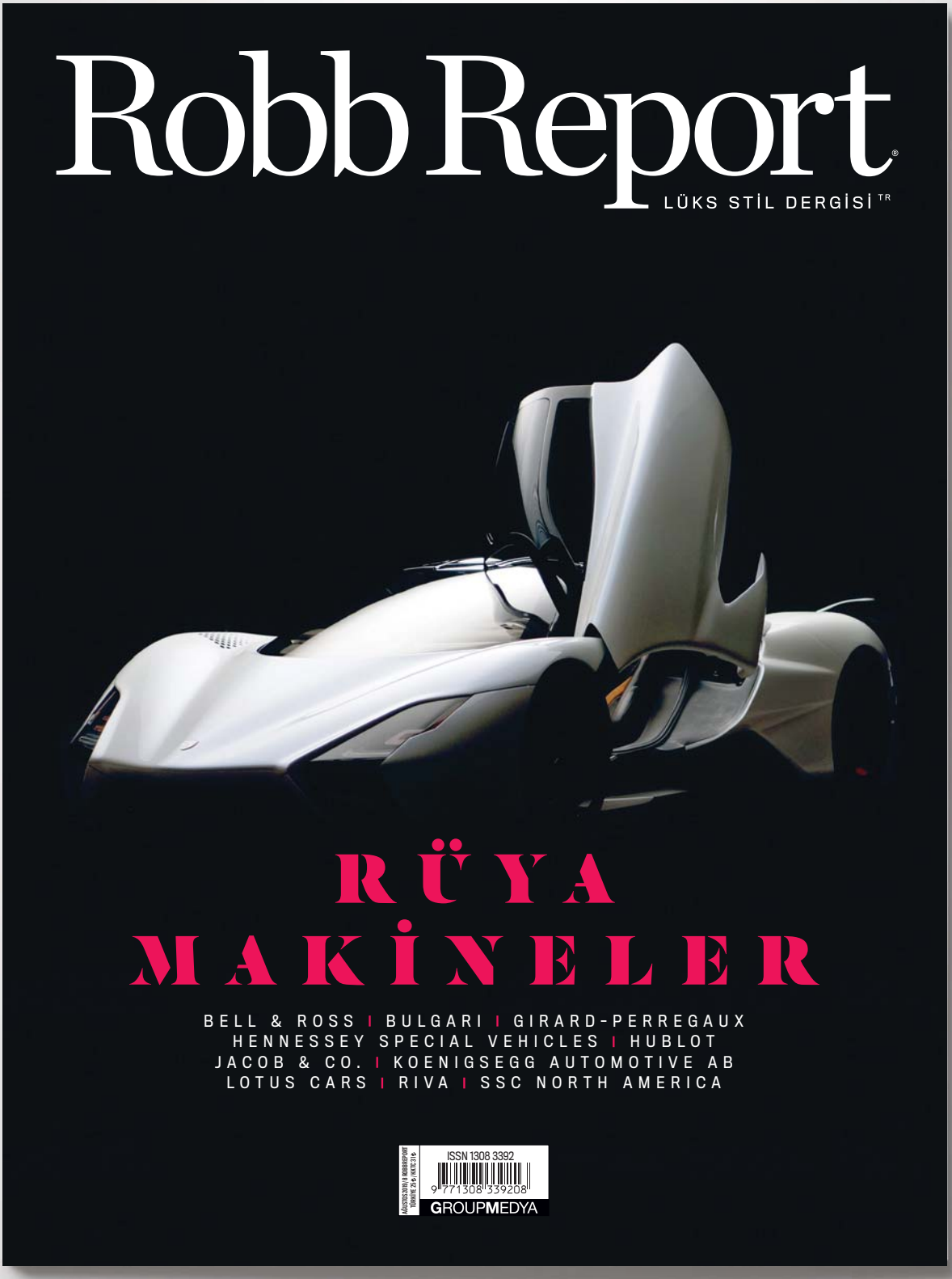
Mavala Lightening Scrub tırnak için leke açıcı soyucu maske, 235 TL; yetkili eczanelerde.

Ürünlere Destek Olarak Ne Yapmalıyım?

Tiroid bozuklukları, vitamin eksiklikleri, oje, aseton, deterjan gibi kimyasallara sık maruz kalmak tırnaklarda incelme ve kolayca kırılmalara neden olabiliyor. Güçlendirmek için dengeli beslenmeli, kimyasallarla teması olabildiğince kesmeli ve tırnakları da tıpkı cildimiz gibi nemlendirilmeliyiz. Hekim olarak öncelikle oje kullanımının kesilmesini öneriyoruz; devam edilecekse de kaliteli ürün kullanılması, kısa süre içinde çıkartılması ve sonrasında nemlendirmeye dikkat edilmesi tavsiyemiz. Tırnaklar için özel üretilmiş vitamin ve balsamlar bulunuyor. Vitaminlerin hekim önerisi ile alınmasında fayda var. Vazelin gibi yağlı nemlendiricilerin de düzenli kullanımlarda oldukça etkili sonuçlar verdiğini söyleyebiliriz. Sağlıklı tırnaklar için D ve B vitamini ile demir depolarınızın istenilen düzeyde olması gerekir. Bu vitaminleri et, süt, yumurta, balık, yeşil yapraklı sebzeler, badem ve ceviz gibi besinlerden alabilirsiniz.

Medical Park Pendik Hastanesi Dermatoloji Uzmanı Dr. Ayşe Akkuş, 0532 304 87 96.

Ağustos Sayısı Bayilerde!



robbreporttr RRTurkiye RobbReportTurkiye

GROUPMEDYA

Ağustos

InSTYLE

Moeva elbise, Vakko Mare.
Stefania Frangista bikini, Vakko Mare.

Jacquemus gömlek, Beymen.
Sand&Blue bikini.
Longines saat.

Gündüz GÜZELİ

En son *Halka* dizisinde izlediğimiz Hande Erçel ışıltılı ve doğal güzelliğiyle olduğu kadar mütevazı kişiliğiyle de büyüleyici bir genç kadın

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **KORAY PARLAK**
Styling **NAZLI KAYRAN**

Pain de Sucre bikini, Harvey Nichols. **Maison La Plage** etek. **Kate Cate** şapka, Beymen. **Longines** saat.

Solid & Striped bikini, V2K.
Zimmermann pantolon, V2K.
Louis Vuitton küpe.

Normaillot mayo. **Zimmermann** şort, Beymen. **Louis Vuitton** küpe.

Evarae mayo, Beymen. **Dion Lee** etek, Harvey Nichols.

Kilyos'un en çetin kayalıklarından birinde yapacağımız çekim için yanımıza geldiğinde sade görünümünü sıcacık gülümsemesiyle tamamlamıştı Hande Erçel. Tüm ekiple teker teker selamlaştı, tanıdıklarına sarıldı, öptü. İlk dikkatimi çeken sıcaklığı ve samimiyeti, ikincisi de kusursuz fiziği oldu. Gün boyu inip çıkmamız gereken uzun ve engebeli bir yol vardı karşımızda. Sıcak, rüzgar ve kaygan kayalıklar arasında sürekli tırmanıştaydık. Ne kadar şanslıyız ki çekimin bitmesini istemeyen, hep daha iyisi olsun diye çabalayan güzeller güzeli bir de oyuncumuz vardı. Akşam güneşinin o tatlı ışığının tadını çıkardık böylelikle Hande'yle. Sohbet etmeyi, gülmeyi seviyor. İçindeki hüznü bazen gözünün dalışında görseniz de güçlü duruşuyla hayata devam etmek gerektiğinin altını çizen bir genç kadın Hande Erçel.

Şu an hayatın neresindesin Hande? Nasıl bir dönemden geçtiğini hissediyorsun? Hayatı yeniden keşfettiğim bir yerdeyim. Hem başında hem sonundayım gibi hissediyorum. Yavaşladığım, daha çok düşündüğüm bir zamandayım. Sorularım var ve cevapları için acele etmiyorum. Yaşayarak deneyimlemenin ve öğrenmenin tadını aldım...

Gördüğün ilgi denizinin içinde böylesine dingin ve mütevazı kalabiliyor olman ilham verici. Bunu nasıl başarıyorsun? Son iki sene tam anlamıyla değiştiğim bir dönem oldu. Öncesinde kendimi durduramazken şimdi dinginliğimin geldiği noktaya ben bile şaşırıyorum. Önceden daha dışa dönük bir dünyam vardı, artık biraz içime dönük bir haldeyim. Bundan keyif de alıyorum. Bu benim için bir hedef değildi, kendiliğinden bu şekilde gelişti. Ancak bazen zamanından erken bir durulma olduğunu düşünmüyor da değilim.

> "Mesleğime duyduğum tutku nereden geliyor tam olarak bulamadım henüz. Ama şunu biliyorum ki başka biri olarak farklı dünyaları keşfetmeyi seviyorum."

Yıldızın hızlı ve güçlü bir biçimde parladı, bunu daimi kılmak için nasıl bir yol izliyorsun? Bu aralar biraz astrolojiye merak sardığımdan da olabilir, bir yıldız varsa dönemi geldiğinde kendine yakıştığı gibi parlar, buna inanıyorum. Belki benim de dönemim gelmişti ve Selin karakteriyle birlikte mesleğimde hedeflediğim yolda bir adım atmış oldum. Daimi kılmak için ise, sanırım tanım buraya çok yakışacak: "Deli gibi çalışıyorum." Gerçekten çok çalışıyorum. Hep üstüne koymak, hep daha ileri gidebilmek için... Küçük ve sağlam adımlarla uzun bir yol yürümek gayesindeyim. Bunun için de tek yol çalışmak.

Zahide, Meryem, Selen, Selin, Hayat, Hazal ve son olarak da Müjde... Bu isimleri duyduğun zaman hissettiklerin neler? Hayatının hangi anlarına ışınlıyorlar seni? Canım kızlar onlar. Hepsi tek tek bana neler neler öğrettiler. Her birinin anısı farklı; Meryem'le beraber işaret dili öğrenmiştim, Selen'le ilk kez dev oyuncu kadrosu cümlesini deneyimledim. Hayat benim dinamik tarafım olmuştu, Hazal durağan. Ama Selin ve Müjde benim büyük sevgiyle bağlandığım karakterler. Süper güçlü bir kadınlar grubuyuz (gülüyor).

Üniversitede Geleneksel Türk El Sanatları bölümünde okudun. Neler çizerdin, neler ilgini çekerdi küçükken? Şimdilerde bu konuda bir şey yapıyor musun? Çantanda bir eskiz defterin var mıdır? Çizmeye ablamı görüp, başladım. Gamze atölyeden eve çok mutlu dönerdi, bu da benim ilgimi çekti. Onunla atölyeye gittim ve elime kalemi aldığımda kendi dünyamı yansıtabildiğim bir yer olduğunu gördüm. Okuldaki derslerden çok farklıydı, özgürdüm. O gün bugündür çiziyorum. Yakın zamanda bir sergi açmayı da

Zimmermann mayo, V2K.
Mugler şort, Harvey Nichols.
Gentle Monster gözlük, Atölye Gözlük.
Dior kolyeler.

Moeva elbise, Vakko Mare. **Stefania Frangista** bikini, Vakko Mare.

Salinas bikini, Harvey Nichols.
Marques Almeida etek, V2K.
Louis Vuitton bilezik.

Saç: İbrahim Zengin, No.21
Makyaj: Ece Birsen
Saç asistanı: Suat Ürün
Makyaj asistanı: Ceren Eröz
Fotoğraf asistanı: Okan Altın

düşünüyorum.

Çizgisini beğendiğin sanatçılar kimler? Salvador Dali, Ergin İnan, Mihri Müşfik Hanım.

Yolundan gitmek isteyeceğin, kariyer çizgilerini beğendiğin oyuncular kimler ve neden? Beğendiğim pek çok oyuncu var ama Anne Hathaway'in hiç değişmeyen doğallığına bayılıyorum. Her zaman her karakterde yarattığı kendi olma hali sayesinde ona olan beğenim hiç azalmıyor.

Sosyal medya hesaplarını kendin yönetiyorsun. 10 milyondan fazla kişinin nabzını tutmak nasıl bir his? Sana kendini nasıl hissettiriyor? Birçok insanın beni takip edip benimle ilgilenmesinden çıkardığım bir sonuç var. İnsanlar merak ettiklerini görmeyi seviyor. Ulaşılabilir olduğunu görmek, "O da benim gibiymiş aslında," demek istiyorlar. Sosyal medya benim için hep bir iletişim aracıydı. Hala da öyle. Bu büyüme gözümün görmediği ama varlığını bildiğime ilham verme arzumla doğru orantılı.

Sen nasıl hesapları takip etmekten hoşlanıyorsun? İllüstrasyon sayfaları çok ilgimi çekiyor. Bir de seyahat odaklı hesaplar.

***Halka* dizisinde seni bugüne dek canlandırdıklarından farklı bir rolde izledik. Projeye, "Evet," demenin sebebi bu muydu? Kendini zorlamayı, hep yeni hedefler koymayı seviyor musun?** *Halka* senaryosu, kurgusu ve görüntüsü açısından çok farklı ve kaliteli bir işti. Çok değerli isimlerle çalışma fırsatı buldum. Bir de karakterim bugüne kadar canlandırdıklarımdan çok farklıydı. Kendimi zorlamayı sınırlarımı genişletmeyi seviyorum.

> "Küçük ve sağlam adımlarla uzun bir yol yürümek gayesindeyim. Bunun için tek çare çalışmak."

Müjde karakteri için nasıl yola çıktın? Sen Hande olarak neler kattın onun içine, o sana neler kattı? Senaryoyu okuduğumda Müjde'nin tek bir sahnesi vardı ama benim dikkatimi nasıl çektiyse takılı kaldım. Umursamaz tavrı, arkasına aldığı baba gücü biraz kendimi hatırlattı bana, ben de ona daha derin olmayı öğrettim.

Motivasyonunu ne sağlıyor mesleğine dair en çok? Mesleğime olan tutkum nereden geliyor tam olarak keşfetmiş değilim henüz. Ama biliyorum ki başka biri olarak farklı dünyaları keşfetmeyi seviyorum.

Kariyerinde kırılma noktası olarak nitelendirdiğin bir an var mı? *Güneşin Kızları*, Selin karakteri kırılma noktam, sakinlikten kalabalığa geçişim.

Göz önünde olmayı sevdiğini söylüyorsun, bunu diyebilmenin, neyi sevdiğini ve istediğini bilmenin kariyer için çok önemli olduğuna inanıyorum. Her zaman böyle miydin, kendini ne zaman tanıdın? Göz önünde olmayı sevmek, "Herkes bana baksın, tüm ilgi bende olsun," anlamında değil asla. Tersine, çekimserim bu konuda. Göz önünde olmak benim için ilham vermek anlamına geliyor. İnsanlarla iletişimim hep güçlüydü, sadece, "Neden daha fazla insanla iletişim kurmayayım ki?" dedim.

Biraz filmlerden bahsedelim mi, Çağan Irmak'la çalışmak istediğini söylemişsin örneğin, başka dilekler eklendi mi bu listeye? Nasıl roller, nasıl senaryolar hayal ediyorsun? Henüz film çekmedim ve çok istiyorum! Oynamayı istediğim sayısız karakter var. *Malefiz* gibi bir filmde oynamayı çok isterdim mesela.

Kendin de yazıyor musun? Yazıyorum demeyelim ama karaladığım birkaç hikayem var.

Son zamanlarda izleyip en çok etkilendiğin film ne oldu? Bir de çocukluğunda izlediklerin arasından soracağım... Son zamanlarda *The Favourite* ve *Hotel Mumbai* favorilerim oldu. Sanırım son zamanlarda gerçek hikayeleri izlemeye yönlendim ama her zaman favorim fantastik filmler ve animasyonlar. Çocukken izlediğim ilk sinema filmim *Karınca Z*'ydi.

Seni bu mesleği seçmeye, istemeye iten şey ne oldu? Kendini lisenin tiyatro sahnesinde nasıl buldun? Okuldaki ilk tiyatro deneyimim Keşanlı Ali Destanı'ydı. Sonra her oyunda rol alıp birinden diğerine yetişmeye çalışırdım. Bu mesleği nasıl kafama koydum bilmiyorum ama bunu istediğimi hep biliyordum.

Seni tiyatroya yönlendiren ve destekleyen Figen öğretmeninle görüşüyor musun hala? Figen Hocam ne yapıyor acaba gerçekten... Onu görmeyi ve teşekkür etmeyi çok isterim.

En yakınların, dostların kimler? Çevreni sarıp sarmalayan dostlarınla en çok neler yapıyorsunuz? Burcu, Nilay, Feyza ve tabii ablam. Günüm onları görmeden keyifli geçmiyor. Bir aradayız zaten sürekli. Bir de çok evine düşkün insanlarız. Birleşip tek bir evde, "Nasıl yaşanabilir?" sorusunun sınırlarını zorluyoruz (gülüyor).

Tatil planın var mı? Gidip görmeyi en çok isteyip merak ettiğin yer neresi? Tatil planım yok, spontane gelişiyor tatiller daha çok. Görmeyi istediğim çok şehir var ama ilk sıradaki yer Sicilya.

Kedi ve köpeklerinden bahsedebilir miyiz? Nasıl ve ne zaman dahil oldular hayatına? Çocukluğumdan beri köpek arkadaşlarım oldu. Üniversite için İstanbul'a geldiğimde ise bir gece sokakta sonradan adını Gece koyduğum kedimle karşılaştım ve hemen birlikte yaşamaya başladık. Derken Gri geldi, sonra Gece'yi kaybettim ve köpeklerim Noche, Niebla ve Azul girdiler hayatıma. Hepsi arkadaş oldular bana, hepsinin karakteri farklı ve olağanüstü akıllı köpekler, onları çok seviyorum. ■

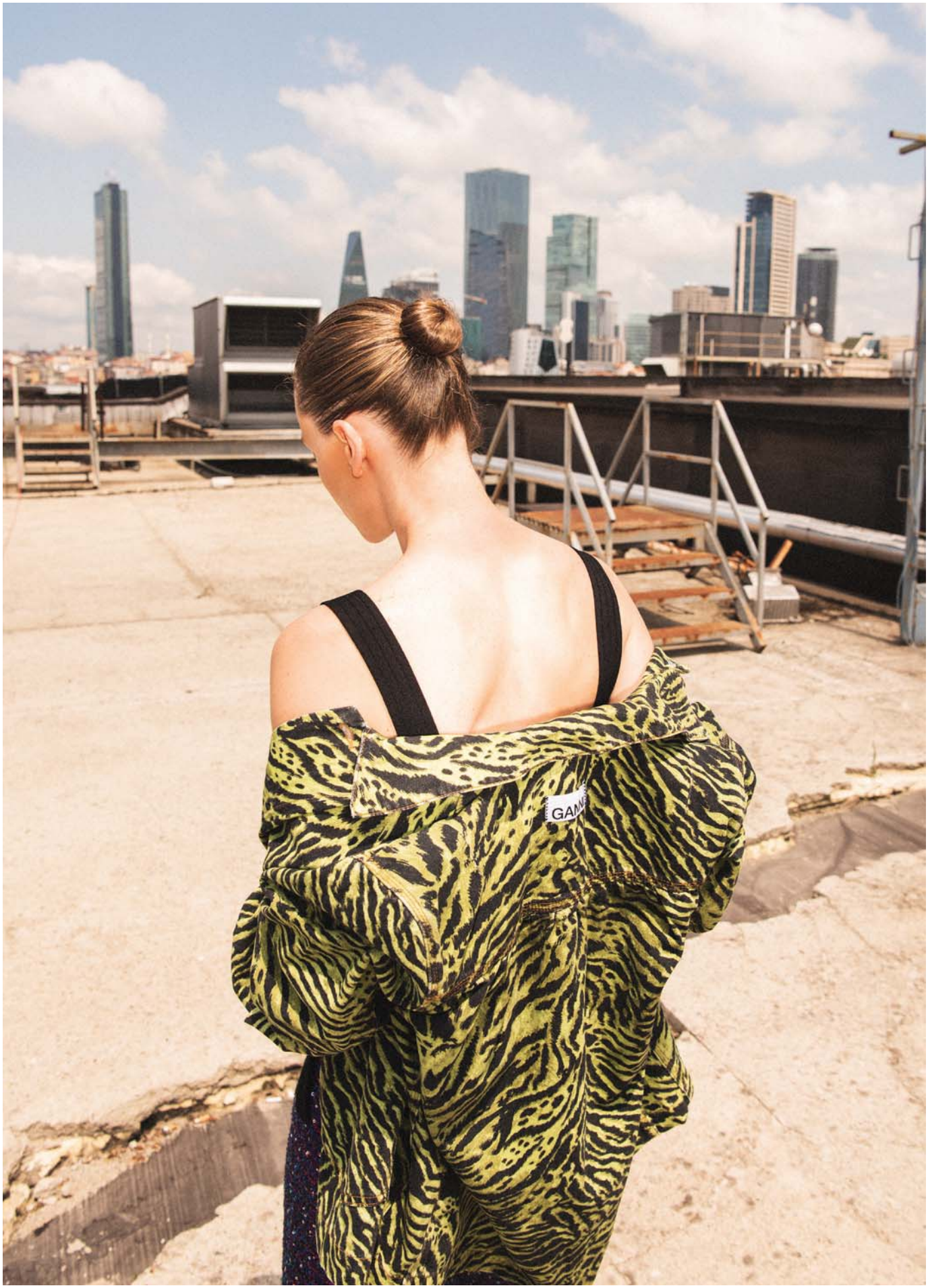
ŞEHİR ŞEFSANESİ

Geçen yıl *Söz* dizisinde ve *Dogville* isimli tiyatro oyununda izlediğimiz Ece Çeşmioğlu'yla arkamıza şehrin silüetini alarak sonbahar kış sezonunun desenlerine karıştık

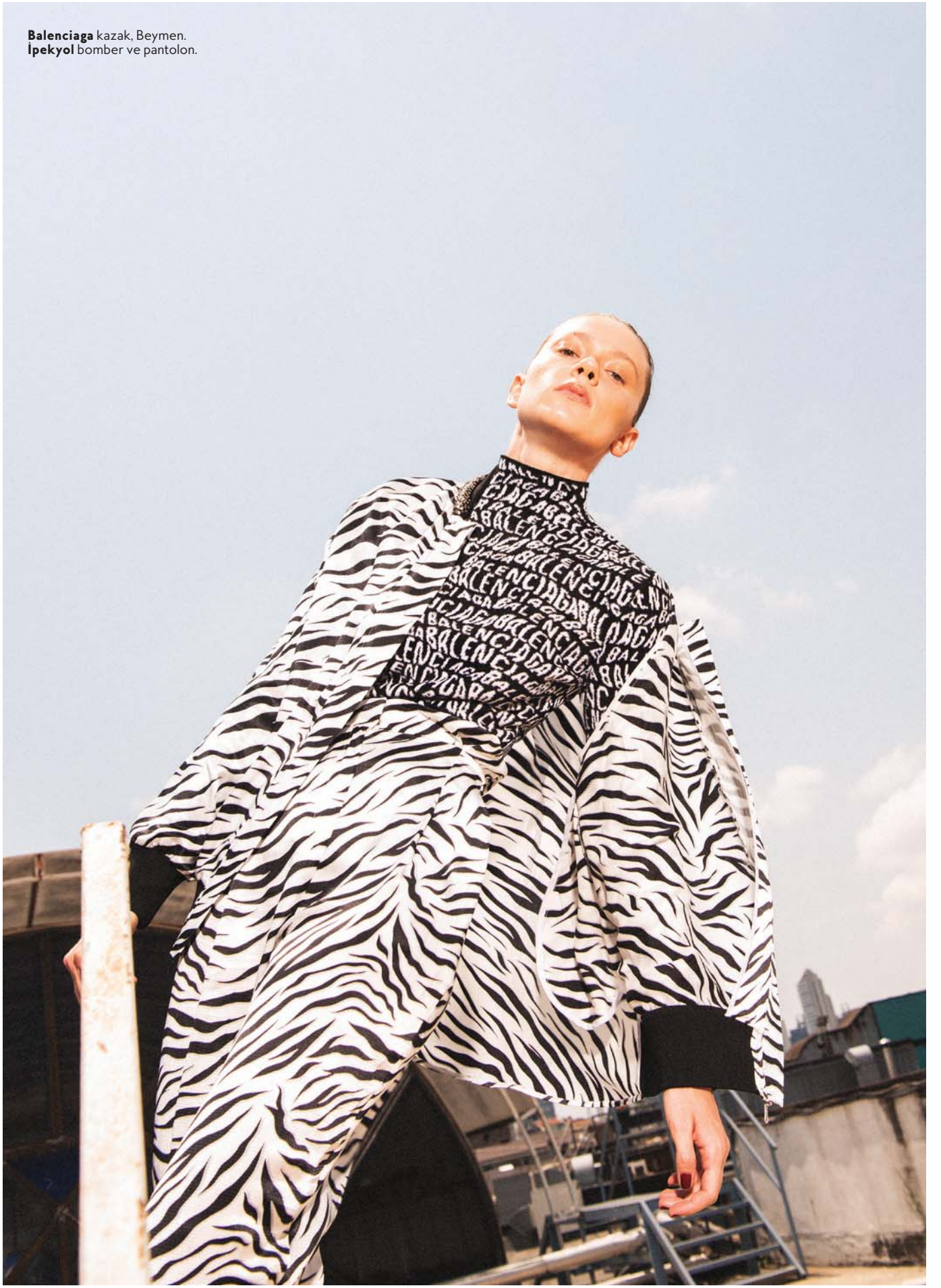
Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **ERMAN İŞTAHLI**
Styling **NAZLI KAYRAN**

Sportmax bluz, Max Mara. **H&M** triko. **Antonio Berardi** pantolon, Vakko. **Swarovski** küpeler. **Christian Louboutin** botlar.

Balmain büstiyer ve pantolon.
Beymen. **Ganni** ceket, V2K.



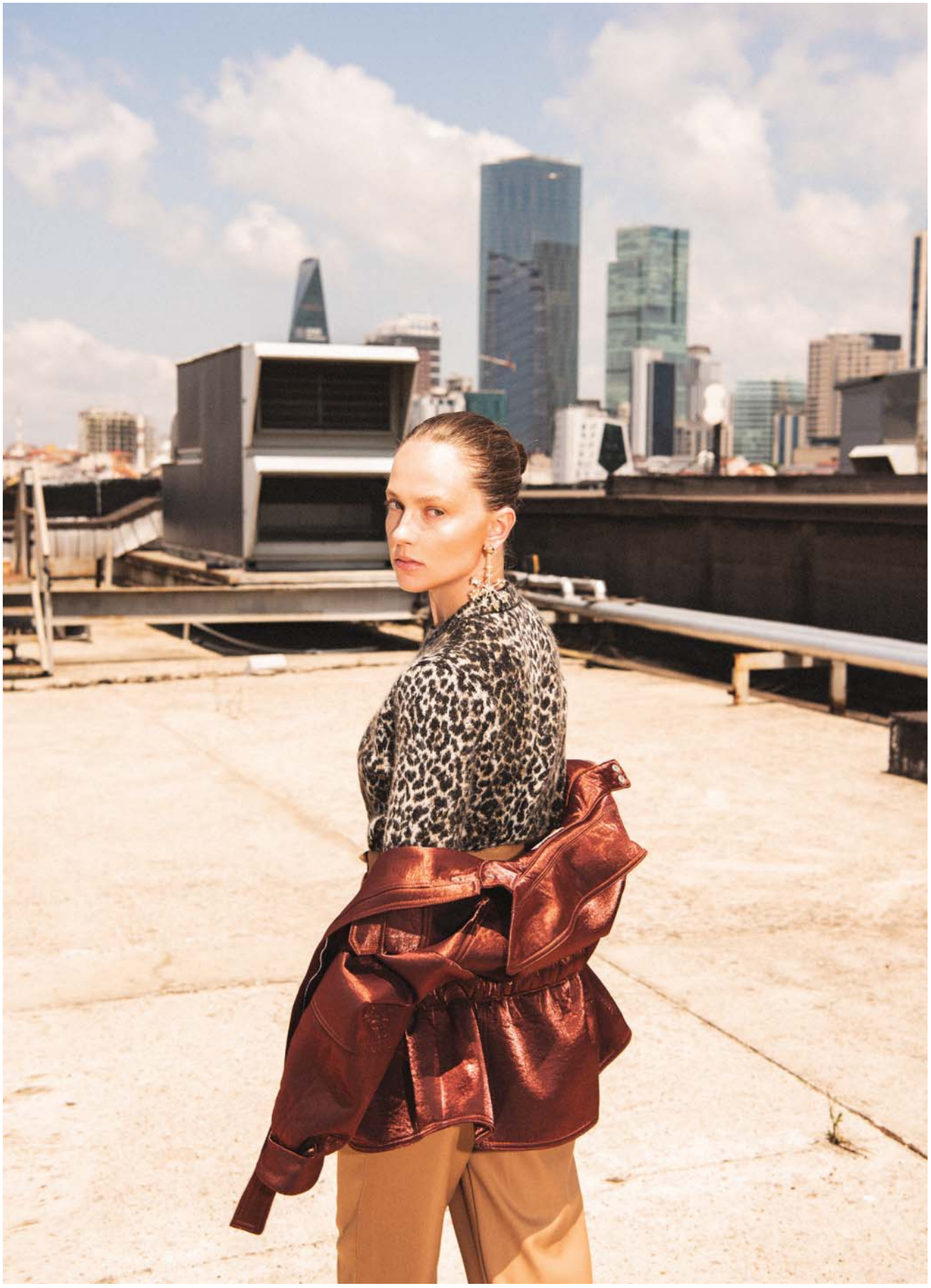
Balenciaga kazak, Beymen.
İpekyol bomber ve pantolon.



H&M Studio bluz. **Mehtap Elaidi** elbise.
H&M kemer. **COS** çizmeler.

Monse yağmurluk, V2K.
COS sutyen, şort ve küpe.
H&M botlar.

Sportmax elbise, Max Mara.
Machka trençkot. **H&M** kemer.



İpekyol ceket. **Saint Laurent** kazak, Beymen. **Vakko** pantolon.
Swarovski küpeler.

Ece Çeşmioğlu çekimimiz boyunca giydiği tüm kıyafetlerle bütünleşti. Her birinin karakterine büründü. Kıyafetlerse bu oyunun renkli birer parçasına dönüştü adeta. Sonbahar-Kış'19 sezonuyla ilk kez tanıştığımız bu çekimin arkasından Ece'yle uzun zamandır ertelediğimiz sohbeti gerçekleştirdik. Geçen sezon rol aldığı *Dogville* oyunundan ve çok sevdiği yönetmen Lars Von Trier'den, Söz dizisinde canlandırdığı Melisa karakterinden ve az da olsa özel hayatından bahsettik. Şu an dahil olduğu son derece gizli projelerden de konuştuk ama adı üstünde, çok gizli. Kariyeri açısından doğru hareketler olduğuna şüphem yok, keşfetmek için sabırsızlanıyorum...

Lars Von Trier'nin sevdiğin yönetmenlerin başında geldiğini biliyorum, *Dogville*'in tiyatro versiyonunda oynama tecrübenden bahsedebilir misin?
Lars Von Trier'nin her filminin ayrı ayrı üzerine tez yazılabilecek kadar incelikli olduğunu düşünüyorum. Nicole Kidman'ı da hem genel olarak hem de bu filmdeki performansıyla çok beğeniyorum. Benim için bu kadar önem taşıyan bir filmin uyarlamasının yapıldığını duyunca ilk yaptığım şey çığlık atmak oldu. Teklif bana gelince ise havalara uçtum. Bu kadar başarılı bir filmin uyarlaması olması ise elbette riskli bir durumdu. Önyargıyla gelen çok sayıda seyirci vardı ancak biz bu olumsuz yaklaşımları güzel göğüsledik, oyunu farklı bir yere getirdik. Pek çok güzel ödül de aldık.
Eminim oyun zaman içinde değişmiştir. Öncelikle bu açık biçim bir oyun. Provalar sırasında da yönetmenimiz Kayhan Berkin bizi çok rahat bıraktı ve deneme tahtası gibi bir prova süreci geçirdik. Tiyatro çok katı kuralların konduğu bir ortam değil, oyuncu ve yönetmen arasındaki diyaloğun açık olması önemli ve Kayhan buna hep zemin sağladı. Tiyatroda sınır yok, her zaman daha güzeli var. *Dogville* zaten tiyatroya çok uygun bir metin. Lars Von Trier büyük bir darbe indirmiş bu seçimiyle filmlere. Aslında çok uzun bir film ama izleyiciye hiç öyle gelmiyor. Biz de arasız, 100 dakika oynadık. Benim de ilk oyunumdu bu arada...
Peki nasıl bir histi? Ben Mimar Sinan'da tiyatro bölümünde okudum ama üç sene peş peşe hep dizi yaptığım için tiyatroya sıra ancak geldi. Üç ay süren bir prova sürecinden sonra oyun çıktı.
Filmi tekrar izledin mi? Rol geldiğinde izledim ama prova sürecinde izlemedim. Taklide dönüşmesinden korktum çünkü. Ama şimdi her şey bittikten sonra tekrar izlemeyi ve karşılaştırma yapmayı düşünüyorum. Biz kendi dünyamızı yaratmıştık zaten, karakterleri 10'a indirmiştik. Böylece oyuna enerji kattığımızı düşünüyorum.
Dünyanın başka yerlerinde oynanmış mı oyun? İsviçre'de oynanmış sanıyorum ama Türkiye'de ilk kez sahnelendi. Oyunculuğumu belli bir yerde tutmak ve geliştirmek için yaptığım bir şey tiyatro. Yoksa herhangi bir sebeple, para kazanmak ya da hatır gönül için yaparsan hemen belli oluyor tiyatroda.
Girdi mi kanına? Hiç ara vermek istemiyorum, güzel tatlı görüşmeler de var, bakalım.
Son dönemde neler izledin? *Big Little Lies*'ı izledim. Çok sevdiğim bir dizi, ikinci sezonu da çok güzel gidiyor. Oyuncuları çok beğeniyorum.
Bir yandan da *Söz* dizisinde rol aldın. O ekibin bir parçası olmaktan çok mutluydum. Diziye daha farklı bir noktada girdiğim için şanslı hissediyorum. Oyunculuğun yanı sıra sanatın farklı dallarıyla ilgilenen biriyim. Orada da şarkı söyleyen, yaratıcı yönü yüksek bir karakteri oynadığım için çok mutluydum. Sergi gezmeyi, okumayı, konsere gitmeyi

Isabel Marant bluz ve etek, Beymen.
Gentle Monster gözlük, Atölye Gözlük.
Christian Louboutin botlar.

> “*Dogville* gibi bir filmin uyarlamasının yapıldığını duyunca ilk yaptığım şey çığlık atmak oldu. Teklif bana gelince ise havalara uçtum.”

H&M Studio deri büstiyer ve bluz.
Academia etek, Beymen.
COS çizmeler.

Saç: İbrahim Junior
Makyaj: Hazal Öcal
Fotoğraf asistanı: Ayşe Acıbuca

çok seviyorum, bunların bir oyuncuyu besleyen şeyler olduğunu düşünüyorum.

Hayatının nasıl bir dönemindesin? Yeni şeyler denediğim bir dönemdeyim. Hem oyunculuğum hem de kendimle ilgili uzun zamandır yapmak istediğim bazı çalışmalar vardı, onları yapıyorum. Boş zamanlarda mental olarak yapılması gereken şeyler. Set varken yapmak çok doğru değil, istediğiniz verimi alamıyorsunuz. Spor da buna paralel gidiyor, o da beni çok iyi hissettiriyor. Önceden aletli pilates yaptım, değiştirmek iyi geldi. Hayatımın enerjik bir dönemindeyim.

Ne zaman tekrar mola vereceksin? Eylülde yeniden ufak bir kaçamak düşünüyorum. Yurt dışı planlıyorduk erkek arkadaşımla ama ikimiz de kendimizi çalışırken bulduk ve erteledik.

Nereye gitmeyi istiyordunuz? Amalfi kıyıları ve küçük İtalyan kasabalarını gezmeyi düşünmüştük. Sırt çantamızı takıp, spontane hareket etmeyi istemiştik. İşlerimiz de stresli, bir şey düşünmeden yapılan tatili çok seviyorum. Kalacağın yeri bile bilmeden çıkılan tatili. En fazla ne olabilir, işte kremlerim yanımda olmaz, stres olmayınca cildin de ruhun da parlıyor zaten (gülüyor).

Erkek arkadaşın Taner Ölmez. Çok tatlı bir çiftsiniz. Birbirini besleyen bir çift olduk. Çok beğendiğim bir oyuncu zaten.

Oyunculuğunu beğenmediğin biriyle birlikte olabilir miydin? Ben de bu konu hakkında düşündüm. Sanırım olamazdı... Çok da konuşmak istemiyorum bu konuda, nereye gideceğini bilemiyorum (gülüyor).

Birbirinizi eleştirir misiniz? Sadece erkek arkadaşını sormuyorum, oyuncu arkadaşlarınla da... Çok. Sürekli birbirimize yorum yaparız, zaten okuldan da alışığız. O İstanbul Üniversitesi'nden mezun, ben Mimar Sinan. Sıkı bir eğitimden geçtik. Ben yapıcı eleştirileri duyuyorum, art niyetli kişilerin yaptığı eleştirilere ise kulak asmıyorum. O cümlenin nasıl bir yerden ve kalpten geldiği anlaşılıyor. O ileri değil geri götürecek bir şey. Herkesten eleştiri almamak gerekiyor. Çok yakın arkadaşlarım var. İki üç kişiden bahsediyorum, fazla bile.

> “Poz vermeyi çok seviyorum. Bu kıyafetleri sevmemle de alakalı. Rol yaparken de kostüm benim için çok etkili oluyor.”

***Yuvamdaki Düşman*'da ben senin oyunculuğunu çok beğenmiştim, daha uzun soluklu olması gerektiğine inandığım bir projeydi ama durumlar ortada...** Ben de çok şevkle oynamıştım, yansımış muhtemelen. Muhtemelen görünüşümden dolayı bana kötü karakter rolleri çok gelmiyor. Bu yüzden çok mutlu olmuştum. Ceren, salt kötüydü. Elbette sebepleri vardı ama kötülüğü inandırıcıydı, karakterin altı boş değildi.

Yine öyle kötü bir karakteri canlandırmayı ister misin? Ah, hem de çok! Bir de tuttu tutmadı derdi olmaksızın bir sinema filminde oynayabilsem keşke.

Sinemada en sevdiğin kötü karakter ya da anti-kahraman kim? Charlize Theron, *Cani*. Bence *Cani*'de Theron'ın fiziksel dönüşümü de çok etkileyiciydi.

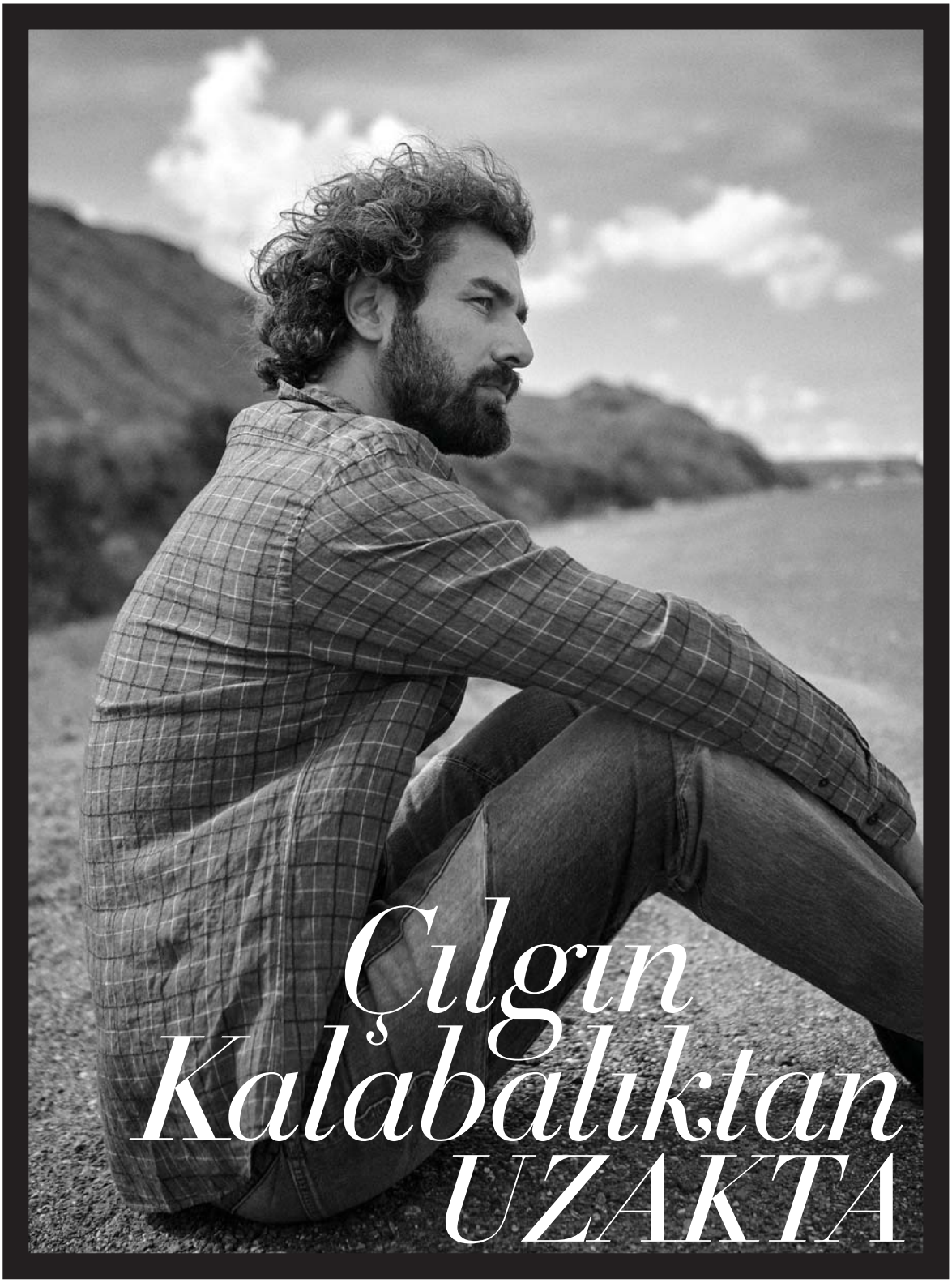
Sen değiştirir misin kendini? Evet, çok da severim. İnsanlar tanımaz hatta beni, "Bu kız o kız mı?" derler. Ama keşke daha çok yapabilsem.

İzlemek için sabırsızlandığın bir şey? *Stranger Things*. Çok heyecanlıyım bitirmek için, taviz vermeyecek gibi duruyor kalitesinden. Sanat yönetimi de mükemmel, oyunculuklar da. Favorim ise Dustin, hepsi iyi ama onun yeri ayrı.

Küçük yaşta oyunculuğa başlayan biri olarak nasıl başardın şımarmamayı? Kendimi o anlamda şanslı hissediyorum. Bu hem aile terbiyesiyle alakalı, hem de çok iyi oyuncularla çalıştım. Hepsi tiyatrocuydu, Emre Kınay babamı oynuyordu. Şımarmam söz konusu değildi. Hep bir şeyler öğrenmeye baktım. Erken yaşta hep daha iyisinin olabileceğini fark etmiştim, o yüzden onları gözlemleyip, onları öğretmen gibi gördüm.

Küçük yaşlardan itibaren bu mesleği seçmeye kararlı mıydın? Evet, çok küçük yaşlarda annem beni ajansa reklamlarda oynarım diye yazdırmıştı ama ben çok sevdim mesleğimi. Onlar da hep destek oldular. İçimdeki bu isteği annem sayesinde keşfettim. Oyunculuk adanmışlık gerektiren bir meslek. Bu, sanatsal alandaki tüm işler için geçerli.

Çekimimiz sırasında objektifin karşısında çok rahat ve mutluydun. Poz vermeyi çok seviyorum. Kıyafetleri sevmemle de alakalı bu. Kostüm rol yaparken de benim için çok etkili oluyor. ■



Çılgın Kalabalıktan UZAKTA

Benim Tatlı Yalanım'la adından sıklıkla bahsettiren Furkan Palalı'yla bir araya geldik, dizinin yüksek enerjisinden, kariyerinden ve ilişkilerden bahsettik

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **KEREM ÇOBANLI**
Styling **SERAY DENK**

Vakko gömlek. **Levi's** pantolon. **COS** botlar.

Saint Laurent gömlek,
Beymen. **Lacoste** gözlük.

Yıllarca basketbol oynamış Furkan Palalı, sonra modellik yapmış, arkasından ise her zaman kalbindeki meslek olan oyunculuk gelmiş. *Son Yaz, Aşk Emek İster*, kariyerinin dönüm noktası olarak gördüğü *Kızıl Elma, Son Çıkış, No: 309* ve *Bir Mucize Olsun*'un ardından şimdi Aslı Bekiroğlu ve tatlılar tatlısı küçük oyuncu Lavinya Ünlüer'le başrolleri paylaştığı *Benim Tatlı Yalanım*'da izliyoruz onu. Rüzgarın hızına erişmekte zorlandığımız bir çekim gününün ardından, açık sözlü bir sohbete oturduk çalışkan, mükemmeliyetçi ve gerçek bir takım oyuncusu olan Furkan Palalı'yla.

Kariyerin basketbolla başlıyor. Sporculuk oyunculuğunu etkiledi mi? Basketbol hızlı oynanan bir spor. 24 saniye içinde hücum süreni en iyi şekilde değerlendirmek zorundasın yoksa top karşı tarafa geçiyor, bu yüzden de oyun içinde konsantre olmak zorundasın. Oyunculukta ise sahneye girdiğin andan itibaren performansını en iyi şekilde kullanman gerekiyor çünkü anda kalabilmenin tek anahtarı bu. O sahnenin içerisindeyken, "Kafamı toplayamadım," deme gibi bir şansın yok. Bazı maçlarda fazladan sorumluluk ve inisiyatif almak zorunda kalırsın. Oyunculukta da bu böyledir, bazı sahnelere daha çok konsantre olman gerekir.

Spor şu an hayatında nasıl bir yer kaplıyor? Şu anda da hayatımın bir parçası. Hem sağlığım için hem de vücudumu korumak için ihmal etmemeye çalışıyorum. Fonksiyonel antrenman çalışmaları ve fitness yapıyorum. At biniyorum, boks yapıyorum. Halı saha maçlarına gidiyorum, aramızda basketbol maçları da yapıyoruz.

Modellik günlerinden paylaşmak isteyeceğin bir anın var mı? Üzerinden çok zaman geçti ama Best Model of World'un finalinden sonra markete gidip çikolata alıp yemiştim, kutlamamı iki tane gofretle yaptım (gülüyor). O kadar uzun süre kendimi tutmam gerekmişti ki!

Moda ve alışverişin senin için nasıl bir yeri var? Modayı tabii ki takip etmeye çalışıyorum. Yine de, "Moda insanın kendine yakışanı giymesidir," diye düşünen kafadayım. Moda olan her şeyi giymek gibi bir derdim yok. Bazen sette beğendiğim bir şey oluyor, bazen internette karşıma bir şey çıkabiliyor, o zaman içimden bir şeyler satın almak gelebiliyor.

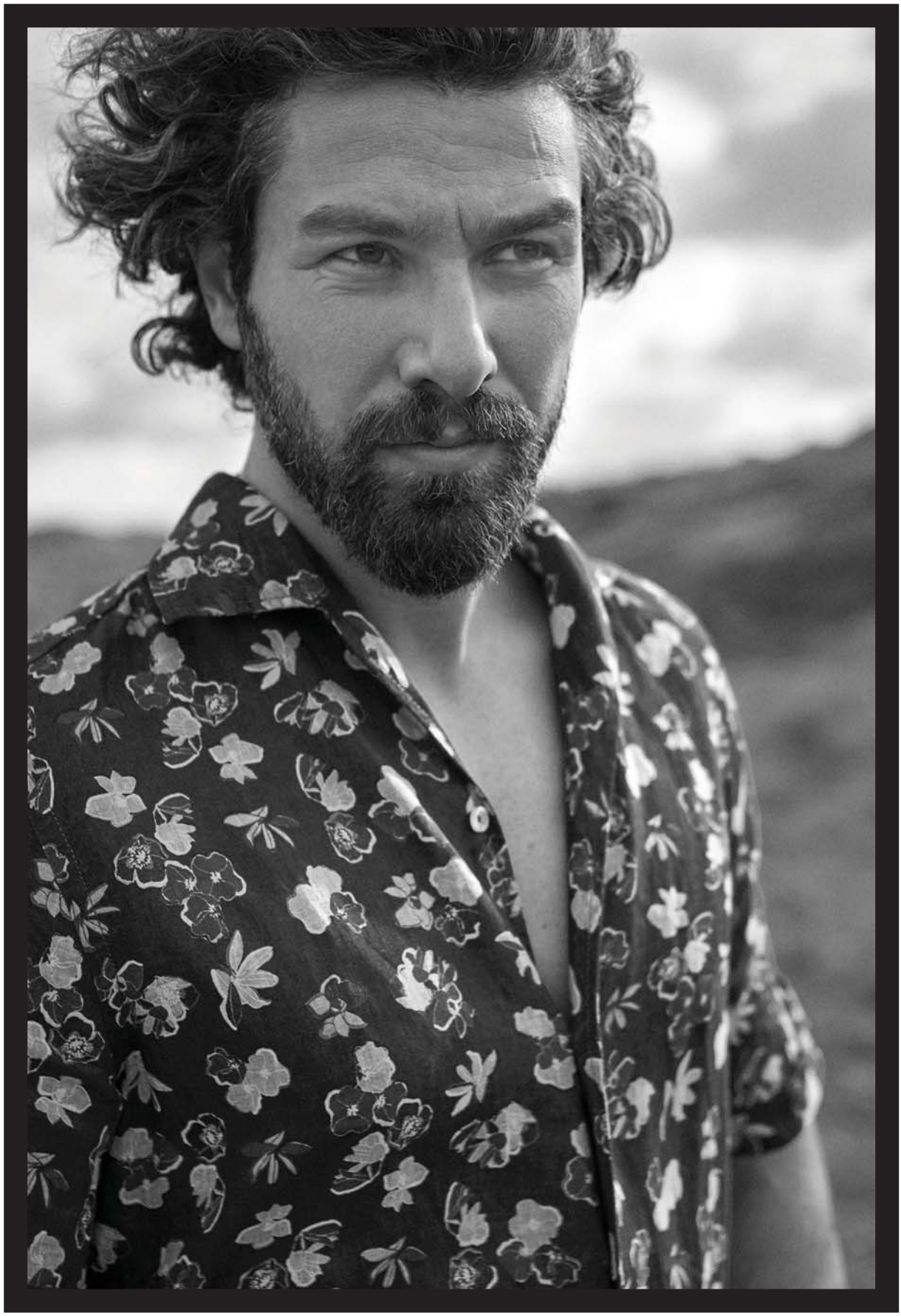
***Benim Tatlı Yalanım*'da bir babayı canlandırıyorsun. Bu sana kendini nasıl hissettiriyor? Seni günün birinde baba olma fikrine yaklaştırıyor mu?** Babayı oynamak çok farklı bir duyguymuş. Bu karakteri içselleştirmeye çalıştığım süreçte anladım ki, kız babası olmak çok farklı bir duygu olacak... Tabii ki Kayra'yı oynayan Lavinya'yı da çok seviyor olmamın da bunda etkisi var. Bu karakteri oynarken insan kaçınılmaz olarak, "Bir kızım olsa nasıl hissederim?" diye düşünüyor. Onunla zaman geçirme fikri keyifli geliyor. Başka bir dünya, başka bir sorumluluk... Zamanlamasını tabii ki bilemem ama pozitif yönde etkilediği kesin.

Sahiplenici bir kişiliğin olduğu yazılıp çizildi. Bir ilişkiden beklentilerin nelerdir? Sahiplenirim ama bu sahiplenici tavır, "Sen benimsin, ben her istediğimi yaparım ya da her şey isteyebilirim, her şeyi kısıtlayabilirim," anlamına gelmez. Şöyle bir sahiplenme; "Sen, bensin." O kadar yakın olmalıyız ki tüm dertlerimizi paylaşabilmeli, birbirimizden hiçbir şey saklamamalıyız. Gizemler, sırlar olduğu sürece benim ilişkim uzun vadeli olmaz. Kendimi tamamen duvarsız bir şekilde, ona karşı savunmasız bir şekilde bırakmazsam sahte gibi hissediyorum. İlişkinin sağlıklı olabilmesi için başta dürüstlük şart, her şeyi konuşmanın taraftarıyım, bir şeyden sonradan haberdar olmayı istemem. Eğer gerçekten çok yakınsak, el eleysek, bir ilişki içerisindeysek, arada duvarlar, sırlar, gizemler olmamalı. Sorunları anında konuşmak ve çözümlemek gerektiğine inanıyorum. Ben karşımda anlayışlı birini isterim. Farklı mesleklerden olan insanlar bizim yaptığımız işi pek anlayamıyor. İlişkide anlayış ve güven birlikte yürüyor.

Bir kadın tipin var mı? Kadınlarda seni en çok cezbeden fiziksel özellik nedir? Kadın bence bakımlı olmalı, saçı, başı, kıyafeti temiz, özenli olmalı... Bir de ben ellerine bakarım kadınların ilk önce, eller mutlaka bakımlı olmalı. Nejat takıntıları olan bir adam. İçinde yıllarca çocuğuna tek başına bakmış olmanın getirdiği bir annelik de barındırıyor.

Lavinya'yla nasıl bir bağ kurdun? Bu annelik damarını ekrana yansıtmayı nasıl başardın? Lavinya'yla ilk günden çok güzel bir bağ oluşacağını tahmin ediyordum. O kadar tatlıydı ki, onu ilk gördüğüm an kızımı oynamasını çok istemiştim. Cici, prenses gibi bir kız... Bilmiş bir tavrı yoktu ve çok sempatikti. Lavinya'ya olan sevgim çok önemli bir anahtardı. Sevgi pek çok şeyi kolaylaştırıyor. Kayra'nın uzun zaman annesiz kalması ve Nejat'ın bu sorumluluğu üstlenmesiyle karakterimin ortaya çıkan bir annelik tarafı da var. Bunun için karakteri yaratırken hem anne hem baba olduğu gerçeğinden yola çıktım.

Kendi ebeveynlerinle ilişkin nasıldır? İyi bir dayı olduğunu, yeğenini çok sevdiğini biliyoruz...
Anne ve babamla ilişkim çok iyidir. Her zaman her konuda konuşabilecek kadar yakınız, her derdimi çekinmeden anlatırım, mutluluklarımı da önce onlarla paylaşırım. Onlar da bana her zaman güvenmişlerdir. Yeğenim Miray Konya'da ben İstanbul'dayım, bir araya geldiğimiz nadir zamanlarda tadını çıkarabiliyorum. Beraber olduğumuz



Vakko gömlek. **Calvin Klein** pantolon, Beymen.

zaman aradan hiç zaman geçmemiş gibi oluyor, mesafelere rağmen aramız hep çok iyi.

***Benim Tatlı Yalanım*'da canlandırdığın Nejat'ın tek boyutlu olmamasından etkilendiğini söylüyorsun... Bu karakterin seni oyuncu olarak en çok mutlu eden tarafı ne oldu?** Dizideki kahramanımız diye, Nejat'ın her şeyin en doğrusunu, en iyisini yapan, her şeyi bilen bir adam olmaması çok kıymetli. Bu adamın da dertleri, hataları, yalanları var, yetişemediği yerler, çözemediği işler var. Seyirci sevsin diye kusursuz bir karakter koymadık ortaya, o çok plastik olurdu. İyi kalpli insanların da hata yapabildiğini biliyoruz ve ekrana öyle birini yansıtmak istedik. Senaryonun tek boyutlu yazılmaması da önemli tabii ki. Böyle bir senaryo ekibine sahip olduğumuz için çok mutluyum. Mesleki anlamda, "Ne güzel ne mutlu bana," dediğim bir iş.

***Yuvaya Dönüş*'ün senin için, kariyerin için yeri ne?** Senaryo çok kıymetli bir şey, işi tercih ederken en önemli unsur. Senaryodaki ters köşeler dikkatimi çekmişti, şaşırtıcı bir karakterdi, Türk-Japon ortak yapımı bir proje olması da aynı şekilde kararımı etkiledi. Canlandırdığım karakterin sevdiği insanı geri kazanmak için yaptığı fedakarlık seyirciyi çok şaşırtacak. Bu tabii ki karakterimin en sevdiğim tarafıydı.

Bundan 10 yıl sonra kendini nerede görmek istiyorsun? Uzun vadeli planlar yapmayı sevmiyorum. Anlık hedeflerle ileriye doğru gitmeyi seven bir insanım. Bir oyuncu olarak en büyük dileğiminse daha çok tatmin olabileceğim senaryoların bana gelmesi.

Oyunculuğunu geliştirmek için neler yapıyorsun? Performansları, tiyatro oyunlarını, vizyondaki filmleri, dijital platformlardaki işleri izliyorum. Araştırıyorum, kamera arkası görüntüleri izliyorum, ders alıyorum, hiçbir zaman, "Tamam, oldu bu iş" demiyorum.

Kariyerinin dönüm noktası olarak gördüğün rol hangisi? Osman Sınav'ın çektiği *Kızıl Elma* dizisi.

Parayla aran nasıldır? Tutumlu biri misin? Tasarruflu biriyim, pahalı zevkler yerine yatırım yapmayı tercih ediyorum.

İnsanlarda tahammül edemediğin özellik ne? Sorduğum soruya soruyla karşılık verilmesinden hoşlanmam. Çok uzun cevaplar verir ya bazı insanlar, ama içinde sorduğun sorunun cevabı olmaz, işte o laf salatasından nefret ediyorum.

> "Dizideki kahramanımız diye, Nejat'ın her şeyin en doğrusunu, en iyisini yapan, her şeyi bilen bir adam olmaması çok kıymetli. Bu adamın da dertleri, hataları, yalanları var, yetişemediği yerler, çözemediği işler var. Seyirci sevsin diye ortaya kusursuz bir karakter koymadık. O çok plastik olurdu."

İstanbul'da nasıl vakit geçirmekten hoşlanıyorsun? Çok fazla gezme fırsatım olmuyor, kalabalıklarda rahat edemiyorum. Sakin yerlere kaçmaya çalışıyorum, kendi evimde, evimin bahçesinde zaman geçiriyorum. Birkaç ağaç diktim, onlarla uğraşmayı seviyorum.

Bu aralar hangi dizileri izliyorsun? Sherlock, *La Casa de Papel*, *Lucifer* ve *Dark* bu aralar izlediğim diziler. Bir de Narcos tabii.

Peki kendine yakın hissettiğin dizi karakteri hangisi? *Sherlock*. Karakteri çok sevdim, bana ne kadar yakın bilmiyorum. Ben de gözlem yeteneğime güvenirim, insanları kıyafetlerine, tavırlarına, jest ve mimiklerine göre değerlendirmeyi, analiz yapmayı seviyorum. Bununla alakalı kitaplar okudum, araştırmalar yaptım.

Gelmiş geçmiş en beğendiğin, keşke ben canlandırsaydım dediğin film karakteri hangisi? Neden? *The Great Gatsby*'de Jay Gatsby'yi oynamayı çok isterdim. Yoksul bir aileden gelen birinin kendi kendine hatrı sayılır bir zenginliğe ulaşması, ama aynı zamanda zayıflıklarının da olması... Amerikan rüyasının içinde, hayallerinin peşinden gitmesi, bu hayallerin gözünü kör etmesi ve bundan dolayı düştüğü hatalar. Sevdiği kadını elde edememesi. Her izlediğimde çok etkilendiğim bir karakterdir Jay Gatsby.

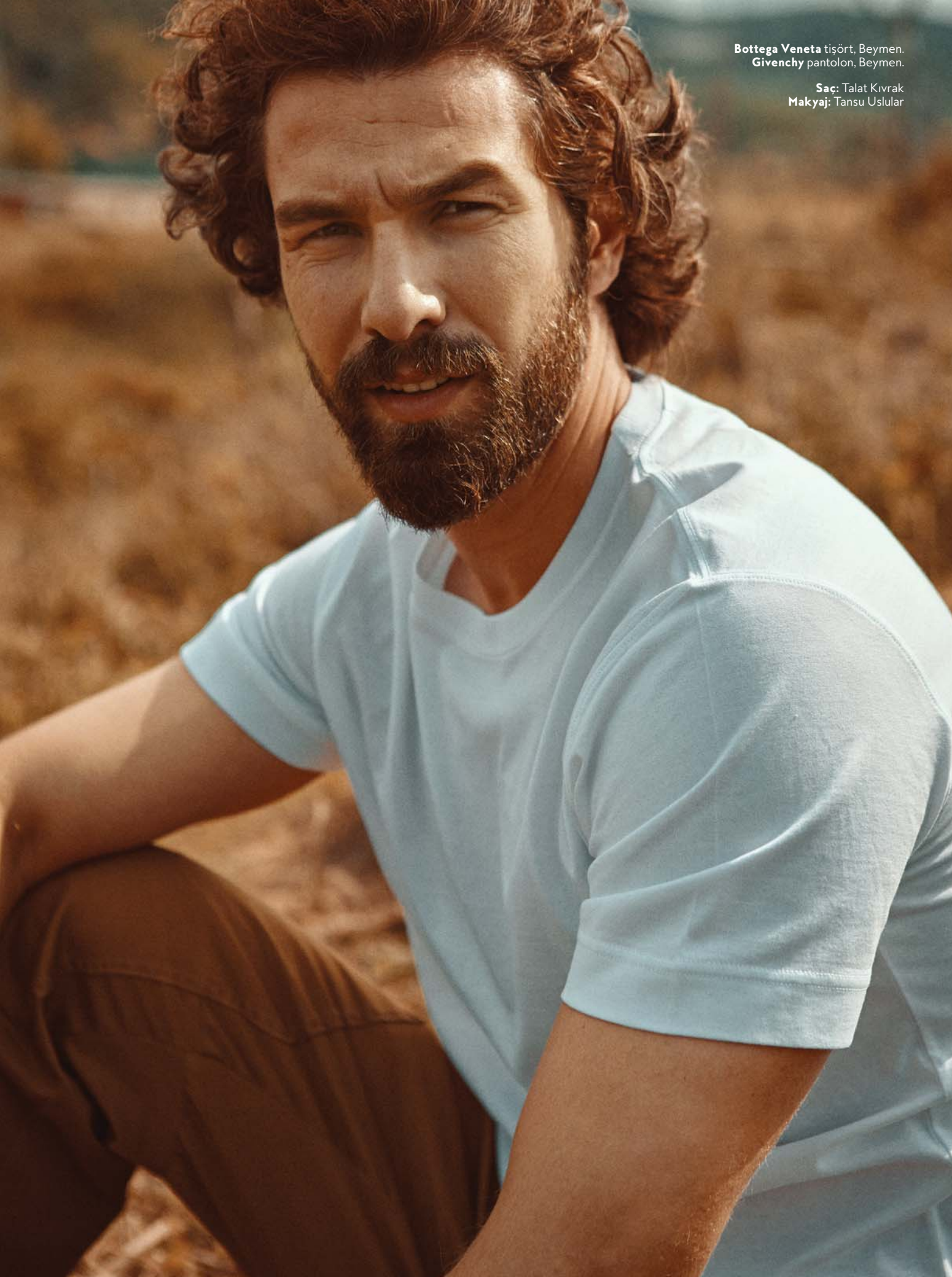
Hangi oyuncuyla ortak bir projede yer almayı istersin? Benedict Cumberbatch ve Leonardo di Caprio'yla bir projede yer almayı çok isterdim.

Oyunculuk dışında neler yapmaktan keyif alıyorsun? Spor yapmayı, film ve dizi izlemeyi çok seviyorum. Bir de vakit kalırsa PlayStation oynuyorum (gülüyor).

Burcun Akrep, özelliklerini yansıttığına inanıyor musun? Genel olarak özelliklerini yansıttığım söylenir. Kıskanç yapım burcumdan kaynaklanıyor sanırım. Bu sadece beraber olduğum kadın için değil, ailem, eşim, dostlarım için de geçerli. Bir de mükemmeliyetçi bir yapım var. Beni çok yoruyor ama bu karakter özelliğim ve bundan hiçbir zaman vazgeçemiyorum.

Dünyada en çok görmeyi istediğin yer neresi? Seyahat planlarımın başında İtalya'ya gitmek var, daha önce hiç gitmedim. Vaktim olursa karış karış gezmek istiyorum.

Kısa saç mı, uzun saç mı? Uzun saç beni biraz daha olgun gösterdi sanırım, genel olarak aldığım yorumlar da bu şekilde. Şu an uzun saçlı olmaktan memnunum yani. ■



Bottega Veneta tişört, Beymen.
Givenchy pantolon, Beymen.

Saç: Talat Kıvrak
Makyaj: Tansu Uslular

Kaçış Noktası

ÇEŞME'NİN EN MERKEZİ BÖLGESİNDE YER ALAN ÖZGÜN VE SIRA DIŞI THE STAY WAREHOUSE ALAÇATI'YA KEYİFLİ BİR YOLCULUK YAPTIK

80'li yıllarda bir depo olarak kullanılan ve adının ilhamını oluşturan The Stay Warehouse, Alaçatı'nın en sevilen mekanlarına sadece birkaç metre uzaklıkta yer alıyor. Misafirlerine bu hareketli bölgenin kalbinde bulunan huzur dolu yemyeşil bir bahçede, zeytin ağaçları arasında tasarım ve konforun buluştuğu odaları ile konaklama deneyimi sunuyor. Yaz boyunca havuzun, özel iskelesi bulunan plajın ve samimi ortamın keyfini sunan The Stay Warehouse Alaçatı, rüzgar sörfü ve su sporları için ideal hava koşulları sunan Alaçatı'nın masmavi plajlarına da çok yakın. The Stay Warehouse misafirleri, Plage Isolée Beach Club'da kendilerine ayrılmış olan özel iskelede turkuaz suların ve otel konforlarını sağlayan servisin keyfini çıkarabiliyor.

Otel misafirleri, su sporlarının yanı sıra elektrikli bisikletlerle keyifli ve konforlu turlara katılarak Alaçatı'yı farklı bir deneyimle de keşfedebiliyor. The Stay Warehouse içinde bulunan kondisyon bisikletleriyle muhteşem bir doğa manzarasında spor yapmak veya bahçede yoga-pilates için ayrılan yeşil alanlarını kullanmak mümkün.

Eşsiz bir Alaçatı tecrübesi yaşatmak adına tüm ulaşım ihtiyaçlarına da çözüm sunan The Stay Warehouse, misafirleri için birçok detayı önceden düşünüyor. Konuklar; Çeşme'de plaj, restoran gibi farklı noktalara The Stay'de geçirilecek tatilleri boyunca Volvo'nun konforlu otomobilleri ile transferlerini sağlayabiliyor.

The Stay Warehouse, Alaçatı'nın farklı yönlerinin keşfedilmesine katkı sağlamak için her mevsimde kültür sanat alanında birçok organizasyona da ev sahipliği yapıyor. Modern, samimi ve sıcak bir ortam sunan The Stay Warehouse, bahçesindeki bin yıllık zeytin ağacının gölgesinde şehir hayatının tüm kargaşasını geride bırakmayı vaat ediyor.

Yaşam

İSTANBUL'DA YAZ

Yaz şehirde de güzel. *InStyle* editörleri sizler için seçti.

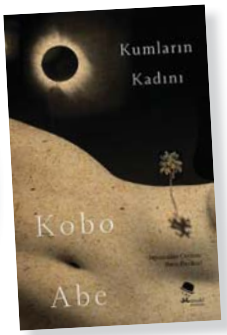
hazırlayan **CEREN ARSEVEN**

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Bahar Kader

Yaz boyu İstanbul'da gitmeyi en çok sevdiği restoran

Tarihi çınar ağacının altında büyük bir aile yemeğinde buluşmuşuz gibi hissettiğim Moda'daki Koço vazgeçilmezim. Eski tip bir meyhane olmasının dışında genelde müdavimlerini konuk eden, herkesin birbiriyle selamlaştığı, garsonların ne sevdiğimizi bildiği yer, ikinci evimiz. *(0216) 336 07 95.*



Okuma listesinin ilk sırasındaki kitap

Bir süredir Japon yazarların eserlerini kronolojik olarak okuyorum ve bu yazı da Kobo Abe'ye ayırdım. İlk okuyacağım kitabı *Kumların Kadını* olacak.

Kumların Kadını - Kobo Abe, Monokl Yayınevi, 19 TL; idefix.com.

Bir yaz gecesi için favori görünümü

Tropik baskılı gömlek, jean şort ve sneaker ile konsere de giderim sergiye de hatta çıkışta kokteyl içmeye de...

Richard Quinn gömlek, 241 Euro; net-a-porter.com.
Levi's Ribcage jean şort, 259,90 TL; levis.com.tr.
Nike Air Max 270 React 'Bauhaus', 999,90 TL; wunder.com.
Miu Miu çanta, 1,020 Euro; miumiu.com.

FAVORİ KAFE

Bahçesindeki büyük kırmızı masada mahalle arkadaşlarımla iş çıkışında bir şeyler içmek için buluştuğum Yer Cafe. Özellikle işletmecisi Emre Topçu'nun hazırladığı kokteyller favorim. *(0216) 450 16 70.*

Gitmek istediği sergiler

Aralıktan Bakmak, İstanbul Araştırmaları Enstitüsü; *(0212) 334 09 00.*

Anne, Anneler - Lâm Duc Hiên, Fransız Kültür Merkezi; *fturquie.org.*

En sevdiği havuz

Modalılar bilir; mahallemiz yaz-kış sayfiye hissini yaşatır ve başka bir yere gitmek istemezsiniz. Denizin hemen yanı başındaki Moda Deniz Kulubü'nün havuzu İstanbul'da en sevdiğim. *(0216) 346 90 72.*

Yakın bir yere kaçma imkanı olsa gideceği rota

İstanbul'da kaldığım zaman en sevdiğim rota; bisikletimle sahil yolundan Tuzla Yat Kulübü'ne gitmek. Gidiş-dönüş ortalama 90 kilometre pedal çevirince İstanbul'da tatile çıkmış gibi hissediyorum. *(0216) 395 17 47.*

En sevdiği yaz içeceği

Evde kendim hazırladığım zencefilli limonata.

Favori şarkısı

Bana büyük kentte yazı yaşamayı hissettirdiği için Fritz Kalkbrenner, *Facing The Sun.*

Facing The Sun - Fritz Kalkbrenner, 0,99 TL; itunes.apple.com.

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Ceren Arseven

En sevdiği yaz içeceği

Farklı buzlu çaylar denemeyi çok seviyorum. Buz gibi bir Iced Hibiscus bu yaz en sevdiğim içecek. Muhteşem bir rengi var, çok sağlıklı ve bir o kadar da lezzetli!

Yaz boyu İstanbul'da gitmeyi en çok sevdiği restoran

Kandilli İskelesi'ndeki Suna Abla yaz aylarında gitmeyi en çok sevdiğim mekan. Hele de hafif bir esinti varsa... Sahildeki masalardan birine yerleşip yanaşan vapurlardan telaşla inen yolcuları seyretmenin, taze meze ve balıkları tatmanın, güneşin Boğaziçi'nin suları arasında batışına şahitlik etmenin tadı başka hiçbir şeyde yok. *(0216) 308 45 12.*

Favori kafe

Nişantaşı'ndaki Habitude son zamanlarda en sevdiğim kafe. Fransız esintisi taşıyan tatlılarına birbirinden lezzetli kahve ve çaylar eşlik ediyor. Basque style cheesecake ve iced latte favorim. *(0212) 246 12 30.*

Merakla beklediği film

New York'ta *Yağmurlu Bir Gün*'ü merak ediyorum. Woody Allen'ı çok sevmem bir tarafa son dönemlerdeki favori aktörüm Timothee Chalamet'nin baş rolünde olduğu ve New York'ta geçen bir film nasıl kötü olabilir ki... Film 30 Ağustos'ta gösterime giriyor.

Yakın bir yere kaçma imkanı olsa gideceği rota

Kerpe'deki organik tarım çiftliği Narköy İstanbul'un çok yakınındaki bir huzur adresi. İster kitabınızı alıp sakin bir köşeye yerleşin, ister birbirinden sevimli hayvanları sevin. Yemekler de doğal ve çok lezzetli. Narköy kısa bir yaz kaçamağı için ideal rota. *(0549) 529 54 49.*

EN SEVDİĞİ HAVUZ

Sıcak havalarda beni Ritz Carlton Oteli'nin yakın zamanda açılan sonsuzluk havuzunda bulabilirsiniz. *(0212) 334 44 44.*

Okuma listesinin ilk sırasındaki kitap

Time'ın kapağında on yıldır ilk defa bir edebiyatçı, Colson Whitehead var. Yeraltı Demiryolu ile ödüllere doymayan yazar, yeni kitabı The Nickel Boys ile bu yılın en çok konuşulan isimlerinden biri olacak. Roman, kısa zaman sonra Siren Kitap'tan çıkacak. Heyecanla bekliyoruz.

Bir yaz gecesi için favori görünümü

Monse elbise, 1.728 Euro, net-a-porter.com. Aquazurra sandalet, 3.099 TL, Beymen; (0212) 306 33 00. Ponponiere küpe, 329 TL; ponponiere.com.

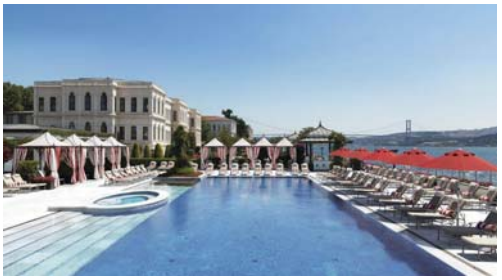
MODA DİREKTÖRÜ

Nazlı Kayran

Favori kafesi
Çok kahve seven bir insan değilim ama Nişantaşı'ndaki Vi'yi çok seviyorum. *(0212) 247 18 37.*

Merakla beklediği film
Yaz sineması insanı değilim, diziler yetiyor bana. Yeni sezonunu izlemek için sabırsızlandığım dizi ise *Ozark*.

Yaz boyu İstanbul'da gitmeyi en çok sevdiği restoran
Les Ottomans otelin içindeki Park Şamdan yaz aylarında keyif aldığım mekanların başında geliyor. *(0542) 772 33 33.*



En sevdiği havuz
Yazın İstanbul'da havuzlara en yakın olduğum anlar genelde çekim yaptığım anlar oluyor. Kendi kendime kalacak vaktim olduğunda Four Seasons'un havuzunu tercih ederim. Boğaz'ın yanıbaşında, çok ferah bir havuz. *(0212) 381 40 00.*

En sevdiği kahvaltı mekanı
Evet, fazlaca klasik ama kahvaltı benim için en önemli öğün. Çoğunlukla çok alışılageldik şeyler tercih ediyorum. Nadiren kendime ödül verdiğim zaman kahvaltıya giderim. Onda da riske girmeyi ve hayal kırıklığına uğramayı hiç sevmem. Lucca'yı her zaman kahvaltıda tek geçerim. *(0212) 257 12 55.*

OKUMA LİSTESİNİN İLK SIRASINDAKİ KİTAP
Kitap okumayı uzun zamandır ihmal ettiğim için sırada çok kitap bekliyor. İlber Ortaylı'nın *Bir Ömür Nasıl Yaşanır*'ı ile başlayan uzun bir listem var.

Bir Ömür Nasıl Yaşanır?, İlber Ortaylı, Kronik Kitap, 19,25; dr.com.tr.

En sevdiği yaz içeceği
Starbucks'ın Cool Lime'ı yaz aylarındaki favorim. Menüye geri döndüğü an benim için bayram oluyor. Yaz aylarında iyi bir Margaritha'ya da asla, "Hayır," demem.

Bir yaz gecesi için favori görünümü
Maje elbise, 295 Euro; net-a-porter.com. Santoni sandaletler, 2.099 TL; beymen.com. Tohum Design küpeler, 245 Euro; mytheresa.com.

Yakın bir yere kaçma imkanı olsa gideceği rota
Şile'deki Casa Lavanda Otel de bir hafta sonu kaçamağı çok tatlı olabilir. *(0212) 736 56 40.*

Favori şarkısı
Yaz gelince Türkçe müzik ile barışıyorum. Bu sene Yalın'ın *Deva Bize Sevişler*'ini çok sevdim.

Yalın - *Deva Bize Sevişler*, 9,99 TL; itunes.apple.com.

KONULAR EDİTÖRÜ

Deniz Tokgöz

Yakın bir yere kaçma imkanı olsa gideceği rota

Kısa bir süre önce Iğneada'yı keşfetmekten mutluluk duydum. Biraz daha yakına gideceksem de Şile, Kumbaba Plajı'nı tercih ederim.

Valet küpe, 94,29 Euro; net-a-porter.com.

Balenciaga gömlek, 8.750 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

L'Agence jean şort, 249 Euro, net-a-porter.com.

Vans sneaker, 339 TL; beymen.com.tr.

Bir yaz gecesi için favori görünümü

Denim şort, sneaker ya da sandalet, tiril tiril bir gömlek ve küpe ya da kolye.

Merakla beklediği film

Tarantino'nun *Once Upon A Time In Hollywood/Bir Zamanlar... Hollywood'da*'sı açık ara önde benim için bu aralar. 23 Ağustos'ta vizyona gireceğini da hatırlatmak isterim.

Yaz boyu İstanbul'da gitmeyi en çok sevdiği restoran

Cecconi's'in bahçesini, yeşil ve misafirperver atmosferini çok beğeniyorum. Karaköy Lokantası da yaz, kış, öğlen ve akşam fark etmeksizin gitmeyi en çok sevdiğim İstanbul restoranlarının başında geliyor. (0212) 377 71 80.

Gitmek istediği gösteri

Konser değil biliyorum ama, Cem Yılmaz'ın son gösterisi *Diamond Elite Platinum Plus*'ı yakalamak en büyük hedeflerimden.

4 3 2 1, Paul Auster, Can Yayınları, 40,15 TL; dr.com.tr.

OKUMA LİSTESİNİN İLK SIRASINDAKİ KİTAP

Paul Auster'ın *4 3 2 1*'ini okumayı çok istiyorum ama öyle ağır ki hiçbir yere yanımda götüremiyorum.

En sevdiği kahvaltı mekanı

Kruvasan'ı bu soruda da anmadan edemeyeceğim. Fakat ekmek konusundaki seçiciliğimden dolayı yine en iyi kahvaltıyı evimde ettiğimi de itiraf etmek zorundayım. *(0212) 296 86 56.*

Favori şarkısı

Bu aralar Billie Eilish'e takıldım en çok, *Bad Guy* favorim.

Bad Guy, Billie Ellish, 0,99 TL; itunes.apple.com.

En sevdiği yaz içeceği

Starbucks'ın Mango Passion Fruit Smoothie'sine bayılıyorum. Buz gibi bir Aperol Spritz'e de, "Hayır," demem.

En sevdiği spa

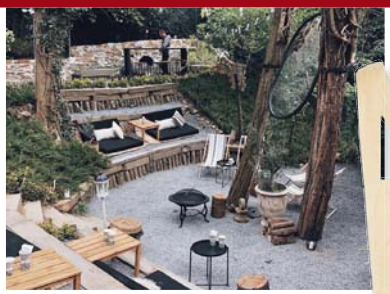
Four Seasons'ın SPA'larını çok beğeniyorum. *(0212) 359 15 00.*

STİL EDİTÖRÜ

Seray Denk

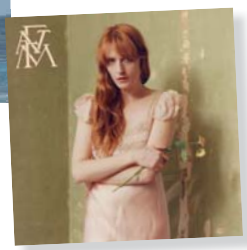
Favori kafe

Etiler'de Bebek Dağı Sokak'ın en sonunda kendinizi dünyadan soyutlayacağınız bir kafe: Voi Central. Her zaman inanılmaz kalabalık olsa da bana kendimi başka bir şehirdeymiş gibi hissettirdiği için seviyorum. Oldukça geniş olan bahçesinde şezlonglara yayılıp soğuk bir şeyler içmek hoşuma giden bir pazar aktivitesi. *(0532) 056 53 30.*



En sevdiği spa

Bütün bir ayın yoğun temposunun ardından üzerimdeki stresi atmak için spa'ya gitmek beni rahatlatıyor. Tercihim genellikle Sanda Spa'daki Summer Breeze'i oluyor. Lavanta kokuları eşliğinde geleneksel Bali masajı yaptırarak bir saatliğine her şeyden uzaklaşıyorum. *(0212) 352 23 33.*



High As Hope, Florence + The Machine, 31,37 TL; dr.com.tr.

Nicholas keten bluz, 1.299 TL, pantolon, 2.099 TL, V2K designers; (0212) 219 94 98.

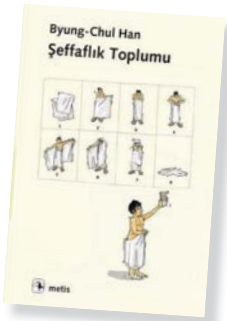
Bera Design çanta, 425 TL; beradesign.com.

Cult Gaia ayakkabı, 360 Euro; net-a-porter.com.

Okuma listesinin ilk sırasındaki kitap

İşte benim en uzun listem. Kitap listelerimin ucu bucağı olmuyor her daim. İlk sırada Koreli filozof Byung-Chul Han'ın *Şeffaflık Toplumu*'nu söyleyebilirim. Kitap, günümüzde sosyal medyanın ve arama motorlarının nasıl bir teşhir toplumuna dönüştürdüğünü konu alıyor.

Şeffaflık Toplumu, Byung - Chul Han, kitap, 15 TL; idefix.com.



Favori şarkısı

Hiçbir zaman sürekli müzik keşifleri yapan biri olamadım. Bana sorarsanız aşure gibi bir müzik zevkim vardır. Güzel olan her şeyi dinliyorum. Bu aralar Spotify'da en çok elim Florence + The Machine şarkılarına gidiyor.

Merakla beklediği dizi

Ryan Murphy imzası taşıyan yeni Netflix dizisi *The Politician*'ı bekliyorum. Kara komedi ve hicivle dolu dizide gerçek bir politikacı olmanın nelere kadir olduğu ve hayatı neye dönüştürdüğü anlatılıyormuş. Dizinin oyuncu kadrosunda Ben Platt, Gwyneth Paltrow, Jessica Lange ve Zoey Deutch gibi güçlü isimler var. Yayımlanma tarihi 27 Eylül.

YAKIN BİR YERE KAÇMA İMKANI OLSA GİDECEĞİ ROTA

Bu yazımı İstanbul'a yakın lokasyonlarda tatil yaparak geçireceğim için bu konuda epey araştırma yapıyorum. Henüz gitmedim ama Sedef Adası en merak ettiklerimden. İlk fırsatta Elio Sedef'te bir gün geçireceğim. (0216) 382 48 84.

Gitmek istediği konser

Benim için bir yaz klasiği Tarkan konseri. Baba olduğundan beri sahne almayan Tarkan'ın eylülde dokuz gün sürecek Harbiye konserleri için heyecanlıyım.

En sevdiği yaz içeceği

Annemin elleriyle yaptığı limonata. Sırf onu içmek için İstanbul'dan kalkıp Ayvalık'a ailemin yanına gidebilirim.

Bir yaz gecesi için favori görünümü

Bana göre 2019 yazının en favori dokusu keten. Keten bir takımı ince bantlı sandaletler, çok minik boyutta bir çanta ve kırmızı rujla tamamlamak yaz gecesi için en pratik çözüm.

Yaz boyu İstanbul'da gitmeyi en çok sevdiği mekan

İstanbul'un kalabalığından mustarip olan kesimdeyim. Eğer evden çıkacaksam mümkün olan en sakin yerlere gitmeyi tercih ediyorum. Lal Dedeoğlu'nun sahibi olduğu Daire I, en sevdiğim mekanlardan biri. Bebek'te bir apartman dairesinin alt katındaki mekan, yaz aylarında bahçesinde arkadaşlarla rahat rahat sohbet etmek için en ideal adres. *(0542) 786 63 95.*

Yaz boyu İstanbul'da gitmeyi en çok sevdiği restoran

Gün batımını izleyebileceğim teraslı mekanları tercih ediyorum. Veranda Pera hem spontane buluşmalar hem de özel günlerde kalabalık toplaşmalar için favorim. Meze ve yemekleri çok lezzetli, belli bir saatten sonra çalan 90'lar müzikleriyse beni adeta geçmişe ışınlıyor.

MODA HABERLERİ EDİTÖRÜ

Eylül Solakoğlu

En sevdiği havuz

Swissotel The Bosphorus, hem çatı katındaki sonsuzluk havuzu hem de bünyesindeki Purovel Spa & Sport ile bu yaz da tercihim olacak. (0212) 326 11 00.

En sevdiği yaz içeceği

Beni tanıyan herkes bu sorunun cevabını tahmin edecektir; yazkış vazgeçemediğim içecek Ice Americano! Ofisimizin altındaki Starbucks'ın tatlı çalışanları, kapıda beni gördükleri anda hazırlamaya başlıyorlar.

Favori kafe

Valideçeşme'de oturuyorum, komşum Minoa keyifli bahçesi ve geniş kitap seçkisiyle sık gittiğim kafeler arasında. Alışkanlıklarından kolay vazgeçemeyen biriyim ama Akaretler'de açılan yeni mekanlar da keşif listemde yer alıyor. *(0212) 326 94 52.*

Deli Kızın Aşk Şarkısı, Andrew Wilson, Everest Yayınları, 27 TL; dr.com.tr.

Okuma listesinin ilk sırasındaki kitap

Yıllar önce okuduğum bazı kitapların hakkını yeterince veremediğimi düşünüyorum, bu yüzden kütüphanemde kapsamlı bir araştırma yapıp tekrar okumam gerektiğine inandıklarımı ayırdım. Şu anda başucumda en sevdiğim şair ve yazarlardan Sylvia Plath'ın hayatını anlatan Deli Kızın Aşk Şarkısı ve Paulo Coelho'nun Brida romanları var.

Gitmek istediği festival

Özellikle yaz mevsiminde plaj kenarında gerçekleşen elektronik müzik festivalleri çok hoşuma gidiyor. Enerjik bir insanım; sabah erken saatte yola çıkmak, günü deniz kenarında geçirmek, gece boyu dans etmek ve güneşin doğuşunu izlemek ruhumu besliyor. Bu yaz heyecanla beklediğim etkinlik Diynamic Festival.

MERAKLA BEKLEDİĞİ FİLM

Stephen King hayranıyım. Filmlerin kitapların tadını veremediğine inansam da 2017'de izlediğim *It* filmini beğendim. Eylülde vizyona girecek olan *It: Chapter 2*'de karakterlerin 27 yıl sonrasını izleyeceğiz.

Kalita bluz, 265 Euro.

By Far 'Tanya' terlik, 340 Euro; net-a-porter.com.

Jacquemus etek, 476 Euro; jacquemus.com.

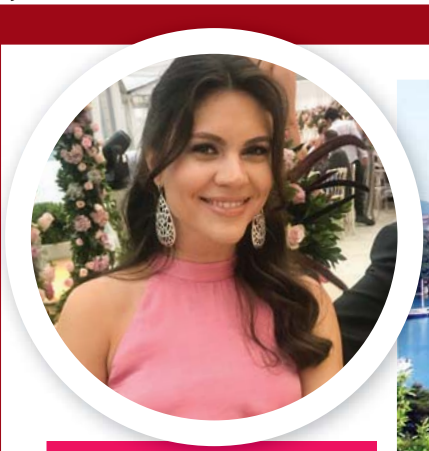
Favori albümü

Müzik hayatımın önemli bir parçası, Ne dinlersem dinleyeyim, elim Lana Del Rey'e gidiyor, *Ultraviolence* ve *Born To Die: Paradise Edition* en sevdiğim iki albümü.

Born To Die: Paradise Edition, Lana Del Rey, 9,99 TL; itunes.apple.com.

Bir yaz gecesi için favori görünümü

Yazın favori parçası benim için pareo ve anvelop formlu midi etekler. Onları crop üstler ve sırtı açık body'lerle tamamlamayı seviyorum. Bu ay röportaj yapma fırsatı bulduğum By Far'ın 'Tanya' modeli ise tam bana göre.



GÜZELLİK EDİTÖRÜ

Mergim Özdamar

Yakın bir yere kaçma imkanı olsa gideceği rota

İstanbul'da adalara gitmek her zaman çok keyifli ve dinlendirici oluyor.

Bir yaz gecesi için favori görünümü

Rotate Birger Christensen elbise, 400 Euro; net-a-porter.com.

Jimmy Choo sandalet, 625 Euro; net-a-porter.com.

Cult Gaia Astraea çanta, 2,899 TL; beymen.com.tr.

Gitmek istediği konser

2 Ağustos'ta Vadi Açıkhava İstanbul'da Teoman konserine gideceğim.

En sevdiği kahvaltı mekanı

Aheste Pera'nın geleneksel kahvaltısını çok seviyorum. *(0212) 243 26 33.*

En sevdiği yaz içeceği

Bağdat Caddesi'ndeki Cafe Nove'nin Iced Coconut Latte'si. Kesinlikle denemenizi tavsiye ediyorum.

Yaz boyu İstanbul'da gitmeyi en çok sevdiği restoran

Bebek'teki Mangerie hem manzarası hem de sıcak atmosferi ve lezzetli yemekleriyle İstanbul'da en sevdiğim yerlerden biri. Ancak özellikle yaz aylarında terası daha keyifli oluyor. *(0212) 263 51 99.*

En sevdiği havuz

Çırağan Palaca Kempinski'nin havuzu Boğaz'ın hemen yanında olduğu için çok keyifli.

Favori şarkısı

Ain't Nobody - Chaka Khan. Bu şarkının bendeki yeri çok ayrı.

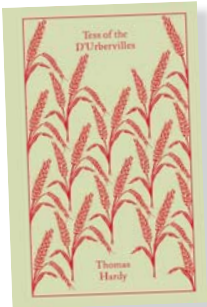
Ain't Nobody - Chaka Khan, 9,99 TL; itunes.apple.com.

MERAKLA BEKLEDİĞİ FİLM

Donna Tartt'ın *The Goldfinch* isimli romanının sinema uyarlamasını heyecanla bekliyorum.

Favori kafe

Topağacı'ndaki Federal'in kahveleri çok taze ve güzel. Aynı zamanda yaz akşamlarında geç saatlere kadar oturmak için keyifli bir mekan. (0212) 241 48 73.



Okuma listesinin ilk sırasındaki kitap

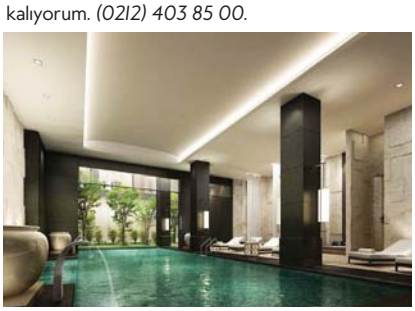
Tess of the D'Urbervilles - Thomas Hardy. Collectors Library, 60 TL; idefix.com.

DİJİTAL İÇERİK EDİTÖRÜ

Tuğçe N. Gürsoy

En sevdiği havuz/spa

Fairmont Quasar bu konuda ofise yakın konumu sayesinde birçok yeri solluyor benim için. Havuzu şehrin ortasında dinlenebildiğiniz nadir yerlerden, spası Willow Stream'in hizmet kalitesinden de her seferinde memnun kalıyorum. *(0212) 403 85 00.*



Bir yaz gecesi için favori görünümü

Benim için yaz elbise demek, özellikle Zimmerman'in tasarımlarını çok beğeniyorum. Keyifli yaz akşamlarının ne zaman sonlanacağı çok belli olmadığı için topuklu ayakkabı yerine sandalet tercih ediyorum. Genelde yanıma sadece telefon ve cüzdan aldığım için küçük çantalar bana yetiyor.

Zimmerman 'Verity' elbise, 750 Euro; zimmermanwear.com.

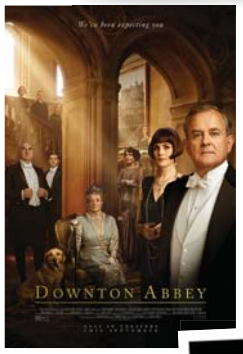
Aquazzura 'Almost Bare'v sandalet, 350 Euro; net-a-porter.com.

Rosantica 'Perseo' çanta, 919 Euro, farfetch.com.

Isabel Marant kolye, 190 Euro; isabelmarant.com.

En sevdiği yaz içeceği

Cosmopolitan, Carrie Bradwhaw'un askerleriyiz! Onun haricinde zencefilli soğuk çay yaz günlerimin en keyifli içeceklerinden. Zencefil ve yeşil çayın hoş uyumu jelibonla buluşunca leziz birkarışım ortaya çıkıyor.



Merakla beklediği film

Lise yıllarımda severek izlediğim *Downtown Abbey*'nin filmini heyecanla bekliyorum.

FAVORİ ŞARKISI

Şu sıra Spotify'da en sık dinlediğim şarkı Kaleida'dan *Think*.

Think, Kaleida, 1,49 TL; itunes.apple.com.

En sevdiği kahvaltı mekanı

Anadolu yakasında yaşadığım için pazar kahvaltılarımı genelde Moda'da yapıyorum. Brekkie kruvasanı, dekoru ve samimi ortamıyla açık ara en sevdiğim mekan. *(0216) 550 58 92.*

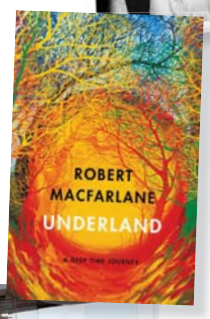
Gitmek istediği konser

Cemil Topuzlu'da gerçekleşen Açıkhava konserleri İstanbul'da yazın en keyifli akşamları oluyor. Bu ay merakla beklediğim iki konser var: Şarkılarıyla büyüdüğüm, ruhunu hep çok sevdiğim Nil Karaibrahimgil ve benim için huzurun tanımı olan Evengy Grinko.

Okuma listesinin ilk sırasındaki kitap

Robert Macfarlane'den *Underland* okumaya can attığım, sıra dışı ve heyecan verici bir kitap.

Underland, Robert Macfarlane, 18,27 Dolar; amazon.com.



Yaz boyu İstanbul'da gitmeyi en çok sevdiği restoran

Litera yaz-kış ayırt etmeden severek gittiğim, oldukça keyifli bir restoran. *(0212) 292 89 47.*

Yakın bir yere kaçma imkanı olsa gideceği rota

Aslında bir çiftlik olan Grandma's Wonderland, Silivri'de harika bir kaçış rotası benim için. Zengin menüsü ve harika doğası insanı mest ediyor. *(0542) 253 50 80.*

Favori kafe

Çay insanı olduğum için benim favori kafem Dem Moda. *(0216) 550 62 30.*

Aç Karnına İzlemeyin

SICAK YAZ GÜNLERİNDE KANEPENİZE YERLEŞİN VE HEM GÖZÜNÜZÜ HEM DE KARNINIZI DOYURMAYA ADAY YAPIMLARA ŞANS VERİN. KARŞINIZDA İŞTAHINIZI KABARTACAK HATTA SİZE SOFRA KURDURACAK YAKIN DÖNEM YAPIMLAR.

Hazırlayan **NURDAN GÜNDOĞDU**

YEMEK İÇİN YAŞAYANLAR

The Hundred Foot Journey (2014)

Yemek yapma yeteneğine sahip bir Hintli şef ailesiyle birlikte Fransa'ya taşınıyor ve caddenin karşısındaki Michelin yıldızlı restoranla rekabet etmeye karar veriyor. Helen Mirren'in canlandırdığı intikamcı ve soğuk karakterin bile kalbini eriten yemekler yapan şef Hassan, girdiği bu yeni macerada yanında sizi de sürüklerken denediği yemek tariflerini de bir kenara not almanız kaçınılmaz oluyor.

Julie & Julia (2009)

Bu film, yemek pişirmenin hala insanlara nasıl ilham verebileceğini çok keyifli bir şekilde gözler önüne seriyor. Meryl Streep, canlandırdığı Julia karakterini kelimenin tam anlamıyla iliklerine kadar yaşıyor ve günün hangi saati olursa olsun mutfağa koşup bir şeyler pişirmenin kapısını aralıyor. Bu mutfak yolculuğu aynı zamanda, yapmakta başarısız olduğunuz çeşitli yemekler için püf noktaları da sunuyor.

Chef (2014)

Filmin senaristi, yönetmeni ve aynı zamanda başrol oyuncusu Jon Favreau bu yapımda, şef Carl Casper'ın restoranı için yapılan kötü bir eleştiri yazısını takiben, yemek üzerine giriştiği yeni macerayı anlatıyor. Yemeklerini artık bir kamyondan hazırlamaya başlayan şef, yaptığı sokak yemeklerinin çok beğenilmesiyle eğlenceli bir yolculuğa adım atıyor. Filmde kısa rollerle karşımıza çıkan Robert Downey Jr. ve Scarlett Johansson'un ışığı da filmi parlatmaya yetiyor.

Burnt (2015)

Bradley Cooper'ın mükemmeliyetçi şef Adam Jones'u canlandırdığı bu filmde; mutfak dünyasının vahşi doğasında verilen mücadeleye şahit olurken, ünlü şefin üçüncü Michelin yıldızını alma sürecini de izliyoruz. Mutfakta çalışmanın karanlık tarafını görmeye hazır mısınız?

BELGESEL KUŞAĞI

The Birth of Saké (2015)

2 bin yıllık bir gelenek olan ve Japonya'da ölmeye yüz tutan saké yapımını anlatan bu etkileyici belgesel, sessiz ve derinden anlatımıyla listeyi şenlendiriyor. Yılın altı ayı boyunca erkekleri ailelerinden uzaklaştıran saké'nin doğumu için verilen büyük emeği izlemek ise çok sarsıcı.

Jiro Dreams of Sushi (2011)

Mutlaka izlemeniz gereken bu klasik yemek belgeseli, dünyaca ünlü bir suşi şefi olan 93 yaşındaki Jiro Ono'nun sanatına adanan bir yapıt. Onun, kesintisiz mükemmellik arayışını izlemek ve ağız sulandıran sushi'lerin yapımını seyretmek adeta terapi gibi.

Food, Inc. (2008)

Biraz da işin gerçekleri...Bu belgesel Amerika'da kurumsal tarım konusunu ele alıyor ve öğreneceğiniz gerçekler biraz can sıkıcı. Endüstriyel et üretimiyle başa çıkma, sebze ve tahılların büyük ölçekli üretimi gibi mücadele edilen eylem konuları üzerine detaylı bilgiler edinmek için bu belgeseli listenize mutlaka ekleyin.

Theater of Life (2016)

İtalyan şef Mossimo Bottura, Dünyanın En İyi 50 Restoranı'ndan biri olan Osteria Francescana'yı işletiyor ve Theatre of Life belgeseli onun en önemli hedeflerinden birine ışık tutuyor; yemek israfını sonlandırmak. Milano'da açılan ve gönüllü bir kuruluş olan Refettorio Ambrosiano'nun aracılığıyla, dünya genelinde geniş bir yiyecek atığı olduğunu görüyoruz ve artıkların çoğunun nasıl iyi kullanılabileceğini öğreniyoruz. İzlemesi gerçekten çok keyifli.

TELEVİZYON PROGRAMLARI

Chef's Table (2015)

Netflix'in en iddialı yapımlarından olan *Chef's Table*, kesinlikle bir efsane. Her bölüm dünyanın en ünlü şeflerinden birine odaklanan program, onların nasıl çalıştıklarını, onlara neyin ilham verdiğini ve günlük yaşamlarını nasıl yaşadıklarını gösteriyor. Yeme-içme konusuna derin ilgi duyanların göz kırpmadan izleyecekleri detaylar mevcut. Programın beşinci sezonunda, Çiya Sofrası'nın kurucusu Türk şef Musa Dağdeviren'in hikayesine de şahit olabilirsiniz.

The Chef Show (2019)

Kağıt ve kalem elinizin altında dursun çünkü püf noktalarıyla dolu bu yemek programı beklediğinizden fazlasını sunmaya aday. *Chef* filminin yaratıcısı Jon Favreau tarafından hayata geçirilen *The Chef Show*, yıldız konuklarıyla da kalpleri çalmaya başarıyor. İlk sezonu bu yıl yayınlanan programda favori bölümümüz ise yönetmen Robert Rodriguez'in evinde odun ateşinde yaptığı pizza ve sırlarını paylaştığı bölüm oldu.

Salt, Fat, Acid, Heat (2018)

Aşçı ve yemek yazarı Samin Nosrat, harika yemek pişirmenin dört temel anahtarını veriyor. Not almaya hazır mısınız? Tuz, Yağ, Asit ve Isı. Bu dört başlığın lezzetli yemek için yeterli olduğunu ise dünyanın en etkileyici noktalarını dolaşarak gösteriyor. Bir kitap uyarlaması olan bu program, içinizdeki mutfağa girme aşkını fazlasıyla körüklüyor.

Somebody Feed Phil (2018)

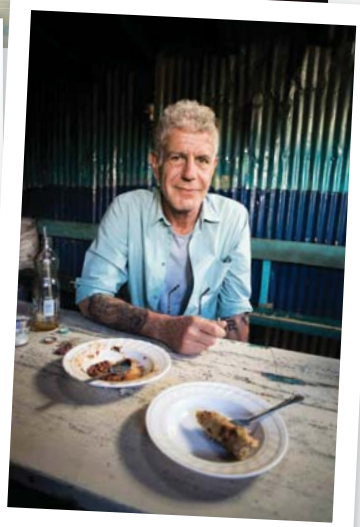
İzlemesi çok keyifli olan bu yapımda Phil Rosenthal, şehirler arasında gezinirken; gastronomi, kültür ve geleneklere derin bir dalış yapıyor. Bangkok, Lizbon, Meksika onun dolaştığı şehirlerden sadece üçü.

Street Food (2019)

Bir ülke ve onun şehirleri için sokak yemeği kavramının öneminin altını çizen *Street Food*, insanda yola çıkma isteği uyandırıyor. Chef's Table'ın yapımcıları tarafından hayata geçirilen program, yaptıkları lezzetlerle dünyanın dört bir yanında alkışlanan şefleri radarına alıyor. Serinin ilk sezonunda dokuz Asya ülkesine yolculuk yapıyoruz ve her bölüm o ülkelerin mutfağına hayat veren yemek ve kültür hikayelerini vurguluyor. Mesela; yaptığı sokak lezzetleriyle Michelin yıldızı alan Taylandlı şef Jay Fai'nin hikayesine ortak olmanızı kesinlikle tavsiye ediyoruz.

Anthony Bourdain Parts Unknown (2013)

2018 yılında yaşamını yitiren yaşam gurusu ve şef Anthony Bourdain, geride bıraktığı televizyon programlarıyla bizi hala tesiri altında tutmaya devam ediyor. Şehirlerin gizli adreslerini keşfetme olanağı sunan *Parts Unknown / Anthony Bourdain ile Dünyadan Lezzetler* programı tekrar tekrar izlemeye hazır olduğumuz yapımlardan. Keşif kelimesinin hakkını en leziz önerilerle veren ve bakış açısı değiştiren şef Bourdain'i saygıyla anıyoruz.



O GÜZEL SOFRALAR...

Dram ya da romantik komedi... İnsanları aynı sofra etrafında toplamaya hazır o ilham verici filmler; sunduğu detaylarla ve iştah açan sahneleriyle her daim radarımızda.

Phantom Thread filmindeki tüm yemek sahneleri kesinlikle insanın içinde keyifli sofralar kurma isteği uyandırıyor. İçinden yemek geçen filmlerdeki o mükemmeliyetçi estetiğe çarpılmamak ne mümkün. Oyuncu Daniel Day-Lewis'in canlandırdığı karakter Reynolds Woodcock, bu iştah açıcı sahnelerde kesinlikle ruhumuzu ele geçiriyor.

Eat, Pray, Love filminde Julia Roberts'ın karakteri Elizabeth Gilbert ise nefes almadan makarna yediği sahneyle hala aklımızda. Kurulan İtalyan sofralarının hakkını veren bu sahneler, hiç akılda yokken bile karnınızı acıktırabilir.

I Am Love filminde Tilda Swinton'ın hayat verdiği Emma karakteri ise; yemek yediğinde bir insanın nasıl mutlu olabileceğini anlamamızı sağlıyor. Sevgilisi tarafından hazırlanan yemekten ilk çatalı aldığında biz de onunla o duyguları yaşıyoruz.

Adresler

adL: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 56 79;
Aldo: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 67 00;
Alexander McQueen: Abdi İpekçi Cad., No:46/C, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 219 57 09;
Altınbaş: Cevahir AVM, Mecidiyeköy-İstanbul; (0212) 380 06 20;
Atölye Gözlük: İstinye Mah., İstinye Cad., No:16 İstinye-İstanbul; (0212) 277 77 68;
Bershka: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 12;
Beymen: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 306 33 00;
Beymen Club: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 07;
Boyner: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 70;
Brandroom: Abdi İpekçi Cad, Polat Palas Apt., No:63, Maçka-İstanbul; (0212) 241 60 49;
Chanel: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 709 63 00;
Christian Louboutin: Abdi İpekçi Cad., No:22, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 296 78 70;
COS: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 12;
Dior: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 61 95;
Dolce & Gabbana: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 335 67 80;
Gucci: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 30;
Harvey Nichols: Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 319 11 55;
H&M: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul (0212) 345 68 20;
Hour Passion: Emaar Square Mall, Üsküdar-İstanbul; (0216) 504 90 80;
İpekyol: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 20;
Koton: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;

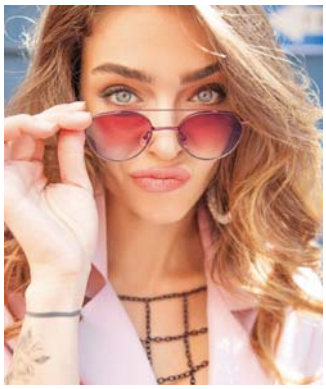
(0212) 345 53 10;
Lacoste: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul;
(0212) 353 60 66;
Levi's: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 61 07;
Louis Vuitton: Abdi İpekçi Cad., No: 6/8, Nişantaşı-İstanbul;
(0212) 246 69 75;
Machka: Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul;
(0212) 353 05 20;
Mango: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 57 17;
Massimo Dutti: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 51 10;
Mavi: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul;
(0212) 703 30 23;
Max Mara: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 57 30;
Michael Kors: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 65 02;
Miu Miu: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul;
(0212) 353 60 28;
Mudo: Nispetiye Cad., Akmerkez AVM, Etiler- İstanbul;
(0212) 456 07 07;
Nine West: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 57 31;
Oysho: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 60 61;
Prada: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul;
(0212) 353 60 30;
Pull & Bear: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 51 51;
Saint Laurent: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul;
(0212) 306 33 90;
Sephora: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 60 35;
Swarovski: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 50 19;
Stradivarius: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 51 21;
Tory Burch: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul;
(0212) 306 33 94;
Twist: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 50 05;
Vakko: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 58 38;
Vakkorama: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 58 28;
Valentino: Zorlu Center AVM, Zincrlikuyu-İstanbul;
(0212) 306 33 92;
V2K: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 58 28;
Watsons: Rumeli Cad., Rumeli Plaza, No:22, Şişli-İstanbul;
444 99 87; **Yargıcı:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul;
(0212) 353 60 58;
Zara: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 51 41.

InStyle Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER

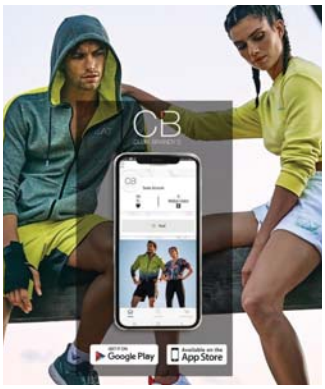
STİL SAHİBİ

Yaz modasının en önemli parçalarından biri şüphesiz güneş gözlükleri. Hızlı değişen trendlere ayak uyduran, yenilikçi ve kaliteli bir tasarım anlayışını benimseyen Vanity Effect, 2019'a uygun model ve renklerdeki yaz koleksiyonu ile güneş gözlüğü modasına ayak uyduruyor. Markanın en yeni koleksiyonunda sezonun öne çıkan cat eye, yuvarlak veya büyük çerçeveli gibi modeller bulunuyor.



CESUR VE SOFİSTİKE

Zarif ve romantik gelinlik tasarımları ile Türkiye'nin önde gelen markalarından Beyaz Butik, ünlü tasarımcı Banu Bora Mumcu ile güçlerini birleştiriyor. Banu Bora Mumcu tarafından hazırlanan 16 parçalık abiye koleksiyonundaki tasarımlar cesur ve kendine has bir duruş sergiliyor. Çarpıcı renkler ve payetlerin göze çarptığı koleksiyonda krep, ipek, tül ve saten kumaşlar yer alıyor.



SEÇKİN MARKALAR

Moda dünyasının önde gelen markalarından EA7, Emporio Armani, Calvin Klein, Guess, Armani Exchange, Versace Jeans, Antony Morato, Triumph, Gottex, Maryan Mehlhorn, Tommy Hilfiger ve daha birçok marka Club Brandy's üyelerine özel avantajlarla bir araya geliyor. En yeni tasarımları moda tutkunları ile buluşturan Club Brandy's farklı kombinlerle birçok farklı stile hitap ediyor.

YAZ İNDİRİMİ

Serin yaz gecelerine eşlik edecek ya da sonbahar gardıroplarının favorisi olacak şık deri montlar Desa'nın büyük yaz indirimi ile karşımızda. Kaliteli ve özgün tasarımları ile bilinen marka, deri giyim koleksiyonlarında yüzde 60'a ek olarak iki ürün ve üzeri alışverişlerde seçili ürünlerde ekstra yüzde 20 indirim imkânı sunuyor, cazip bir yaz alışverişinin habercisi oluyor.

HAREKETLİ KOLEKSİYON

Hotiç'in yaz koleksiyonunda öne çıkan taptaze canlı tonlar, yazı tüm renkleri ile yaşamanızı sağlıyor. Yuvarlak hasır çantalardan fular detaylara, sezonun yükselen trendi şeffaf bantlara kadar tüm parçalar yazın neşesini simgeliyor, kıpır kıpır bir koleksiyon oluşturuyor. Gold ve lame renklerle zenginleştirilen ürünler ise ışıltılı ve çarpıcı bir etki bırakıyor.

İTALYAN ŞIKLIĞI

Intimissimi Retro Future kapsül koleksiyonunda pastel tonlarla fostorlu renkleri harmanlarken, Nature Sauvage koleksiyonunda ise hayvan desenlerinin çiçek ve yaprak motifleriyle uyumlu birlikteliğini gözler önüne seriyor. Zengin ve canlı renkler, jakarlı ve nostaljik kumaşlar kullanılarak yaratılan dantelli parçalar ise markanın Luxe Tapestry koleksiyonunu oluşturuyor.

ŞIK VE ÇARPICI

Son dönemlerin öne çıkan moda markası Nisse, moda tutkunlarını yaz sezonu için şık ve zarif parçalardan oluşan bir koleksiyon ile buluşturuyor. Balerinlerin zarafet ve asaletinden ilham alan yumuşak tonların hakim olduğu koleksiyonda farklı doku ve desenlerin birlikteliğinin yanı sıra, çiçek motifleri, hayvan desenleri ve ince, emekli işçilik sezon trendlerini dinamik bir anlatımla sunuyor.

RENKLİ DÜNYA

Beş sene önce ABD'de üretilmeye başlayan ve kısa sürede dünyanın çeşitli yerlerinde renkli tasarımları ve çok yönlü kullanım olanaklarıyla tercih edilen Popsockets, hayatımızda önemli yere sahip telefonlarımızı güzelleştirmeye devam ediyor. Marka birbirinden farklı tasarımlarının yanı sıra Swarovski gibi sınırlı sayıdaki koleksiyonlarıyla da dikkat çekiyor.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER

KONFORLU VE İŞLEVSEL

Her sezon oluşturduğu yeni koleksiyonları ile tasarım dünyasındaki farkını ortaya koyan dünyaca ünlü Tumi, bu yaz sıklığınızdan ödün vermeden kolayca seyahat etmenizi sağlıyor. Özgün ve konforlu tasarımlarının yanı sıra stil sahibi duruşuyla şehir yaşantınızda ve seyahatlerinize fonksiyonel ve karakteristik tasarımlarıyla eşlik ediyor, hayatınızı kolaylaştırıyor.

ANAHTAR PARÇALAR

Divarese yaz koleksiyonu, marin detaylı kırmızı-beyaz ve siyah-beyaz çizgili çanta modelleriyle adeta Riviera stilini şehre taşıyor. Hasır şapkalarda kullanılan bej renklerin yanı sıra kırmızı ve mavinin canlı tonları ise plaj sıklığının anahtar parçaları olmaya aday. Yaz stiline daha ufak renk dokunuşları yapmak isteyenler için ise dört canlı ve dört pastel renkten oluşan çanta ve cüzdanlar ideal.

PÜRÜZSÜZ CİLT

Bioderma, güneş korumasında hücreden başlayan koruma sağlayan Photoderm Nude Touch SPF 50+ ile cilt kusurlarını giderme ve güneş koruması özelliklerini tek bir üründe buluşturuyor. Matlaştırıcı pudralar ve parlama karşıtı içeriğiyle sekiz saate kadar yağ kontrolü sağlamaya yardımcı olan ürün, pürüzsüz ve aynı zamanda sağlıklı bir cilt görünümüne sahip olmanıza yardımcı oluyor.

DENGELİ BESLENME

Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından belirlenen besin değerleri standartları doğrultusunda geliştirilen Colslim, dengeli beslenmeye özen gösteren, kilo kontrolü sağlamak isteyen, pratik ve lezzetli öğünleri tercih edenler için yeni bir alternatif sunuyor. İçeriğindeki kolajen ile canlı bir cilt yapısını destekleyen içecek, günlük besin değeri ihtiyacınızın yüzde 30'unu karşılıyor.

DOLGUN VE PARLAK

Flormar, son zamanların makyaj trendleri arasında yer alan dudak parlatıcılarına iki yeni ürün ekledi. Canlı renk seçenekleri ile Dewy Lip Glaze formülünde bulunan shea yağı sayesinde dudakları nemlendirip pürüzsüzleştirirken, kişinin dudak pigmentine göre renk veren Dewy Lip Booster, ıslak ama yapışma yapmayan formülü ile daha dolgun dudaklar sunuyor.

CANLI SAÇLAR

Gratis, yüzde 98 doğal içeriklerden oluşan ve Cosmos Natural sertifikalı ürünleri ile dikkat çeken saç bakım markası Organic Shop'un üç farklı içerikten oluşan saç bakım serilerini tüketiciler ile buluşturdu. Organic Shop'un argan ve amla, Hindistan cevizi ve shea ve avokado ve bal özleri içeren şampuan, saç kremi ve saç maskesinden oluşan seri, farklı saç tiplerine uygun.

ONARICI VE NEMLENDİRİCİ

Ekstra nemlendirici Hidroten bakım kremi ve onarıcı merhem ile kuruyan bölgelere özel bakım yaparak yazın vücudun artan nem ihtiyacını karşılayabilirsiniz. Onarıcı bakım merhemi Jojoba yağı ve Provitamin B5 ile cildin yenilenmesini hızlandırırken, bakım kremi lavanta kokulu formülü ile cildi rahatlatıyor. Paraben içermeyen pişik kremi ise yaz sıcaklarında pişik oluşumunun önlenmesini yardımcı oluyor.

BEBEKLERE ÖZEL

İçeriğinde özel organik badem özü bulunan HiPP Babysanft bebek şampuanı, göz yakmayan, hassas ve nazik bir temizleme sağlıyor. Cilt uyumluluğu dermatolojik olarak onaylanan ve özellikle yeni doğan cildine uygun Ph değerine sahip olan ürün mineral ve ya esansiyel yağlar, renklendirici, koruyucu, PEG ve paraben içermiyor. Ayrıca alerji yaratabilecek veya cilde zarar verebilecek hiçbir madde bulunmuyor.

InStyle Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER

AKDENİZ ESİNTİSİ

Akdeniz'e has en güzel esintiler John Varvatos'un özel yapım şişelerinin şıklığıyla birleşiyor. Güneşin altında ısınmış kristal mavi sularına turunçgil aromalarının eşlik ettiği Akdeniz kokusu ile John Varvatos Artisan Blu, narenciyenin canlandırıcı yapısının yanı sıra, bergamot, Fransız lavantası, fesleğen ve sardunya gibi taze bitkilerin birleşimi ile dikkat çekiyor.

SEYAHAT SETİ

Natürel güzelliği ilke edinen ve doğadan ilham alan L'Occitane, yaz boyunca seyahat boyu ürünlerden oluşan renkli setleriyle bavulunuzu hafifleterek seyahatlerinizin kurtarıcısı oluyor. Parfüm, el kremi, duş jeli ve vücut kreminden oluşan Verbana yaz bakım seti, kullanım rahatlığı sunarken, canlandırıcı etkili mine çiçeğinin taze kokusu ile yaz mevsiminde ferahlatıcı bir etki yaratıyor.

FAS MUCİZESİ

Argan ağacı meyve çekirdeklerinin ezilmesiyle elde edilen, içeriğinde birçok vitaminin yanı sıra omega 3 ve 9 barındıran, uzun yıllar Faslı kadınlar tarafından kullanılan mucizevi Argan yağı, OGX'in boyalı ve işlem görmüş saçlara eski gücünü ve nemini kazandırması için geliştirilen Argan Oil of Morocco serisinde. Seri, özellikle yazın etkisiyle canlılığını yitiren saçların kurtarıcısı oluyor.

ETKİLEYİCİ KOKULAR

Neroli, portakal çiçeği ve vetiverin ön plana çıktığı Giordani Gold Essenza ve Giordani Gold Man kokuları, Oriflame'in parfüm sektöründeki deneyimlerini bir kez daha gözler önüne seriyor. Portakal çiçeğini İtalya'dan, vetiveri Haiti'den, sümbülteberi Asya'dan, sandal ağacını Endonezya'dan kullanan markanın parfümleri kaliteli bileşenleriyle sekiz saate kadar kalıcılık sağlıyor.

GÜNEŞ KEYFİ

Sinoz güneş bakım serisi, güneşin cildinizi yaşlandırmasına ve kurutmasına izin vermeden sağlıklı ve kalıcı bir bronzluk sağlıyor. Bronzlaştırıcı sprey güneş yağı, yazı anımsatan kokusu ve içerdiği E vitamini ile cildinizi nemlendirerek ipeksi bir dokunuş sağlıyor. Suya dayanıklı formülü ise gün boyu kalıcılık sağlayarak sağlıklı bir bronzluk elde etmenize yardımcı oluyor.

KORE GÜZELLİĞİ

Bitki ve meyve özlerinden ilham alınarak yaratılan cilt bakım markası Frudia, Türkiye'de satışa çıktığı günden itibaren gördüğü ilgi üzerine ürün ailesini geliştirerek Watsons'ta tüketicilerle buluşuyor. Frudia içerdiği bileşenler sayesinde farklı ihtiyaçlara sahip ciltlere Blueberry, Citrus, Green Grape ve Pomegranate olmak üzere dört farklı serisi ile hitap ediyor.

IŞILTILI SAÇLAR

Saç sağlığını önemseyen ve ürünlerini saç bilimine uygun doğrultuda tasarlayan Dyson, Airwrap saç şekillendirici ve Supersonic saç kurutma makinesi ile yazın yüzde 80'e kadar çıkan nem seviyelerinde bile canlı ve parlak saçlara sahip olmanızı sağlıyor. Saçları aşırı ısıya maruz bırakmadan şekillendiren ürünler, saçların kırılmasını önlüyor, çok daha sağlıklı bir bakım yapıyor.

ZAMAN TÜNELİ

Anadolu'nun en eski yerleşim merkezlerinden olan Antakya'da, inşaat çalışmaları sırasında ortaya çıkan ve aralarında dünyanın en büyük tek parça mozaiğinin de bulunduğu The Museum Hotel Antakya kapılarını açtı. Beş farklı katmanda 13 ayrı medeniyete ait binlerce eserin bulunduğu otel, büyüklüğü ve arkeolojik içeriği ile dünyadaki ilk müze otel olma özelliği taşıyor.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER

RAFİNE TASARIM

Bodrum Yalıkavak'taki Küdür Koyu'nda portakal ve zeytin ağaçları içinde yer alan Avantgarde Yalıkavak, yemyeşil doğası ve özel plajıyla yaza olan özleminizi giderecek bir atmosfere sahip. Ferah ve geniş 31 odası ile hizmet veren butik otel, huzurlu ve dingin ortamının yanı sıra Bodrum'un yeme-içme ve eğlence mekanlarına yakın oluşuyla hem sakin hem de hareketli bir tatil isteyenlere hitap ediyor.

DİJİTAL SANAT

Contemporary Istanbul, 12 - 15 Eylül tarihlerinde 14'üncü kez kapılarını açacak. Dünyanın önemli galerileri, sanatçıları ve koleksiyonerlerini bir araya getirecek fuarda, Siemens Ev Aletleri'nin 2017 yılından bu yana sponsorluğunu üstlendiği Plugin bölümünde yeni medya sanatının örnekleri Esra Özkan küratörlüğünde "RW. [material]" teması altında sergilenecek.

KEYİFLİ VE SAKİN

Bodrum'un en ünlü koylarından Türkbükü'nde beş odası ile butik konaklama hizmeti veren Matiz, 2019 yaz sezonunu yenilenen dekorasyonu ve terasında açtığı Orfoz Bar ile karşılıyor. Keyifli ve sakin bir tatil yapmak isteyenlere hitap eden ve tüm koya hâkim panoramik manzara sunan otelin mutfağından köy pazarlarından ve yerel üreticiden alınan taze malzemelerle yapılmış günlük lezzetler çıkıyor.

SAĞLIKLI YAŞAM

Mövenpick Hotel Istanbul, doğru bir besin dengesinin tadını çıkarmanız için sizlere en taze ve vitamin bakımından zengin ürünlerle hazırlanan yepyeni bir "Sağlıklı Yaşa" yaz menüsü sunuyor. Vegan, süt ürünleri içermeyen ürünler ve yerel malzemelerin bulunurluğuna göre mevsimsel olarak yenilenen menüyü AzzuR Restaurant'ta keşfedebilirsiniz.

KUYRUKLU YILDIZLAR

Omega 3, biotin, çinko, D3 ve B grubu vitaminleri içeren Petomega, ailenin bireyi haline gelen kedi ve köpeklerin yaşamlarını daha sağlıklı geçirmesini sağlıyor. Deri ve tüy dökülmelerinde, iyileşmeyen yaralarda, bağışıklık sistemi zayıf bünyelerde, iştahsızlık sorunları yaşayan hayvanlarda kullanılan takviye gıda, cam şişede doz ayarlı pipet ile kolay kullanım avantajı sunuyor.

EVDEKİ EĞLENCE

Calvé ailesinin en yenisi cheddar sos evdeki yemek sofralarına unutulmaz bir lezzet katıyor. İster hamburger, ister sosisliler, makarnalar veya kızartmalarla kullanabileceğiniz pratik sos, peynir lezzetinden vazgeçemeyen, özellikle de cheddar peyniri tadını seven lezzet düşkünlerinin yeni favori sosu olmaya ve evdeki yemek keyfini ikiye katlamaya aday.

DETOX TATİLİ

Sağlıklı yaşam, sağlıklı yaşlanma ve detoksun Türkiye'deki temsilcisi The LifeCo, misafirlerini Phuket'teki merkezinde yeni bir beden ve sağlıklı bir zihin ile tanışmaya davet ediyor. The LifeCo bu bayrama özel Phuket Well-Being merkezinde herhangi bir programı konaklama dâhil iki kişi yerine tek kişi fiyatına sunuyor. Programa yalnız katılmak isteyenler ise yüzde 30 indirim fırsatından yararlanabiliyor.

MAVİ LÜKS

Bodrum Yarımadası'nın en güzel koylarından Tilkicik Koyu'nda bulunan D Plaj Evleri mavinin gölgesinde denize sıfır bir yaşam sunuyor. Uluslararası ödüllü mimar Dara Kırmızıtoprak imzası taşıyan, ince detaylar düşünülerek tasarlanan, tamamı deniz manzaralı, lüks ve konforlu evler, farklı zevklere hitap ediyor ve Ege'nin maviliğinin tadını doyasıya çıkarmanıza olanak sağlıyor.

'Cabata' çanta, 8.850 TL, Christian Louboutin; (0212) 296 78 70.

GİZLİ HAZİNE

Hayatımızın bir yazını daha geride bırakmaya az kaldı. Telefon galerimiz muhtemelen deniz, kum, güneş temalı fotoğraflarla, sosyal medya hesaplarımız hikayelerle dolu. Tüm bu hızın ortasında klişe bir tabirle hayatınızın film şeridi gibi gözünüzün önünden geçtiği oluyor mu? 28 yıl önce kendi adını taşıyan markasını kurduğu günden bu yana feminen ayakkabı ve çanta tasarımlarıyla kült bir isme dönüşen Christian Louboutin de 'Cabata' modelinin bu yeni, daha ufak versiyonunu tasarlarken benzer düşünceler içine girmiş olsa gerek. Tasarımcının hayatını eski fotoğrafları üzerinden, baskı kolajlarıyla yansıtan model, askı kısmındaki gümüş çiviler ve farklı bir kullanım alternatifi sunan çıkarılabilir mini çantasıyla çok şık ve nostaljik. Daha nice güzel yazlara diyoruz!

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

KURBAN BAYRAMI'NDA BAĞIŞLARINIZI
TÜRK EĞİTİM VAKFI'NA YAPIN,

KAZANDIĞI ÜNİVERSİTEYİ KAYBETMESİN

#kazandığıüniversiteyikaybetmesin

Bağışlarınız için:

444 0 838

bagis.tev.org.tr

TEV ✉ 6717**

Eğitim bağışı:
Üniversite bursu (aylık) 700 TL
Yurt bursu (aylık) 1.040 TL

*2019 MEB verilerine göre son beş yılda 1 milyon 115 bin genç üniversiteyi bırakmak zorunda kaldı.

**TEV yazıp 6717'ye kısa mesaj göndererek vakfımıza 10 TL bağışta bulunabilirsiniz.
Tüm GSM operatörlerinin faturalı hatlarında geçerlidir. Operatörler tarafından hizmet bedeli alınmamaktadır.
Kurban Bayramı bağışlarınızla öğrencilerimize eğitim bursu verilmektedir ve kurban kesimi yapılmamaktadır.

TEV
TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906

ISTANBUL, SWISSOTEL - TEL : 212 261 29 15 - 16

www.vancleef-arpels.com